

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»
Калининградский филиал

Кафедра организации и управления в аграрной сфере



Утверждаю
Зам. директора по учебной работе
С.А. Носкова
29 мая 2020 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
*«ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)»*
(приложение к рабочей программе)

Направление подготовки бакалавра
38.03.01 Экономика

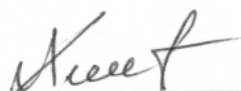
Тип образовательной программы
Прикладной бакалавриат

Направленность (профиль) образовательной программы
Экономика и управление в АПК

Полесск
2020

Автор

старший преподаватель



(подпись)

Хижнякова Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	7
4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	8

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» направлен на формирование следующих компетенций, отраженных в карте компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (знать, уметь, владеть)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий для формирования компетенции	Оценочные средства для проверки формирования компетенции
ОПК-4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	<p>знать: основные источники получения экономической информации; базовые принципы и методы сбора, сопоставления и анализа экономической информации;</p> <p>уметь: находить необходимую информацию о состоянии экономических процессов и явлений в динамике; рассчитывать и интерпретировать значения экономических показателей; проводить анализ причин выявляемых тенденций развития экономики;</p> <p>владеть: методологией обоснования и выработки экономических решений исходя из заданной цели исследования</p>	7, 8 семестр (ОФО) 9 семестр (ЗФО)	Учебные занятия в соответствии с учебным планом проводятся в форме контактной работы, включающей занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (практические занятия), индивидуальную работу обучающихся (выполнение курсовых работ, индивидуальные консультации), и в форме самостоятельной работы обучающихся	Опрос, индивидуальные задания, зачет, курсовая работа, экзамен (в форме теста)
ПК-1	способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<p>знать: сущность и классификацию инноваций, теоретические основы организации инновационной деятельности; законодательство в области регулирования, защиты и стимулирования инновационной деятельности в России; основы планирования инновационной деятельности на предприятиях;</p> <p>уметь: применять на практике методы планирования и реализации инновационных проектов на предприятии; проводить маркетинговые исследования инновационного рынка, изучать опыт передовых предприятий и конкурентов в области внедрения инноваций; разрабатывать инновационные программы и проекты; оценивать эффективность инновационных проектов;</p>	7, 8 семестр (ОФО) 9 семестр (ЗФО)	Учебные занятия в соответствии с учебным планом проводятся в форме контактной работы, включающей занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (практические занятия), индивидуальную работу обучающихся (выполнение курсовых работ, индивидуальные консультации), и в форме самостоятельной	Опрос, индивидуальные задания, зачет, курсовая работа, экзамен (в форме теста)

		владеть: навыками сбора исходной информации для получения объективной оценки инновационных проектов		ной работы обучаю-щихся	
--	--	---	--	-------------------------	--

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций

Компетенция	Этап формирования компетенции	Показатели и критерии оценивания				Оценочные средства для проверки формирования компетенции	
		отсутствие усвоения (ниже порогового)	неполное усвоение (пороговое)	хорошее усвоение (углубленное)	отличное усвоение (продвинутое)	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
<i>ОПК-4 – способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность</i>							
знать	7, 8 семестр (ОФО) 9 семестр (ЗФО)	Неудовлетворительный уровень знаний: основные источники получения экономической информации; базовые принципы и методы сбора, сопоставления и анализа экономической информации	Неполное знание: основные источники получения экономической информации; базовые принципы и методы сбора, сопоставления и анализа экономической информации	Хорошее, близкое к высокому уровню, знание: основные источники получения экономической информации; базовые принципы и методы сбора, сопоставления и анализа экономической информации	Высокий уровень знаний: основные источники получения экономической информации; базовые принципы и методы сбора, сопоставления и анализа экономической информации	Опрос, индивидуальные задания	Зачет, курсовая работа, экзамен (в форме теста)
уметь	7, 8 семестр (ОФО) 9 семестр (ЗФО)	Неспособность: находить необходимую информацию о состоянии экономических процессов и явлений в динамике; рассчитывать и интерпретировать значения экономических показателей; проводить анализ причин выявляемых тенденций развития экономики	Удовлетворительное умение: находить необходимую информацию о состоянии экономических процессов и явлений в динамике; рассчитывать и интерпретировать значения экономических показателей; проводить анализ причин выявляемых тенденций развития экономики	Хорошее, близкое к высокому уровню, умение: находить необходимую информацию о состоянии экономических процессов и явлений в динамике; рассчитывать и интерпретировать значения экономических показателей; проводить анализ причин выявляемых тенденций развития экономики	Уметь профессионально: находить необходимую информацию о состоянии экономических процессов и явлений в динамике; рассчитывать и интерпретировать значения экономических показателей; проводить анализ причин выявляемых тенденций развития экономики	Опрос, индивидуальные задания	Зачет, курсовая работа, экзамен (в форме теста)
владеть	7, 8 семестр (ОФО) 9 семестр	Отсутствие и незнание: методологией обоснования и выработки экономических решений исходя из заданной цели исследования	Удовлетворительно владеет - методологией обоснования и выработки экономических решений исходя из	Умело владеет: методологией обоснования и выработки экономических решений исходя из	Профессионально применяет: методологией обоснования и выработки экономических решений исходя	Опрос, индивидуальные задания	Зачет, курсовая работа, экзамен (в форме теста)

	(ЗФО)		ходя из заданной цели исследования	заданной цели исследования	из заданной цели исследования		
<i>ПК-1 – способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</i>							
знать	7, 8 семестр (ОФО) 9 семестр (ЗФО)	Неудовлетворительный уровень знаний: сущности и классификации инноваций, теоретических основ организации инновационной деятельности; законодательства в области регулирования, защиты и стимулирования инновационной деятельности; стратегии развития инновационной деятельности в России; основ планирования инновационной деятельности на предприятиях	Неполное знание: сущности и классификации инноваций, теоретических основ организации инновационной деятельности; законодательства в области регулирования, защиты и стимулирования инновационной деятельности; стратегии развития инновационной деятельности в России; основ планирования инновационной деятельности на предприятиях	Хорошее, близкое к высокому уровню, знание: сущности и классификации инноваций, теоретических основ организации инновационной деятельности; законодательства в области регулирования, защиты и стимулирования инновационной деятельности в России; основ планирования инновационной деятельности на предприятиях	Высокий уровень знаний: сущности и классификации инноваций, теоретических основ организации инновационной деятельности; законодательства в области регулирования, защиты и стимулирования инновационной деятельности в России; основ планирования инновационной деятельности на предприятиях	Опрос, индивидуальные задания	Зачет, курсовая работа, экзамен (в форме теста)
уметь	7, 8 семестр (ОФО) 9 семестр (ЗФО)	Неспособность: применять на практике методы планирования и реализации инновационных проектов на предприятии; проводить маркетинговые исследования инновационного рынка, изучать опыт передовых предприятий и конкурентов в области внедрения инноваций; разрабатывать инновационные программы и проекты; оценивать эффективность инновационных проектов	Удовлетворительное умение: применять на практике методы планирования и реализации инновационных проектов на предприятии; проводить маркетинговые исследования инновационного рынка, изучать опыт передовых предприятий и конкурентов в области внедрения инноваций; разрабатывать инновационные программы и проекты; оценивать эффективность инновационных проектов	Хорошее, близкое к высокому уровню, умение: применять на практике методы планирования и реализации инновационных проектов на предприятии; проводить маркетинговые исследования инновационного рынка, изучать опыт передовых предприятий и конкурентов в области внедрения инноваций; разрабатывать инновационные программы и проекты; оценивать эффективность инновационных проектов	Уметь профессионально: применять на практике методы планирования и реализации инновационных проектов на предприятии; проводить маркетинговые исследования инновационного рынка, изучать опыт передовых предприятий и конкурентов в области внедрения инноваций; разрабатывать инновационные программы и проекты; оценивать эффективность инновационных проектов	Опрос, индивидуальные задания	Зачет, курсовая работа, экзамен (в форме теста)
владеть	7, 8 семестр (ОФО) 9 семестр (ЗФО)	Отсутствие и незнание: навыков сбора исходной информации для получения объективной оценки инновационных проектов	Удовлетворительно владеет - навыками сбора исходной информации для получения объективной оценки инновационных проектов	Умело владеет: навыками сбора исходной информации для получения объективной оценки инновационных проектов	Профессионально применяет: навыки сбора исходной информации для получения объективной оценки инновационных проектов	Опрос, индивидуальные задания	Зачет, курсовая работа, экзамен (в форме теста)

2.2 Шкала оценивания компетенций

Оценочное средство - опрос.

Шкала оценивания:

- оценка «зачтено» (*при неполном (пороговом), хорошем (углубленном) и отличном (продвинутом) усвоении*) выставляется обучающемуся, если на все вопросы даны исчерпывающие ответы;
- оценка «не зачтено» (*при отсутствии усвоения (ниже порогового)*) выставляется обучающемуся, если обучающийся не может аргументировано ответить на вопросы.

Оценочное средство - индивидуальное задание.

Шкала оценивания:

- оценка «зачтено» (*при неполном (пороговом), хорошем (углубленном) и отличном (продвинутом) усвоении*) выставляется обучающемуся, если обучающийся выполнил все задания по каждой теме, сделал обоснованные выводы и при защите расчетно-графической работы дал ответы на вопросы преподавателя, соответствующие, как минимум, критериям удовлетворительной оценки;
- оценка «не зачтено» (*при отсутствии усвоения (ниже порогового)*) выставляется обучающемуся, который не выполнил или выполнил не все задания, или не ответил на вопросы преподавателя при защите расчетно-графической работы.

Оценочное средство - тестирование.

Шкала оценивания:

- оценка «отлично» (*при отличном усвоении (продвинутом)*) выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 90-100 % вопросов;
- оценка «хорошо» (*при хорошем усвоении (углубленном)*) выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 70-80 % вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (*при неполном усвоении (пороговом)*) выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 60 % вопросов;
- оценка «неудовлетворительно» (*при отсутствии усвоения (ниже порогового)*) выставляется обучающемуся, если он правильно ответил менее чем на 60 % вопросов.

Оценочное средство - курсовая работа.

Шкала оценивания:

- оценка «отлично» (*при отличном усвоении (продвинутом)*) выставляется обучающемуся, если он показывает глубокое знание предмета, обязательной и дополнительной литературы, аргументировано и логично излагает материал, может применять знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем;
- оценка «хорошо» (*при хорошем усвоении (углубленном)*) выставляется обучающемуся, если он показывает твердые знания предмета, обязательной литературы, знаком с дополнительной литературой, аргументировано излагает материал, умеет применять знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем;
- оценка «удовлетворительно» (*при неполном усвоении (пороговом)*) выставляется обучающемуся, если он в основном знает предмет, обязательную литературу, может практически применять свои знания;
- оценка «неудовлетворительно» (*при отсутствии усвоения (ниже порогового)*) выставляется обучающемуся, если он не усвоил основного содержания предмета, слабо знает рекомендованную литературу, не умеет практически применять свои знания.

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к опросу

1. Основные понятия нововведения, новшества, новации.
2. Классификация инноваций и их сущность.
3. Инновационная деятельность. Понятие и виды деятельности.
4. Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности.
5. Составляющие государственной инновационной политики.
6. Разработка стратегии и генеральная цель инновационной стратегии.
7. Субъекты и цели инновационной стратегии.
8. Инновационный процесс.
9. Инновационный потенциал организации и его элементы.
10. Рынок инноваций.
11. Организация НИОКР и основы инновационного проектирования.
12. Главные характеристики и принципы инновационных организаций.
13. Технопарковые структуры.
14. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций.

15. Венчурные фирмы.
16. Цели инновационной стратегии предприятия и механизмы поддержки приоритетных инновационных программ и проектов.
17. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии).
18. Инновационный процесс как процесс последовательного превращения идеи в товар.
19. Социально-экономическая обоснованность государственного регулирования инновационной деятельности.
20. Инновации как объект интеллектуальной собственности.
21. Лицензирование как форма коммерциализации и трансфера инноваций.
22. Правовая практика защиты инноваций в России.
23. Сущность инновационного проекта.
24. Основные критерии оценки инновационных проектов.
25. Управление реализацией инновационных проектов.
26. Эффективность инновационного проекта.
27. Экономическая эффективность инвестиций.
28. Активное стимулирование отраслей высокой технологии в странах Запада.
29. Создание и капитализация институтов развития в России как важный этап в развитии инновационной деятельности.

Вариант индивидуального задания

Известны показатели объема производства продукции:

Продукции	Цена (P), руб.	Объем производства продукции (V), ед.	
		План	Факт
А	520	700	720
Б	643	680	660
С	35	1000	985
Д	105	800	810
Е	820	80	62

Проанализируйте структуру продукции. Сделайте экономические выводы

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций осуществляется путем проведения процедур текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с Положением университета о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и программам магистратуры.

Текущий контроль проводится на занятиях в течение семестра.

Оценочные средства текущего контроля:

- опрос;
- индивидуальные задания.

Промежуточная аттестация проводится в письменной форме; курсовая работа, экзамен (в форме теста).

Оценочные средства промежуточной аттестации:

- курсовая работа;
- зачет;
- экзамен.

Вопросы к зачету

1. Основные понятия нововведения, новшества, новации.
2. Классификация инноваций и их сущность.
3. Инновационная деятельность. Понятие и виды деятельности.
4. Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности.
5. Составляющие государственной инновационной политики.
6. Разработка стратегии и генеральная цель инновационной стратегии.
7. Субъекты и цели инновационной стратегии.
8. Инновационный процесс.
9. Инновационный потенциал организации и его элементы.
10. Рынок инноваций.
11. Организация НИОКР и основы инновационного проектирования.
12. Главные характеристики и принципы инновационных организаций.
13. Технопарковые структуры.
14. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций.
15. Венчурные фирмы.
16. Цели инновационной стратегии предприятия и механизмы поддержки приоритетных инновационных программ и проектов.

17. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии).
18. Инновационный процесс как процесс последовательного превращения идеи в товар.
19. Социально-экономическая обоснованность государственного регулирования инновационной деятельности.
20. Инновации как объект интеллектуальной собственности.
21. Лицензирование как форма коммерциализации и трансфера инноваций.
22. Правовая практика защиты инноваций в России.

Темы курсовых работ

1. Инновации как процесс постоянного обновления различных сторон деятельности предприятия.
2. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии).
3. Понятие о патенте, авторском праве и лицензии.
4. Правовое регулирование интеллектуальной собственности на международном уровне и вопросы патентной защиты в России.
5. Реструктуризация предприятия. Основные подходы.
6. Риски реструктуризации предприятия. Оценка факторов риска.
7. Сущность инвестиционного проекта.
8. Основные критерии оценки инновационных проектов.
9. Эффективность инновационного проекта.
10. Понятие о венчурном бизнесе и его роль в развитии инновационных технологий.
11. Венчурное финансирование, его источники. Ответственность субъектов венчурного бизнеса.
12. Венчурные фирмы. Предмет деятельности, система управления. Составляющая венчура.
13. Понятие о наночастицах и нанотехнологиях. Идеи, открытия и области применения.
14. Организация инновационной деятельности в области развития нанотехнологий в странах Запада и России.
15. Организация нанопарков в США, Евросоюзе и Японии.

ЭКЗАМЕНТАЦИОННЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Й. Шумпетер не относил к нововведениям:

- А) введение нового продукта или качественное совершенствование прежнего;
- Б) внедрение нового метода производства;
- В) открытие нового рынка;
- Г) приобретение нового источника сырья;
- Д) осуществление новой организации производства;
- Е) инновации в процедурах рентоискательства.

2. Теория экономических циклов Й. Шумпетера:

- А) показывает причины смены фаз цикла;
- Б) показывает условия возникновения инноваций;
- В) объясняет, почему равномерный и непрерывный поток нововведений трансформируется в циклический процесс экономической динамики;
- Г) показывает взаимосвязь циклов, различающихся по продолжительности (короткие, средние, длинные).

3. По мнению Й. Шумпетера, инновации влияют на:

- А) короткие циклы;
- Б) средние циклы;
- В) длинные циклы;
- Г) верно все перечисленное.

4. Цели инновационных проектов:

- А) выполнение административного задания;
- Б) результат «чистой науки», полученной в творческом поиске;
- В) практический и коммерческий результат;
- Г) все вышеперечисленное.

5. Финансовый институт, концентрирующийся на определенных видах бизнеса, - это:

- А) банк;
- Б) венчурный фонд;
- В) инвестиционный фонд;
- Г) инвестиционный институт.

6. Основной источник финансирования инновационной деятельности в России - это:

- А) зарубежные инвестиции;
- Б) заемные средства;
- В) финансирование из бюджета Российской Федерации;
- Г) собственные средства предприятия.

7. Первостепенная задача инновационного процесса - это:

- А) производство новых видов продукции и освоение новых рынков сбыта;
- Б) обновление технологий и повышение конкурентоспособности продукции;
- В) производство новых видов продукции и повышение конкурентоспособности продукции;

Г) обновление технологий и освоение новых рынков сбыта.

8. Инновационная деятельность направлена на:

- А) восстановление саморегулирования товарно-денежных потоков;
- Б) формирование системы показателей инвестиционного проекта;
- В) становление и стабилизация того или иного воспроизводственного процесса;
- Г) все вышеперечисленное.

9. Диффузия инноваций – это:

- А) процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;
- Б) распространение во времени уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения;
- В) все вышеперечисленное.

10. Инновационный процесс представляет собой:

- А) подготовку и осуществление инновационных изменений, складывается из взаимосвязанных фаз, образующих единое, комплексное целое;
- Б) подготовку и осуществление инновационных изменений только в сфере инвестиций;
- В) внедрение государством новых форм производства.

11. Государственная инновационная политика представляет собой структурный элемент:

- А) экономической политики;
- Б) фискальной политики;
- В) бюджетно-налоговой политики;
- Г) внешнеэкономической политики.

12. К каким инструментам государственной инновационной политики относятся налоговые льготы:

- А) прямым;
- Б) косвенным;
- В) моральному стимулированию;
- Г) административным.

13. Исходные институционально-правовые предпосылки государственной инновационной политики содержатся в:

- А) Гражданском кодексе РФ;
- Б) Бюджетном кодексе РФ;
- В) Конституции РФ;
- Г) Налоговом кодексе РФ.

14. Впервые ориентация на инновационный путь развития российской экономики нормативно была заявлена в:

- А) 1992 г;
- Б) 1999 г;
- В) 2000 г;
- Г) 2003 г.

15. Являются ли объектами авторского права программы для ЭВМ:

- А) Нет;
- Б) Да

16. Какой срок действия имеют смежные права после первого исполнения или постановки:

- А) 10 лет;
- Б) 30 лет;
- В) 50 лет;
- Г) бессрочно.

17. Незаконное использование произведений или объектов смежных прав либо иное нарушение влечет за собой:

- А) гражданско-правовую ответственность;
- Б) административную ответственность;
- В) уголовную ответственность;
- Г) все вышеперечисленное.

18. Авторское право действует при прочих равных условий:

- А) в течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти;
- Б) бессрочно;
- В) законодательно срок не определен;
- Г) 50 лет.

19. Линейная модель инновационного процесса - это:

- А) прикладные исследования → фундаментальные исследования → опытное производство → опытно-конструкторские работы → серийное производство → сбыт;
- Б) прикладные исследования → фундаментальные исследования → опытно-конструкторские работы → опытное производство → серийное производство → сбыт;

- В) фундаментальные исследования → прикладные исследования → опытное производство → опытно-конструкторские работы → серийное производство → сбыт;
- Г) фундаментальные исследования → прикладные исследования → опытно-конструкторские работы → опытное производство → серийное производство → сбыт .
- 20. Элементом системы управления инновациями является:**
- А) лидерство и менеджмент;
- Б) модель создания прибыли;
- В) маркетинг, сбыт и сервис.
- 21. К основному типу инновационной стратегии компании с конкурентной позиции относится:**
- А) наступательная стратегия;
- Б) радикально-инновационная стратегия;
- В) имитационная стратегия;
- Г) оборонительная стратегия.
- 22. распределите этапы жизненного цикла инновационного продукта в правильной последовательности:**
- А) выведение на рынок;
- Б) стабилизация рынка;
- В) разработка продукта;
- Г) падение рынка.
- 23. Регион в концепции развития национальной инновационной системы представляет собой:**
- А) пространственную единицу;
- Б) единицу, не включенную в систему инновационной деятельности;
- В) субнациональную пространственную единицу.
- 24. Наиболее важную роль в реализации «продуктовых технологий» играют:**
- А) научно-исследовательские институты;
- Б) корпорации;
- В) сетевые структуры;
- Г) организации малого и среднего бизнеса.
- 25. Необходимыми компонентами инновационной деятельности являются:**
- А) получение новых знаний;
- Б) приток новых ресурсов;
- В) использование знаний в целях получения новых технологий;
- Г) привлечение новых трудовых ресурсов;
- Д) А,В;
- Е) Б,Г.
- 26. Непременным свойством инновации является:**
- А) научно-техническая новизна;
- Б) достижение стабильности в обществе;
- В) производственная применимость.
- 27. Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени, - это:**
- А) инновация;
- Б) научная работа;
- В) диффузия;
- Г) фундаментальное исследование.
- 28. Внутренними факторами, определяющими инновационную стратегию, выступают:**
- А) технический уровень и темпы обновления продукции;
- Б) уровень конкурентоспособности других фирм;
- В) государственная политика.
- 29. Внешними факторами, определяющими инновационную стратегию, выступают:**
- А) организация производства;
- Б) технический уровень и темпы обновления продукции;
- В) государственная политика.
- 30. Факторы, препятствующие развитию инноваций, - это:**
- А) недостаток денежных средств;
- Б) избыток информации о рынках сбыта;
- В) высокий экономический риск;
- Г) финансовая поддержка со стороны государства;
- Д) а,в;
- Е) а,б.
- 31. Какое утверждение является верным:**
- А) инновационный процесс - особая форма деятельности, связывающая науку с производством;
- Б) инновация - творческий мысль, которая может иметь дальнейшее развитие;

В) инжиниринг - конечный результат творческого труда, получивший реализацию в виде новой или усовершенствованной продукции;

Г) инновационная стратегия - процесс принятия решений в отношении планирования и реализации инновационных мероприятий.

32. Документально оформленные и охраняемые законодательством технические знания, опыт, навыки, секреты производства – это:

А) открытие;

Б) «ноу-хау»;

В) интеллектуальная собственность.

33. Для глубокого раскрытия понятия «инновация» следует использовать:

А) системный подход с позиций с позиций целеполагания и развития;

Б) объективно - утилитарный подход;

В) процессно - утилитарный подход;

Г) процессно – финансовый подход.

34. Термин «инновационный процесс»:

А) имеет то же значение, что и «инновация»;

Б) означает процесс, связанный с созданием, освоением и распространением инноваций;

В) означает процесс осуществления одной конкретной инновации;

35. По мнению Й. Шумпетера, инновации производит:

А) предприниматель;

Б) ученый-первооткрыватель;

В) государственный чиновник;

Г) рабочий.

36. Для увеличения количества инноваций в российской экономике государству следует:

А) осуществлять поддержку конкурентного режима на рынках;

Б) принять меры по ужесточению кредитных ограничений для предприятий;

В) осуществлять прямое государственное финансирование инновационных проектов;

37. Для инновационного процесса не характерна:

А) системность;

Б) равномерность;

В) вероятность;

Г) социальная значимость.

38. Инновационный процесс не бывает:

А) простым внутриорганизационным (натуральным);

Б) простым межорганизационным (товарным);

В) расширенным;

Г) суженным;

39. (Дополните) Оценка прогрессивных новаций осуществляется в сравнении расчетных перспективных показателей с

40. (Выберите правильные ответы) Для определения экономической эффективности использования НТП следует опираться на показатели:

А) характеризующие качество ресурсов;

Б) уровень ресурсосбережения;

В) производительности труда;

Г) конкурентоспособность.

41. Основной показатель эффективности инновационного проекта - отношение, полученной от реализации, к совокупным затратам на разработку и внедрение.

42. эффективность отражает прямую выгоду инвестора от вложения средств.

43. эффективность характеризует инновационный проект с точки зрения интересов экономики страны, региона, отрасли.

Оценочное средство – тестирование.

Шкала оценивания:

- оценка «отлично» (*при отличном усвоении (продвинутом)*) выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 90-100 % вопросов;

- оценка «хорошо» (*при хорошем усвоении (углубленном)*) выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 70-80 % вопросов;

- оценка «удовлетворительно» (*при неполном усвоении (пороговом)*) выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 60 % вопросов;

- оценка «неудовлетворительно» (*при отсутствии усвоения (ниже порогового)*) выставляется обучающемуся, если он правильно ответил менее чем на 60 % вопросов.