

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»
Калининградский филиал

Кафедра организации и управления в аграрной сфере



Утверждаю
Зам. директора по учебной работе
С.А. Носкова
29 мая 2020 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»
(приложение к рабочей программе)

Направление подготовки бакалавра
38.03.01 Экономика

Тип образовательной программы
Прикладной бакалавриат

Направленность (профиль) образовательной программы
Экономика и управление в АПК

Полесск
2020

Автор

старший преподаватель


(подпись)

Хижнякова Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы | 4 |
| 2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания | 5 |
| 3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы | 8 |
| 4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций | 11 |

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Предпринимательство» направлен на формирование следующих компетенций, отраженных в карте компетенций:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Структурные элементы компетенции (знать, уметь, владеть) | Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы | Виды занятий для формирования компетенции | Оценочные средства для проверки формирования компетенции |
|-----------------|--|---|--|--|--|
| ОПК-4 | способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность | <p>знать: основные источники получения макроэкономической информации; базовые принципы и методы сбора, сопоставления и анализа макроэкономической информации;</p> <p>уметь: находить необходимую информацию о состоянии макроэкономических процессов и явлений в динамике; рассчитывать и интерпретировать значения макроэкономических показателей; проводить анализ причин выявляемых тенденций развития экономики на макроуровне;</p> <p>владеть: методологией обоснования и выработки экономических решений исходя из заданной цели исследования</p> | <p>5 семестр (ОФО),</p> <p>7, 8 семестр (ЗФО)</p> | Учебные занятия в соответствии с учебным планом проводятся в форме контактной работы, включающей занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (практические занятия), индивидуальную работу обучающихся (выполнение курсовых работ, индивидуальные консультации), и в форме самостоятельной работы обучающихся | Тест, рабочая тетрадь, курсовая работа, экзамен |
| ПК-2 | способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | <p>знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность хозяйствующих субъектов; основы расчета современной системы показателей, характеризующих деятельность предприятия;</p> <p>уметь: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</p> <p>владеть: современными методиками расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия</p> | <p>5 семестр (ОФО),</p> <p>7, 8 семестр (ЗФО)</p> | Учебные занятия в соответствии с учебным планом проводятся в форме контактной работы, включающей занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (практические занятия), индивидуальную работу обучающихся (выполнение курсовых работ, индивидуальные консультации), и в форме самостоятельной работы обучающихся | Тест, рабочая тетрадь, курсовая работа, экзамен |
| ПК-9 | способность организовать деятельность малой | <p>знать: закономерности функционирования современной экономики на уровне предприятия;</p> | <p>5 семестр (ОФО),</p> <p>7, 8 семестр (ЗФО)</p> | Учебные занятия в соответствии с учебным планом проводятся в форме | Тест, рабочая тетрадь, курсовая работа, экзамен |

| | | | | | |
|--|---|---|--|---|--|
| | группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта | основы построения современной системы показателей, характеризующих деятельность предприятия; уметь: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; анализировать во взаимосвязи экономические процессы на предприятии; владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, характеризующих экономические процессы и явления на уровне предприятия | | контактной работы, включающей занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (практические занятия), индивидуальную работу обучающихся (выполнение курсовых работ, индивидуальные консультации), и в форме самостоятельной работы обучающихся | |
|--|---|---|--|---|--|

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций

| Компетенция | Этап формирования компетенции | Показатели и критерии оценивания | | | | Оценочные средства для проверки формирования компетенции | |
|---|--|---|--|--|--|--|--------------------------|
| | | отсутствие усвоения (ниже порогового) | неполное усвоение (пороговое) | хорошее усвоение (углубленное) | отличное усвоение (продвинутое) | Текущий контроль | Промежуточная аттестация |
| <i>ОПК-4 – способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность</i> | | | | | | | |
| знать | 5 семестр (ОФО), 7, 8 семестр (ЗФО) | Не знает основные источники получения макроэкономической информации; базовые принципы и методы сбора, сопоставления и анализа макроэкономической информации | Допускает существенные ошибки основные источники получения макроэкономической информации; базовые принципы и методы сбора, сопоставления и анализа макроэкономической информации | В большинстве случаев ориентируется основные источники получения макроэкономической информации; базовые принципы и методы сбора, сопоставления и анализа макроэкономической информации | Свободно и уверенно ориентируется основные источники получения макроэкономической информации; базовые принципы и методы сбора, сопоставления и анализа макроэкономической информации | Тест, рабочая тетрадь | Курсовая работа, экзамен |
| уметь | 5 семестр (ОФО), 7, 8 семестр | Не умеет находить необходимую информацию о состоянии макроэкономических процессов и явлений | Допускает существенные ошибки находить необходимую информацию о состоянии макроэкономических процессов и явлений | В большинстве случаев умеет находить необходимую информацию о состоянии макроэкономических | Свободно и уверенно умеет находить необходимую информацию о состоянии макроэкономических | Тест, рабочая тетрадь | Курсовая работа, экзамен |

| | | | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|-----------------------|--------------------------|
| | (ЗФО) | ний в динамике; рассчитывать и интерпретировать значения макроэкономических показателей; проводить анализ причин выявляемых тенденций развития экономики на макроуровне | в динамике; рассчитывать и интерпретировать значения макроэкономических показателей; проводить анализ причин выявляемых тенденций развития экономики на макроуровне | процессов и явлений в динамике; рассчитывать и интерпретировать значения макроэкономических показателей; проводить анализ причин выявляемых тенденций развития экономики на макроуровне | процессов и явлений в динамике; рассчитывать и интерпретировать значения макроэкономических показателей; проводить анализ причин выявляемых тенденций развития экономики на макроуровне | | |
| владеть | 5 семестр (ОФО), 7, 8 семестр (ЗФО) | Не владеет методологией обоснования и выработки экономических решений исходя из заданной цели исследования | Допускает существенные ошибки во владении методологией обоснования и выработки экономических решений исходя из заданной цели исследования | В большинстве случаев владеет методологией обоснования и выработки экономических решений исходя из заданной цели исследования | Свободно и уверенно владеет методологией обоснования и выработки экономических решений исходя из заданной цели исследования | Тест, рабочая тетрадь | Курсовая работа, экзамен |
| <i>ПК-2 – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</i> | | | | | | | |
| знать | 5 семестр (ОФО), 7, 8 семестр (ЗФО) | Не знает законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность хозяйствующих субъектов; основы расчета современной системы показателей, характеризующих деятельность предприятия | Допускает существенные ошибки в законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов; основах расчета современной системы показателей, характеризующих деятельность предприятия | В большинстве случаев ориентируется в законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов; основах расчета современной системы показателей, характеризующих деятельность предприятия | Свободно и уверенно ориентируется в законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов; основах расчета современной системы показателей, характеризующих деятельность предприятия | Тест, рабочая тетрадь | Курсовая работа, экзамен |
| уметь | 5 семестр (ОФО), 7, 8 семестр (ЗФО) | Не умеет рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы | Допускает существенные ошибки в расчете на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия; анализе результатов расчетов и обосновании полученных выводов | В большинстве случаев умеет рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических показатели, характеризующих деятельность предприятия; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы | Свободно и уверенно умеет рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических показатели, характеризующие деятельность предприятия; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы | Тест, рабочая тетрадь | Курсовая работа, экзамен |
| владеть | 5 семестр (ОФО), 7, 8 семестр | Не владеет современными методиками расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия | Допускает существенные ошибки во владении современными методиками расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия | В большинстве случаев владеет современными методиками расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия | Свободно и уверенно владеет современными методиками расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия | Тест, рабочая тетрадь | Курсовая работа, экзамен |

| | (ЗФО) | | рактирующих деятель- ность предприятия | щих деятельность пред- приятия | щих деятельность пред- приятия | | |
|---|---|---|--|---|--|-----------------------|--------------------------|
| <i>ПК-9 – способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта</i> | | | | | | | |
| знать | 5 семестр (ОФО), 7, 8 се- местр (ЗФО) | Не знает закономерности функционирования современной экономики на уровне предприятия; основы построения современной системы показателей, характеризующих деятельность предприятия | Допускает существенные ошибки в закономерностях функционирования современной экономики на уровне предприятия; основах построения современной системы показателей, характеризующих деятельность предприятия | В большинстве случаев ориентируется в закономерностях функционирования современной экономики на уровне предприятия; основах построения современной системы показателей, характеризующих деятельность пред- приятия | Свободно и уверенно ориентируется в закономерностях функционирования современной экономики на уровне предприятия; основах построения современной системы показателей, характеризующих деятельность предприятия | Тест, рабочая тетрадь | Курсовая работа, экзамен |
| уметь | 5 семестр (ОФО), 7, 8 се- местр (ЗФО) | Не умеет осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; анализировать во взаимосвязи экономические процессы на предприятии | Допускает существенные ошибки в осуществлении поиска информации по полученному заданию, сборе и анализе данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; осуществлении выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; анализе во взаимосвязи экономических процессов на пред- приятии | В большинстве случаев умеет осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; анализировать во взаимосвязи экономические процессы на пред- приятии | Свободно и уверенно умеет осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; анализировать во взаимосвязи экономические процессы на предприятии | Тест, рабочая тетрадь | Курсовая работа, экзамен |
| владеть | 5 семестр (ОФО), 7, 8 се- местр (ЗФО) | Не владеет современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, характеризующих экономические процессы и явления на уровне предприятия | Допускает существенные ошибки во владении современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, характеризующих экономические процессы и явления на уровне предприятия | В большинстве случаев владеет современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, характеризующих экономические процессы и явления на уровне предприя- тия | Свободно и уверенно владеет современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, характеризующих экономические процессы и явления на уровне предприя- тия | Тест, рабочая тетрадь | Курсовая работа, экзамен |

2.2 Шкала оценивания компетенций

Оценочное средство – опрос.

Шкала оценивания:

- оценка «зачтено» (при неполном (пороговом), хорошем (углубленном) и отличном (продвинутом) усвоении) выставляется обучающемуся, если на все вопросы даны исчерпывающие ответы;
- оценка «не зачтено» (при отсутствии усвоения (ниже порогового)) выставляется обучающемуся, если он не может аргументировано ответить на вопросы.

Оценочное средство – индивидуальное задание.

Шкала оценивания:

- оценка «зачтено» (при неполном (пороговом), хорошем (углубленном) и отличном (продвинутом) усвоении) выставляется обучающемуся, который выполнил все задания по каждой теме, сделал обоснованные выводы и при защите расчетно-графической работы дал ответы на вопросы преподавателя, соответствующие, как минимум, критериям удовлетворительной оценки;
- оценка «не зачтено» (при отсутствии усвоения (ниже порогового)) выставляется обучающемуся, который не выполнил или выполнил не все задания, или не ответил на вопросы преподавателя при защите расчетно-графической работы.

Оценочное средство – курсовая работа.

Шкала оценивания:

- оценка «отлично» (при отличном усвоении (продвинутом)) выставляется обучающемуся, если он показывает глубокое знание предмета, обязательной и дополнительной литературы, аргументировано и логично излагает материал, может применять знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем;
- оценка «хорошо» (при хорошем усвоении (углубленном)) выставляется обучающемуся, если он показывает твердые знания предмета, обязательной литературы, знаком с дополнительной литературой, аргументировано излагает материал, умеет применять знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем;
- оценка «удовлетворительно» (при неполном усвоении (пороговом)) выставляется обучающемуся, если он в основном знает предмет, обязательную литературу, может практически применять свои знания;
- оценка «неудовлетворительно» (при отсутствии усвоения (ниже порогового)) выставляется обучающемуся, если он не усвоил основного содержания предмета, слабо знает рекомендованную литературу, не умеет практически применять свои знания.

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к опросу

1. Что понимается под предпринимательством? Каково содержание предпринимательской деятельности?
2. Сформулируйте основные отличия предпринимателя от других участников экономического процесса.
3. Каковы цели и задачи предпринимательской деятельности?
4. Охарактеризуйте основные задачи предпринимательства на разных этапах и в различных рыночных ситуациях.
5. Каковы основные стимулы предпринимательства? Охарактеризуйте их особенности в разных социально-экономических условиях.
6. Что понимают под предпринимательской средой? Дайте характеристику макро-, медиа- и микросреды.
7. Как влияет предпринимательская среда на организацию и результаты деятельности предприятия?
8. Охарактеризуйте основные принципы эффективного предпринимательства.
9. Что можно использовать из отечественного и зарубежного опыта в организации предпринимательства в России на современном этапе?
10. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
11. В чем сущность производственного предпринимательства? Какова его взаимосвязь с другими видами предпринимательства?
12. В чем отличие инновационного предпринимательства от традиционалистского?
13. Каково содержание коммерческого предпринимательства?
14. Какова роль посредников в коммерческом предпринимательстве? Какие посредники действуют в этом виде предпринимательства?
15. В чем сущность финансового предпринимательства? Какова роль основных финансовых институтов?
16. В каких формах осуществляется консультационное предпринимательство?
17. Какие предприятия относятся к малым? Что общего и специфического в малом и крупном предпринимательстве?
18. В чем специфика предпринимательской деятельности в аграрной сфере?

19. Что понимают под объектом и субъектом предпринимательской деятельности?
20. Назовите основные виды товаров как объектов предпринимательской деятельности. Охарактеризуйте их особенности.
21. Дайте характеристику субъектов предпринимательской деятельности. В чем специфика целей, которые они преследуют в экономическом процессе?
22. Каковы основные права предпринимателей? В чем заключаются обязанности и ответственность предпринимателей?
23. Что означает понятие «организационно-правовая форма предпринимательства»?
24. Расскажите об индивидуальном предпринимательстве в сельском хозяйстве.
25. Какие виды хозяйственных товариществ вы знаете? Расскажите о порядке создания и деятельности хозяйственных товариществ в сельском хозяйстве.
26. Какое место занимают хозяйственные общества в предпринимательской деятельности на селе? Какие виды хозяйственных обществ вы знаете, в чем их отличительные особенности?
27. Какие отличительные особенности имеют сельскохозяйственные кооперативы? В чем отличие производственных и потребительских кооперативов?
28. Какие виды унитарных предприятий вы знаете? Каковы особенности их функционирования и место в сельском хозяйстве?
29. Какие существуют виды объединений предпринимателей? Какие из них могут найти применение в сельском хозяйстве?
30. Что подразумевает государственная регистрация юридического лица в качестве предпринимателя?
31. Каков порядок проведения государственной регистрации юридического лица при его создании?
32. Каков порядок регистрации юридического лица при его реорганизации?
33. Каков порядок регистрации юридического лица при его ликвидации?
34. Какие действия подразумевает процедура ликвидации юридического лица?
35. Что представляет собой лицензирование деятельности юридического лица?
36. Каков порядок проведения процедуры лицензирования?
37. Каковы основные направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности?
38. Какие действия хозяйствующих субъектов и властных органов считаются направленными на ограничение конкуренции?
39. Как регулируется государством деятельность организаций-монополистов?
40. Каковы основные задачи и методы воздействия антимонопольных органов?
41. Какие виды цен используются в предпринимательской деятельности, и каковы методы их установления? Расскажите о правах и обязанностях предпринимателей по установлению и применению цен?
42. В чем заключается государственный контроль за соблюдением дисциплины цен? Какова ответственность предпринимателей за нарушение дисциплины цен?
43. Как организована работа по стандартизации продукции, работ, услуг?
44. Что представляет собой система сертификации продукции, работ, услуг?
45. В чем состоит роль хозяйственных договоров в определении требований к качеству продукции? Какова ответственность предпринимателей за качество продукции?
46. Как организовано государственное регулирование налогообложения предпринимателей в РФ?
47. Какие протекционистские меры могут использоваться государством в сфере регулирования внешнеэкономической деятельности предпринимателей?
48. Как организовано регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей в РФ?
49. Какие меры дотационного и поощрительного характера используются государством для поддержания и экономического стимулирования сельскохозяйственных товаропроизводителей?
50. С какой целью составляется бизнес-план? Какие функции он выполняет?
51. Для кого предназначена информация, содержащаяся в бизнес-плане?
52. На какой период его составляют? От чего зависит степень детализации его разработки?
53. Назовите основные разделы стандартного бизнес-плана, покажите последовательность их разработки. От чего зависит число разделов в бизнес-плане и степень глубины их разработки?
54. Расскажите о содержании и порядке разработки отдельных разделов бизнес-плана.
55. Как оцениваются конкурентные преимущества товара на рынке?
56. Охарактеризуйте этапы обоснования уровня цен в бизнес-плане. Каковы цели предпринимателя в сфере ценообразования?
57. Какие факторы влияют на уровень продажной цены товара?
58. Каковы методы определения уровня базисной цены на товар? Как производится корректировка цен с учетом этапа жизненного цикла товара и уровня инфляции?
59. Покажите порядок разработки прогноза объема продаж, денежных поступлений и расходов, затрат и прибыли, баланса активов и пассивов в финансовом разделе бизнес-плана.
60. Какие программные документы предназначены для комплексной автоматизации расчетов и подготовки документации при разработке бизнес-планов инвестиционных проектов?

61. Чем отличаются «закрытые» системы расчетов от «открытых»?
Что понимают под риском? Каково значение фактора риска для предпринимателя?
62. Что понимают под потерями от риска в предпринимательской деятельности? Как классифицируются потери от риска?
63. Как классифицируют риск?
64. Как определяют производственный, коммерческий, политический, инвестиционный и финансовый риски? Каковы основные факторы, определяющие эти виды рисков?
65. Какие существуют уровни предпринимательского риска?
66. Что такое критерии предпринимательского риска? Назовите примерные значения критериев. Каковы общие условия приемлемости предпринимательской деятельности на основе показателей и критериев риска?
67. Каковы методы оценки предпринимательского риска? В каких случаях применяется тот или иной метод?
68. Каков смысл понятия «менеджмент риска»? Охарактеризуйте его значение в предпринимательской деятельности.
69. В чем суть избегания, удержания, снижения и передачи предпринимательского риска? Приведите общую схему управления предпринимательскими рисками.
70. Каковы общие правила управления предпринимательскими рисками? Как уменьшить вероятный риск при принятии решения?
71. Какими соображениями руководствуется предприниматель при принятии решения в условиях риска? В чем суть кривой предпочтения между ожидаемой доходностью и рискованностью проекта?
72. Что такое цель, стратегия и тактика предпринимательской деятельности? От чего зависит приоритет целей?
73. Каково содержание товарной (рыночной) стратегии? Какие факторы определяют выбор этой стратегии?
74. В чем суть ценовой и финансовой стратегии предпринимателя? Какие факторы определяют их выбор?
75. Что такое внутрифирменное предпринимательство, каковы условия его осуществления?
76. Расскажите об относительной имущественной, организационной, экономической, финансовой самостоятельности подразделений в рамках организации.
77. Каков механизм распределения части прибыли организации между подразделениями? Что такое добавленные издержки производства подразделений, как определяется их величина?
78. Как устанавливают плано-расчетные цены?
79. Как формируется и используется прибыль производственных подразделений?
80. Каковы источники возмещения ущерба в рамках внутрипроизводственного предпринимательства?
81. Что такое интрапренерство, каковы его цели и задачи в сельском хозяйстве, организационная основа?
82. Перечислите этапы становления интрапренерства в организациях АПК. В чем суть работы на каждом этапе?
83. Каковы предпосылки, способы организации интрапренерства, варианты организации интрапредприятий в сельском хозяйстве?
84. Что такое партнерские связи предпринимателей? Какие формы партнерских связей вы знаете?
85. Что такое аренда? Каковы объекты и субъекты арендных отношений? В чем особенности аренды земли?
86. Раскройте содержание договора аренды, перечислите основные права и обязанности арендодателя и арендатора.
87. Какие типы и формы арендной платы вы знаете? Дайте характеристику методов установления ставок арендной платы за землю.
88. В чем особенности отдельных видов аренды и аренды отдельных видов имущества?
89. Что такое лизинг? Каковы объекты и субъекты лизинговых сделок? В чем преимущества и недостатки лизинга для различных субъектов лизинговых сделок?
90. Какие вы знаете формы, типы и виды лизинга? Дайте классификацию видов лизинга.
91. Каково содержание договора лизинга?
92. Что такое лизинговые платежи? Классифицируйте их виды. Какова методика расчета лизинговых платежей?
93. Каковы условия и порядок закрытия лизинговых сделок?
94. Что такое франчайзинг? Кто является участником договора франчайзинга? В чем преимущества и недостатки франчайзинга для различных его субъектов?
95. Какие виды франчайзинга вы знаете? Дайте их характеристику.
96. Каково содержание договора франчайзинга?
97. Что такое договор простого товарищества? Кто может быть участником договора, в чем состоят их права и обязанности?
98. Как формируется имущество простого товарищества, распределяется его прибыль и убытки?

Индивидуальные задания (примерные варианты)

Задача 1. На вашем счете в банке 2 млн. руб. Банк платит 18% годовых. Вам предлагают войти всем вашим капиталом в организацию венчурного предприятия. Представленные экономические расчеты показывают, что через 6 лет ваш капитал утроится. Стоит ли принимать это предложение?

Задача 2. Инвестор рассматривает вопрос о целесообразности приобретения акций сахарного завода. Эти акции предлагаются по цене 10 тыс. руб. за штуку, в проспекте эмиссии доказывается, что через пять лет их стоимость как минимум удвоится. Стоит ли покупать эти акции, если инвестору реально доступны иные варианты вложения средств, обеспечивающие доход на уровне 10% в год?

Задача 3. Предпринимателю предлагается сдать в аренду земельный участок на 3 года, выбрав один из двух вариантов оплаты аренды: 20 тыс. руб. в конце каждого года либо 70 тыс. руб. в конце трехлетнего периода. Какой вариант предпочтительнее, если банк предлагает 20% годовых по вкладам?

Задача 4. Сельскохозяйственному предприятию предложено инвестировать 1000 тыс. руб. на срок 5 лет при условии возврата денег в конце каждого года по 200 тыс. руб. По истечении 5 лет выплачивается дополнительное вознаграждение в сумме 600 тыс. руб. Целесообразно ли принять данное предложение, если есть возможность положить деньги в банк под 15% годовых?

Задача 5. Определить целесообразность инвестирования 20 млн. руб. в проект продолжительностью 3 года с ежегодным денежным поступлением 10 млн. руб. при ставке банка 10% годовых.

Задача 6. Сельскохозяйственному предприятию предстоит через пять лет заменить оборудование стоимостью 100 тыс. руб. Есть договоренность с банком об открытии накопительного счета под амортизационный фонд со ставкой в 10% годовых. Сколько надо предприятию ежегодно перечислять на этот счет, чтобы к началу шестого года собрать сумму, достаточную для покупки оборудования?

Задача 7. Фирме предложено за 500 тыс. руб. купить помещение для магазина, организация продаж в котором может обеспечить ежегодный приток денежных средств в размере 100 тыс. руб. на протяжении 10 предстоящих лет. Стандартный уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет на момент проведения анализа 10%. Стоит ли фирме покупать этот магазин?

Задача 8. Чистая прибыль предпринимателя составила за год 250 тыс. руб. Его капитал равен 1 млн. руб. Инфляция равнялась 12% в год. Ставка процента по депозитам 15%. Оценить эффективность бизнеса.

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций осуществляется путем проведения процедур текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с Положением университета о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и программам магистратуры.

Текущий контроль проводится на занятиях в течение семестра

Оценочные средства текущего контроля:

- опрос
- индивидуальные задания

Промежуточная аттестация проводится в 5 семестре (ОФО) и 7, 8 семестрах (ЗФО) в форме экзамена в виде теста.

Оценочные средства промежуточной аттестации:

- курсовая работа
- экзамен

Примерные темы и планы курсовых работ

Тема 1. История возникновения и сущность предпринимательства

Введение

1. История возникновения предпринимательства
2. Сущность предпринимательства
3. Условия предпринимательской деятельности

Заключение

Список использованной литературы

Тема 2. Значение предпринимательской деятельности

Введение

1. Цели и задачи предпринимательской деятельности
2. Принципы предпринимательской деятельности
3. Основные качества, необходимые предпринимателю

Заключение

Список использованной литературы

Тема 3. Виды и формы предпринимательства

Введение

1. Виды предпринимательства
2. Формы предпринимательства
3. Современные формы предпринимательской деятельности в России

Заключение

Список использованной литературы

Тема 4. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм

Введение

1. Виды и классификация юридических лиц
2. Особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц
3. Системное реформирование предприятий в рыночных условиях

Заключение

Список использованной литературы

Тема 5. Предприятие как открытая экономическая система

Введение

1. Понятие о предприятии
2. Рыночная модель предприятия
3. Неопределенность среды функционирования предприятия

Заключение

Список использованной литературы

Тема 6. Модель предприятия предпринимательского типа

Введение

1. Прибыль – цель функционирования предприятия
2. Качество и цена как факторы конкурентоспособности
3. Несостоятельность (банкротство) предприятия

Заключение

Список использованной литературы

Тема 7. Особенности предпринимательской деятельности кооперативов

Введение

1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности кооперативов
2. Производственные кооперативы
3. Потребительские кооперативы
4. Особенности предпринимательской деятельности сельскохозяйственных кооперативов

Заключение

Список использованной литературы

Тема 8. Особенности предпринимательской деятельности хозяйственных товариществ

Введение

1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности хозяйственных товариществ
2. Полное товарищество
3. Товарищество на вере (командитное товарищество)

Заключение

Список использованной литературы

Тема 9. Особенности предпринимательской деятельности хозяйственных обществ

Введение

1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности хозяйственных обществ
2. Общество с ограниченной ответственностью
3. Общество с дополнительной ответственностью
4. Акционерное общество

Заключение

Список использованной литературы

Тема 10. Особенности предпринимательской деятельности акционерных обществ

Введение

1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности акционерных обществ
2. Пути создания акционерных обществ. Виды акций
3. Открытое акционерное общество
4. Закрытое акционерное общество

Заключение

Список использованной литературы

Экзаменационные тестовые задания

- 1.** Основой предпринимательства является собственность:

А государственная
Б муниципальная
В частная

- 2.** Предпринимательская деятельность направлена на:

А получение дохода
Б увеличение объема производства
В увеличение прибыли

- 3.** К производственной предпринимательской деятельности относится:

А обмен товара на деньги
Б производство продукции, товаров, услуг
В перепродажа товаров и услуг

- 4.** Предпринимательская деятельность базируется на федеральном законе:

А кодекс о труде РФ
Б административный Кодекс РФ
В Гражданский Кодекс РФ

- 5.** Индивидуальным предпринимателем является:

А физическое лицо
Б юридическое лицо

- 6.** Совместное предпринимательство предполагает участие иностранного капитала:

А да
Б нет

- 7.** Для технико-экономического обоснования создания нового предприятия разрабатывается:

А текущий план
Б оперативный план
В бизнес – план

- 8.** К учредительным документам относятся:

А свидетельство о регистрации
Б лицензия
В устав и/или учредительный договор

- 9.** Разработка стратегии производства основана на:

А эффективной структуре управления предприятием
Б стратегии маркетинга
В профессионализм работников

- 10.** Стратегическое планирование – это:

А планирование отдельных операций
Б разработка целей предприятия
В планирования использования ресурсов

- 11.** При ликвидации предприятия требования кредиторов удовлетворяются в первую очередь:

А погашается задолженность по обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды
Б требования граждан, перед которыми ликвидируемое предприятие несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью
В производятся расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда с лицами, работающими по трудовому договору, в том числе по контракту

- 12.** К юридическим лицам, являющимся коммерческими организациями, относятся:

А потребительские кооперативы
Б фонды
В унитарные предприятия

- 13.** К юридическим лицам, являющимся некоммерческими организациями, относятся:

А открытые (закрытые) акционерные общества
Б товарищества на вере
В товарищества собственников жилья

14. К совершенной конкуренции относится:

- А наличие множества мелких продавцов
- Б небольшое количество продавцов, в т.ч. крупных
- В наличие одного продавца

15. К неценовой конкуренции относится:

- А уменьшение затрат на производство и соответствующее снижение цен без изменения качества
- Б изменение качественно новых свойств уже выпускаемых товаров
- В распространение новой информации о товарах конкурентов

16. К антимонопольному регулированию деятельности предпринимателей относится:

- А навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него
- Б дискриминация в ценовой политике
- В запрещение ограничения самостоятельности хозяйствующих субъектов

17. Источником формирования предпринимательских идей считают:

- А наличие собственного капитала
- Б отсутствие ограничительных актов
- В географический или структурный «разрыв» в системе общественного производства

18. К факторам прямого воздействия на принятие предпринимательских решений относятся:

- А конкуренты
- Б политические факторы
- В социально-культурные факторы

19. К экономическим методам принятия предпринимательских решений относятся:

- А налоговая политика государства
- Б издержки производства
- В нестабильный спрос

20. К внутренним рискам предпринимательской деятельности относят:

- А риск, связанный с недостатком информации о состоянии внешней среды по отношению к фирме
- Б неопределенность экономической конъюнктуры
- В неэффективный менеджмент

21. К основным способам снижения предпринимательского риска относят:

- А диверсификацию производства
- Б «Уход» от налогов
- В обман потребителей

22. К организационным методам управления персоналом относятся:

- А психологический климат в коллективе
- Б наличие должностных инструкций у сотрудников
- В система оплаты труда

23. К социально-психологическим методам управления персоналом относятся:

- А издание приказов, распоряжений
- Б стиль руководства
- В моральное воздействие

24. К одному из основных заявительных документов при найме на работу относят:

- А резюме
- Б справку с места жительства
- В автобиографию

25. Маркетинг ориентирован на:

- А продвижение товаров (услуг, работ) на рынке
- Б формирование ценовой политики на предприятии
- В сбыт продукции

26. Одной из основных задач маркетинговой службы является:

- А увеличение материально-технической базы предприятия
- Б оперативный контроль за работой автотранспорта на линии
- В исследование и анализ рынка по направлениям производственного, сбытового, рекламного, ценового и других видов деятельности предприятия

27. К общим условиям предпринимательского (хозяйственного) договора относят:

- А цена товара (услуги)
- Б форма платежа
- В арбитражная оговорка

28. К специфическим условиям предпринимательского (хозяйственного) договора относят:

- А указание листа и даты заключения договора
- Б предмет договора или количество товара
- В юридические адреса сторон

29. Форма сотрудничества в сфере товарообмена:

- А бартер (бартерная сделка)
- Б факторинг
- В производственная кооперация
- 30.** Форма сотрудничества в сфере производства:
 - А встречная поставка как разновидность бартера
 - Б сделка по экспорту (импорту) товара
 - В лизинг
- 31.** К факторам, влияющим на уровень цен относят:
 - А имидж формы
 - Б спрос и предложение
 - В культура обслуживания клиентуры
- 32.** Верхний предел цены:
 - А платежеспособность покупателя
 - Б сумма переменных затрат в цене
 - В сумма предельного дохода к переменным затратам
- 33.** Низший предел цены:
 - А себестоимость изготовления продукции (услуг)
 - Б норма рентабельности
 - В цена товара конкурента
- 34.** Договорная цена, установленная по варианту «Спрос – предложение», принимает за основу:
 - А прогнозируемый спрос
 - Б себестоимость товара
 - В прогнозируемые спрос и себестоимость товара
- 35.** Инновационная модель предпринимательства – это:
 - А субсидирование и протекционизм со стороны органов власти
 - Б использование внутренних резервов
 - В новшества, доведенные до стадии конечного использования
- 36.** Прибыль – это:
 - А выручка от реализации продукции
 - Б затраты на производство и реализацию продукции
 - В разница между доходом и затратами
- 37.** К внереализационным доходам относится:
 - А доходы от сдачи в аренду имущества
 - Б доходы от основной деятельности (перевозки)
 - В доходы от выполнения дополнительных операций (погрузка-разгрузка, экспедирование и др.).
- 38.** К информации, составляющей коммерческую тайну и подлежащей охране относится:
 - А нерациональное природопользование
 - Б начисленная заработная плата
 - В стратегические и тактические планы развития производства, ноу – хау
- 39.** К малому предпринимательству относятся предприятия с численностью работников:
 - А до 100 человек
 - Б от 100 до 250 человек
 - В более 250 человек
- 40.** Какая система налогообложения характерна для автопредприятий со среднесписочным количеством автомобилей до 20 единиц?
 - А «обычная» - через прибыль
 - Б упрощенная система
 - В «вменёнка» - единый налог на вменённый доход
- 41.** К федеральным налогам относится налог:
 - А налог на игорный бизнес
 - Б налог на прибыль
 - В земельный налог
- 42.** К региональным налогам относится налог:
 - А транспортный
 - Б подоходный
 - В налог на рекламу
- 43.** На величину банковского процента при кредитовании предприятия влияет фактор:
 - А производственная мощность предприятия
 - Б срок погашения ссуды
 - В личность предпринимателя
- 44.** К одному из показателей, оценивающего финансовое состояние предприятия, относится:
 - А коэффициент годности основных фондов

Б удельный вес переменных затрат в себестоимости

В коэффициент текущей ликвидности

45. К реорганизационной процедуре банкротства предприятия относится:

А внешнее управление имуществом предприятия – должника

Б «рейдерство»

В процесс конкурсного производства

46. В первую очередь из конкурсной массы предприятия – должника выделяются средства:

А на расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда работникам

Б оплачиваются расходы, возникшие в ходе внешнего управления и конкурсного производства

В удовлетворяются требования кредиторов по обязательным платежам в бюджет и во внебюджетные фонды

47. Одним из условий государственного регулирования предпринимательства является:

А финансовое состояние предприятия

Б ситуация на отдельном сегменте рынка

В безработица

48. Для имиджа предпринимателя должно быть характерно:

А инициативность

Б неумение слушать

В авторитарность

49. Институт частной собственности охватывает собственность:

А граждан

Б юридических лиц

50. К переменным затратам, закладываемым в цену продукции, относится:

А налоги, сборы, отчисления

Б материальные затраты

В внереализационные расходы

Уровень сформированности компетенций определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания:

- оценка «отлично» (при отличном усвоении (продвинутом)) выставляется обучающемуся, если он если он правильно ответил на 90-100 % вопросов;

- оценка «хорошо» (при хорошем усвоении (углубленном)) выставляется обучающемуся, если он если он правильно ответил на 70-80 % вопросов;

- оценка «удовлетворительно» (при неполном усвоении (пороговом)) выставляется обучающемуся, если он если он правильно ответил на 60 % вопросов;

- оценка «неудовлетворительно» (при отсутствии усвоения (ниже порогового)) выставляется обучающемуся, если он правильно ответил менее, чем на 60 % вопросов.