

Аннотация рабочей программы дисциплины

*«Преддипломная практика»*

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Целью производственной (преддипломной) практики является приобретение студентом практического опыта и определённых навыков профессиональной работы по направлению подготовки.</p> <p>Федеральным Государственным образовательным стандартом (ФГОС ВО 3+) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень прикладного бакалавриата) предусмотрено обязательное прохождение производственной (преддипломной) практики, непосредственно ориентированной на профессионально-практическую подготовку обучающихся, в ходе которой студенты должны получить минимальные навыки профессионально-практической деятельности по следующим направлениям: организационно-управленческая, информационно-аналитическая и предпринимательская деятельность.</p> <p>Задачами производственной (преддипломной) практики являются</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– закрепление теоретических знаний, полученных студентами при изучении дисциплин профессионального цикла;</li> <li>– приобретение опыта участия в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;</li> <li>– развитие навыков планирования деятельности организации и подразделений;</li> <li>– освоение навыков формирования и анализа организационной и управленческой структуры организаций;</li> <li>– развитие навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;</li> <li>– освоение практических приёмов построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;</li> <li>– овладение навыками создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организаций;</li> <li>– приобретение навыков подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;</li> <li>- формирование навыков разработки бизнес-планов создания нового бизнеса.</li> </ul>
<p>Место дисциплины в учебном плане</p>	<p>И является составной частью профессиональной подготовки исследователей по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5;</p>

	<p>ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20</p>
<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)</p>	<p>В результате освоения образовательной программы обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру философского знания, его место и роль в современной жизни, методы и приемы философского анализа познавательных и практических проблем.</li> <li>- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; типы организационной культуры и методы ее формирования;</li> <li>- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; виды управленческих решений и методы их принятия; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</li> <li>- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; основные виды и процедур внутриорганизационного контроля;</li> <li>- теоретические основы безопасности жизнедеятельности, виды опасностей, способных причинить вред человеку и критерии их оценки;</li> <li>- законы естественных дисциплин, методы теоретического и экспериментального исследования;</li> <li>- методы оценки качества сельскохозяйственной продукции и её биохимические показатели;</li> <li>- показатели качества и безопасности сельскохозяйственного сырья и продуктов переработки;</li> <li>- основные научные исследования, проводимые в стране и зарубежом в области производства и переработки сельскохозяйственной продукции согласно утверждённым программам;</li> <li>- основные факторы макроэкономической среды и органов государственного и муниципального управления, оказывающие влияние на маркетинговую деятельность организации;</li> <li>- методы получения информации о экономических благах меняющейся конъюнктуре рынка и предпочтениях потребителей;</li> <li>- особенности разработки маркетинговых планов организаций при создании и развитии организации;</li> <li>- основные теоретические и методологические положения управления маркетингом хозяйственной деятельности;</li> <li>- системные знания в области формирования концепции управления маркетингом, структурного построения с учетом диверсификации и реструктуризации, принятия управленческих решений по планированию, организации и сервисному обслуживанию потребителей;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание важнейших инструментов контроля и учета комплекса маркетинга: товара, цены, распределения, продвижения, паблик рилейшнз.</li> <li>- теоретическое представление о принципах управления рынком, покупательским поведением, ценообразованием, сбытовой и коммуникативной политикой предприятия;</li> <li>- основы стратегического маркетингового планирования и аудита маркетинга;</li> <li>- особенности конкретных инструментов маркетинговых коммуникаций и способов их интеграции в целостную и эффективную программу продвижения;</li> <li>- принципы и методы экономического анализа ценовой информации при изучении состояния целевых рынков и прогнозирования их динамики, проводимой ценовой политики конкурентов;</li> <li>- основные количественные показатели анализа спроса и предложения, приемы и методы их применения в ситуационном анализе для реализации эффективной ценовой политики на основе конкурентных ценовых стратегий.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать гражданские и мировоззренческие позиции в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности.</li> <li>- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</li> <li>- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</li> <li>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</li> <li>- использовать методы защиты от воздействия вредных факторов в производственной среде и мероприятия по защите персонала при возникновении чрезвычайных ситуаций, применять действующее законодательство в профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;</li> <li>- оценивать качество сельскохозяйственной продукции с учётом биохимических показателей;</li> <li>- оценивать качество и безопасность сельскохозяйственного сырья и продуктов переработки;</li> <li>- применять современные методы научных исследований в области производства и переработки сельскохозяйственной продукции согласно утверждённым программам;</li> <li>- идентифицировать и анализировать факторы макроэкономической среды, оказывающие влияние на маркетинговую деятельность организации;</li> </ul>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;</li> <li>- анализировать изменения среды маркетинга и открывающиеся рыночные возможности представлять результаты аналитической работы в виде выступления, аналитического отчета, статьи;</li> <li>- использовать формы и методы маркетингового управления для успешной реализации маркетинговых проектов за счет полученных знаний и передового опыта практики разработки планово-управленческих решений отечественных фирм и компаний в области маркетинга на стратегическом, тактическом и операционном уровнях;</li> <li>- внедрять систему основных принципов управления маркетингом в хозяйственную деятельность с учетом влияния внутренних и внешних факторов рыночной среды;</li> <li>- активно использовать маркетинговые коммуникации для стратегических решений проникновения на рынок, привлечения потребителей и успешного позиционирования;</li> <li>- способствовать достижению коммерческого успеха в результате своевременного контроля, учета и комплексной оценки коммерческого потенциала;</li> <li>- создавать уникальное торговое предложение различными средствами рекламы, публичными выступлениями, личными продажами, строить рекламную стратегию с учетом последних достижений в сфере медиапланирования и рекламных технологий;</li> <li>- применять принципы и методы экономического анализа ценовой информации для выработки эффективных ценовых решений; определять и анализировать основные количественные показатели анализа спроса и предложения делать выводы и рекомендации по выработке и применению конкурентных ценовых стратегий.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами философских исследований, приемами и методами анализа проблем общества и познания, и навыками аргументирования своих взглядов в публичной дискуссии.</li> <li>- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;</li> <li>- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль);</li> <li>- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль); современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; навыками деловых коммуникаций;</li> <li>- приемами оказания первой медицинской помощи, способами защиты персонала и населения в чрезвычайных ситуациях техногенного, природного и биолого-социального характера, а также навыками принятия оптимальных решений, минимизирующих негативное воздействие результатов человеческой деятельности на окружающую среду;</li> </ul>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами математического анализа и моделирования теоретического и экспериментального исследования;</li> <li>- методиками проведения оценки качества сельскохозяйственной продукции;</li> <li>- требованиями нормативной и законодательной базы;</li> <li>- методиками проведения научных исследований в области производства и переработки сельскохозяйственной продукции согласно утвержденным программам;</li> <li>- методами анализа факторов макроэкономической среды, оказывающих влияние на маркетинговую деятельность организации;</li> <li>- методами анализа и прогнозирования маркетинговой информации.</li> <li>- методами анализа, оценки и выбора возможностей роста;</li> <li>- методами прогнозирования последствий;</li> <li>- методами оценки маркетинговых последствий при реализации маркетинговых возможностей;</li> <li>- навыками экономического, социального и информационного обоснования концепции управления маркетинговой деятельностью предприятия;</li> <li>- навыками организации работы службы маркетинга на предприятии;</li> <li>- навыками анализа рыночной конъюнктуры и выработки стратегических маркетинговых решений на корпоративном уровне;</li> <li>- навыками создания и укрепления имиджа предприятия, оптимизации расходов как при выборе и реализации различных коммуникационных стратегий, так и в прямом маркетинге;</li> <li>- приемами и методами ценового анализа и ценообразования необходимыми для обработки экономической информации по рынкам и ценам, и количественного и качественного обоснования действий в области цен и ценовой политики.</li> </ul>
Содержание дисциплины	<p>Подготовительный этап          Организационный этап          Производственный этап          Подготовка отчета по практике          Защита отчета у руководителя практикой от кафедры</p>
Виды учебной работы	<p>Для руководства практикой, проводимой в подразделениях Университета, назначается руководитель практики от Университета из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу Университета. Руководство преддипломной практикой студентов на всех её этапах осуществляется преподавателями Университета совместно с руководителями организаций, принимаемых студентов на практику. Производственная (преддипломная) практика проходит либо в самостоятельно выбранной бакалавром организации любой сферы АПК, либо в организации, предоставляемой бакалавру от университета по его собственному желанию, оформленному в виде заявления, из имеющейся базы практики.</p> <p>Производственная (преддипломная) практика может проводиться в структурных подразделениях Университета и базах</p>

	<p>практики (предприятиях, учреждениях и организациях) по договоренности.</p> <p>Руководитель практики от организации: составляет рабочий график (план) проведения практики; разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики; осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ОП ВО; оказывает методическую помощь обучающимся по программам бакалавриата при сборе материалов для выполнения ими индивидуальных заданий; оценивает результаты прохождения практики обучающимися.</p> <p>Руководитель практики выдает обучающимся индивидуальное задание на основном этапе прохождения практики. Целью выполнения индивидуального задания является формирование навыков по изучению литературы в решении конкретных проблем в различных направлениях современного менеджмента, овладение навыками использования современных технологий поиска и подбора литературы в соответствии с тематикой индивидуального задания.</p>
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	<p>1. Лицензионное программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ»</p> <p>2. Лицензионное программное обеспечение «Система КонсультантПлюс»</p> <p>3. Лицензионное программное обеспечение Microsoft (Windows XP, Windows Server 2003, Windows XP Professional x64 Edition, Windows Vista, Windows Server 2008, Windows 7, Windows Server 2012, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10, Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2013, Microsoft Office 365)</p> <p>4. Свободно распространяемое программное обеспечение Adobe Acrobat Reader DC</p> <p>5. Свободно распространяемое программное обеспечение 7-Zip</p>
Формы текущего контроля успеваемости	<p>Контроль прохождения практики руководителем от университета осуществляется в три этапа:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) контроль прибытия студента на место практики;</li> <li>2) текущий контроль работы обучающегося в ходе практики;</li> <li>3), проверка качества заполнения дневника, выполнения графика практики;</li> <li>4) проверка полноты и качества представленных на кафедру отчетов и их оценка.</li> </ol> <p>Текущий контроль проведения практики студентами выполняется руководителем практики от университета: в первую очередь посредством очного консультирования студентов в течение прохождения практики, либо заочно (по телефону, электронной почте). В конце практики студент должен лично предоставить заполненный дневник выполнения программы практики,</p>

	<p>заверенный руководителем практики от университета, и предварительные результаты выполнения задания.</p> <p>Отчет о практике с приложением дневника с отметками о фактических сроках работы и этапах выполнения заданий должен быть сдан студентом на кафедру (руководителю практики от университета) в двухнедельный срок с начала осеннего семестра. По окончании практики студент сдает зачет комиссии, состоящей из преподавателей кафедры.</p> <p>К защите принимаются отчеты, заверенные руководителями практики, с приложенными к ним дневниками и характеристиками.</p> <p>Основные критерии оценки практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– качество выполнения отчета о практике;</li> <li>– оценка руководителя практики от университета;</li> <li>– устные ответы студента при защите отчета и сдаче зачета.</li> </ul> <p>Студент, получивший отрицательный отзыв о работе или неудовлетворительную оценку при защите отчета, направляется на практику повторно в дни каникул или отчисляется из университета. Ликвидация задолженностей по практике, а также сдача зачета студентами, которые не сдали его в установленный срок, производятся только при письменном разрешении директора института.</p> <p>Подведение итогов преддипломной практики проводится на заседании кафедры.</p>
Формы промежуточной аттестации	<i>Зачет с оценкой</i>