

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Калининградский филиал
Кафедра анализа, бухгалтерского учета и статистической отчетности



ТВЕРЖДАЮ
директора
кафедры
А. Носкова
08 мая 2020 г.

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
основной профессиональной образовательной программы

(приложение к рабочей программе)

Направление подготовки бакалавра
38.03.02 Менеджмент

Тип образовательной программы
Прикладной бакалавриат

Направленность (профиль) образовательной программы
Менеджмент организации

Полесск
2020

Автор

Доцент

(ПОДПИСЬ)

Носкова С.А.

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|---|---|----|
| 1 | Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы | 4 |
| 2 | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания | 17 |
| 3 | Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы | 29 |
| 4 | Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций | 31 |

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Государственной итоговой аттестации» направлен на формирование следующих компетенций, отраженных в карте компетенций:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Структурные элементы компетенции (знать, уметь, владеть) | Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной | Виды занятий для формирования компетенции | Оценочные средства для проверки формирования компетенции | | | | | | |
|-----------------------------|---|---|--|---|--|--|---------|---|---|--|-----------------------------------|
| ОК-1 | способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру философского знания, его место и роль в современной жизни, методы и приемы философского анализа познавательных и практических проблем. - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; типы организационной культуры и методы ее формирования; - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; виды управленческих решений и методы их принятия; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; - основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; основные виды и процедур внутриорганизационного контроля; <table border="1" data-bbox="481 1129 1543 1441"> <thead> <tr> <th colspan="2">по уровням языковой системы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="481 1161 719 1321">фонетика</td> <td data-bbox="719 1161 1543 1321"> <ul style="list-style-type: none"> - специфику артикуляции звуков, интонацию, акцентуацию и ритм нейтральной речи в изучаемом языке. - основные особенности произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации. - чтение транскрипции. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="481 1321 719 1441">лексика</td> <td data-bbox="719 1321 1543 1441"> <ul style="list-style-type: none"> - лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. - понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). </td> </tr> </tbody> </table> | по уровням языковой системы | | фонетика | <ul style="list-style-type: none"> - специфику артикуляции звуков, интонацию, акцентуацию и ритм нейтральной речи в изучаемом языке. - основные особенности произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации. - чтение транскрипции. | лексика | <ul style="list-style-type: none"> - лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. - понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификационная работа |
| по уровням языковой системы | | | | | | | | | | | |
| фонетика | <ul style="list-style-type: none"> - специфику артикуляции звуков, интонацию, акцентуацию и ритм нейтральной речи в изучаемом языке. - основные особенности произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации. - чтение транскрипции. | | | | | | | | | | |
| лексика | <ul style="list-style-type: none"> - лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. - понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). | | | | | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|-----------------------------|---|--|--|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. - понятия об основных способах словообразования. | | | |
| | | грамматика | <ul style="list-style-type: none"> - грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении, а также основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. - понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. - основные особенности научного стиля. | | | |
| | | | по видам речевой деятельности | | | |
| | | аудирование | - особенности диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. | | | |
| | | говорение | <ul style="list-style-type: none"> - особенности диалогической и монологической речи с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. - основы публичной речи (устное сообщение, доклад). | | | |
| | | чтение | - знать несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю направления подготовки. | | | |
| | | письмо | - знать виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография. | | | |
| | | | культура и традиции стран изучаемого языка | | | |
| | | | - знать культуру и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. | | | |
| | | | по уровням языковой системы | | | |
| | | орфоэпия и орфография | <ul style="list-style-type: none"> - правильно интонировать, - применять законы акцентологии и орфоэпии русского языка; - правильно расставлять ударение и произносить сочетания с шипящими. - применять основные правила орфографии. | | | |
| | | лексикология | <ul style="list-style-type: none"> - применять основные нормы лексической сочетаемости слов, - использовать свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы. - образовывать производные лексические единицы. - использовать активный и пассивный запас родного языка. - применять законы словоупотребления синонимов, антонимов, паронимов в русском языке. | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|
| | | | | | | |
| | | грамматика | <ul style="list-style-type: none"> - использовать грамматические явления, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении, а также основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. - использовать нормы и законы грамматического построения словосочетания и предложения в русском языке; -использовать морфологические законы согласования различных частей речи. - использовать пунктуационные нормы для построения сложного предложения; -использовать синтаксические нормы построения текста; - использовать абзацное членение. | | | |
| | | стилистика | <ul style="list-style-type: none"> -применять лексику по сферам употребления (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). - использовать различные стили общения. | | | |
| | | по видам речевой деятельности | | | | |
| | | говорение | <ul style="list-style-type: none"> - уметь выстраивать диалогическую и монологическую речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; -уметь построить публичное выступление, исходя из задач и аудитории. | | | |
| | | Письмо | <ul style="list-style-type: none"> - уметь различать и формировать речевые произведения: аннотация, реферат, тезисы, сообщение, частное письмо, деловое письмо, биография, -использовать орфографические, пунктуационные, грамматические и морфологические нормы | | | |
| | | культура и традиции РФ | | | | |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - применять правила речевого этикета в контексте культуры и традиций стран изучаемого языка, -применять основные этикетные формы. | | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы безопасности жизнедеятельности, виды опасностей, способных причинить вред человеку и критерии их оценки; - законы естественных дисциплин, методы теоретического и экспериментального исследования; - методы оценки качества сельскохозяйственной продукции и её биохимические показатели; - показатели качества и безопасности сельскохозяйственного сырья и продуктов | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>переработки;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные научные исследования, проводимые в стране и зарубежом в области производства и переработки сельскохозяйственной продукции согласно утверждённым программам; - основные факторы макроэкономической среды и органов государственного и муниципального управления, оказывающие влияние на маркетинговую деятельность организации; - методы получения информации о экономических благах меняющейся конъюнктуре рынка и предпочтениях потребителей; - особенности разработки маркетинговых планов организаций при создании и развитии организации; - основные теоретические и методологические положения управления маркетингом хозяйственной деятельности; - системные знания в области формирования концепции управления маркетингом, структурного построения с учетом диверсификации и реструктуризации, принятия управленческих решений по планированию, организации и сервисному обслуживанию потребителей; - содержание важнейших инструментов контроля и учета комплекса маркетинга: товара, цены, распределения, продвижения, паблик рилейшнз. - теоретическое представление о принципах управления рынком, покупательским поведением, ценообразованием, сбытовой и коммуникативной политикой предприятия; - основы стратегического маркетингового планирования и аудита маркетинга; - особенности конкретных инструментов маркетинговых коммуникаций и способов их интеграции в целостную и эффективную программу продвижения; - принципы и методы экономического анализа ценовой информации при изучении состояния целевых рынков и прогнозирования их динамики, проводимой ценовой политики конкурентов; - основные количественные показатели анализа спроса и предложения, приемы и методы их применения в ситуационном анализе для реализации эффективной ценовой политики на основе конкурентных ценовых стратегий. <p><u>УМЕТЬ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать гражданские и мировоззренческие позиции в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности. - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных | | | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|-------------|---|--|--|--|
| | | <p>функций; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</p> | | | |
| | | по уровням языковой системы | | | |
| | фонетика | <ul style="list-style-type: none"> - правильно артикулировать звуки, интонировать, расставлять акценты и ритмику нейтральной речи в изучаемом языке. - читать транскрипцию. | | | |
| | лексика | <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться лексическим минимумом в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. - применять лексику по сферам употребления (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). - использовать свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы. - образовывать производные лексические единицы. | | | |
| | грамматика | <ul style="list-style-type: none"> - использовать грамматические явления, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении, а также основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. - использовать обиходно-литературный, официально-деловой, научный стиль, стиль художественной литературы. - использовать научный стиль. | | | |
| | | по видам речевой деятельности | | | |
| | аудирование | - понимать диалогическую и монологическую речь в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. | | | |
| | говорение | - уметь выстраивать диалогическую и монологическую речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения, а также использовать публичную речь (устное сообщение, доклад). | | | |
| | чтение | - уметь различать несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю направления подготовки. | | | |
| | письмо | - уметь различать и формировать речевые произведения: аннотация, реферат, тезисы, сообщение, частное письмо, деловое письмо, биография. | | | |
| | | культура и традиции стран изучаемого языка | | | |
| | | - уметь использовать правила речевого этикета в контексте культуры и традиций стран изучаемого языка. | | | |

| | |
|---|--|
| по уровням языковой системы | |
| орфоэпия и орфография | <ul style="list-style-type: none"> - специфику орфографических норм русского языка; - специфику акцентологических норм русского языка; - особенности ударения и произношения в русском языке; - основные правила орфографии в русском языке |
| лексикология | <ul style="list-style-type: none"> - основные нормы и законы лексики современного русского языка; - понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах; - понятие о словоупотреблении синонимов, антонимов, паронимов; - понятия об основных способах словообразования; |
| грамматика | <ul style="list-style-type: none"> - грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении, а также основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. - понятие об основных грамматических и морфологических законах русского языка. - понятие о минимальных единицах синтаксиса; - понятие об основных пунктуационных законах русского языка; - понятие о построении сложного синтаксического целого; - понятие об абзацном членении текста и создании текста; |
| стилистика | <ul style="list-style-type: none"> - понятие об основных стилистических законах русского языка; - понятие дифференциации лексики с точки зрения стилевой её принадлежности; |
| по видам речевой деятельности | |
| говорение | <ul style="list-style-type: none"> - особенности диалогической и монологической речи с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. - основы публичной речи (устное сообщение, доклад). |
| Письмо | <ul style="list-style-type: none"> - знать виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография. - знать правила орфографии, пунктуации и организации сложного синтаксического целого |
| культура и традиции РФ | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - правила речевого этикета, - знать основные этикетные формулы современного русского языка. |
| - использовать методы защиты от воздействия вредных факторов в производственной | |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | <p>среде и мероприятия по защите персонала при возникновении чрезвычайных ситуаций, применять действующее законодательство в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности; - оценивать качество сельскохозяйственной продукции с учётом биохимических показателей; - оценивать качество и безопасность сельскохозяйственного сырья и продуктов переработки; - применять современные методы научных исследований в области производства и переработки сельскохозяйственной продукции согласно утверждённым программам; - идентифицировать и анализировать факторы макроэкономической среды, оказывающие влияние на маркетинговую деятельность организации; - анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; - анализировать изменения среды маркетинга и открывающиеся рыночные возможности представлять результаты аналитической работы в виде выступления, аналитического отчета, статьи; - использовать формы и методы маркетингового управления для успешной реализации маркетинговых проектов за счет полученных знаний и передового опыта практики разработки планово-управленческих решений отечественных фирм и компаний в области маркетинга на стратегическом, тактическом и операционном уровнях; - внедрять систему основных принципов управления маркетингом в хозяйственную деятельность с учетом влияния внутренних и внешних факторов рыночной среды; - активно использовать маркетинговые коммуникации для стратегических решений проникновения на рынок, привлечения потребителей и успешного позиционирования; - способствовать достижению коммерческого успеха в результате своевременного контроля, учета и комплексной оценки коммерческого потенциала; - создавать уникальное торговое предложение различными средствами рекламы, публичными выступлениями, личными продажами, строить рекламную стратегию с учетом последних достижений в сфере медиапланирования и рекламных технологий; - применять принципы и методы экономического анализа ценовой информации для выработки эффективных ценовых решений; определять и анализировать основные количественные показатели анализа спроса и предложения делать выводы и рекомендации по выработке и применению конкурентных ценовых стратегий. <p><u>ВЛАДЕТЬ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами философских исследований, приемами и методами анализа проблем общества и познания, и навыками аргументирования своих взглядов в публичной дискуссии. - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль); | | | |
|--|---|--|--|--|

| | | | | |
|-------------|---|--|--|--|
| | | - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль); современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; навыками деловых коммуникаций; | | |
| | | по уровням языковой системы | | |
| фонетика | | - артикуляцией, интонацией, ритмом нейтральной речи в изучаемом языке. - системой транскрипционных знаков. | | |
| лексика | | - лексическим минимумом в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. - лексикой по сферам общения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). - свободными и устойчивыми словосочетаниями, фразеологическими единицами. - производными лексическими единицами. | | |
| грамматика | | - грамматическими явлениями, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении, а также основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи. - обиходно-литературным, официально-деловым, научным стилями, стилем художественной литературы, а также научным стилем. | | |
| | | по видам речевой деятельности | | |
| аудирование | | - диалогической и монологической речью в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. | | |
| говорение | | - диалогической и монологической речью с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения, а также публичной речью (устное сообщение, доклад). | | |
| чтение | | - несложных прагматических текстов и текстов по широкому и узкому профилю направления подготовки. | | |
| письмо | | - видами речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография. | | |
| | | культура и традиции стран изучаемого языка | | |
| | | - правилами речевого этикета в контексте культуры и традиций стран изучаемого языка. | | |
| | | по уровням языковой системы | | |
| Орфоэпия | и | - орфографическими нормами русского языка; | | |

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | орфография | <ul style="list-style-type: none"> -акцентологическими нормами русского языка, - правильно произносить слова и расставлять ударения. - правилами орфографии русского языка. | | | |
| | лексикология | <ul style="list-style-type: none"> - законами и нормами лексики современного русского языка; -свободными и устойчивыми словосочетаниями, фразеологическими единицами; -словоупотреблением синонимов, антонимов, паронимов. -основными способами словообразования; | | | |
| | грамматика | <ul style="list-style-type: none"> - грамматическими явлениями, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении, а также основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи. - основными грамматическими и морфологическими законами русского языка. - минимальными единицами синтаксиса; -пунктуационными законами; -построением сложного синтаксического целого; -абзацным членением текста и созданием текста. | | | |
| | стилистика | <ul style="list-style-type: none"> -правилами дифференциации лексики с точки зрения стилевой её принадлежности; -законами дифференциации лексики с точки зрения активного и пассивного запаса языка. | | | |
| | по видам речевой деятельности | | | | |
| | говорение | <ul style="list-style-type: none"> - диалогической и монологической речью с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения, -основами публичного выступления. | | | |
| | Письмо | <ul style="list-style-type: none"> - видами речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография. | | | |
| | культура и традиции РФ | | | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> - правилами речевого этикета; -этикетными формулами современного русского языка. | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - приемами оказания первой медицинской помощи, способами защиты персонала и населения в чрезвычайных ситуациях техногенного, природного и биолого-социального характера, а также навыками принятия оптимальных решений, минимизирующих негативное воздействие результатов человеческой деятельности на окружающую среду; - методами математического анализа и моделирования теоретического и экспериментального исследования; | | | | |

| | | | | | |
|--------|---|---|---|--|-----------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - методиками проведения оценки качества сельскохозяйственной продукции; - требованиями нормативной и законодательной базы; - методиками проведения научных исследований в области производства и переработки сельскохозяйственной продукции согласно утвержденным программам; - методами анализа факторов макроэкономической среды, оказывающих влияние на маркетинговую деятельность организации; - методами анализа и прогнозирования маркетинговой информации. - методами анализа, оценки и выбора возможностей роста; - методами прогнозирования последствий; - методами оценки маркетинговых последствий при реализации маркетинговых возможностей; - навыками экономического, социального и информационного обоснования концепции управления маркетинговой деятельностью предприятия; - навыками организации работы службы маркетинга на предприятии; - навыками анализа рыночной конъюнктуры и выработки стратегических маркетинговых решений на корпоративном уровне; - навыками создания и укрепления имиджа предприятия, оптимизации расходов как при выборе и реализации различных коммуникационных стратегий, так и в прямом маркетинге; - приемами и методами ценового анализа и ценообразования необходимыми для обработки экономической информации по рынкам и ценам, и количественного и качественного обоснования действий в области цен и ценовой политики. | | | |
| ОК – 2 | способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); – систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; – правовые, экологические и этические аспекты профессиональной деятельности; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); – анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний. | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификационная работа |
| ОК-3 | способностью использовать | <p>знать: роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;</p> <p>уметь: работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных</p> | 8 | защита выпускной квалификационной работы, | Выпускная квалификационная работа |

| | | | | | |
|--------|---|---|---|--|-----------------------------------|
| | основы экономических знаний различных сферах деятельности | информационных системах; <i>владеть</i> : программными средствами обработки деловой информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией | | самостоятельная работа обучающихся | |
| ОК – 4 | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | <i>знать</i> : основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; типы организационной культуры и методы ее формирования; <i>уметь</i> : организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; <i>владеть</i> : современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации. | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификационная работа |
| ОК – 5 | способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | <i>знать</i> : типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; виды управленческих решений и методы их принятия; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; <i>уметь</i> : анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; <i>владеть</i> : методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль). | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификационная работа |
| ОК – 6 | способностью к самоорганиза | <i>знать</i> : - функции и принципы общения - специфику деловой коммуникации в правовых и этических аспектах деятельности; - особенности современного делового общения | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная | Выпускная квалификационная работа |

| | | | | | |
|--------|--|---|---|--|-----------------------------------|
| | ции и самообразованию | <ul style="list-style-type: none"> - способы и методы деловой коммуникации - основы психологии и теории управления человеческими ресурсами; - технологию базовых мероприятий по управлению планированием, поведением и оценками результатов делового общения <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать профессиональные приемы и навыки деловой коммуникации для достижения поставленных целей в процессе делового общения; - применять различные техники и приемы, используемые для решения проблем в межличностном пространстве; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами и навыками деловой коммуникации для достижения поставленных целей в процессе делового общения; - приемами и навыками деловой коммуникации при реализации мероприятий по управлению персоналом компании. | | работа обучающихся | |
| ОК – 7 | способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации – влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять финансовое состояние предприятия с учетом использования современных методов обработки информации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками составления финансовой отчетности и современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных – навыками практического применения методов бухгалтерского учета, включая документирование, инвентаризацию, оценку, калькулирование, счета и двойную запись, баланс и отчетность | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификационная работа |
| ОК – 8 | способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы и модели принятия управленческих решений; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> Математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач. | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификационная работа |

| | | | | | |
|---------|--|--|---|--|-----------------------------------|
| | чрезвычайных ситуаций | | | | |
| ОПК – 1 | владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности | Знать: сущность конфликта; объект и предмет конфликтологии. Уметь: анализировать теоретические подходы в конфликтологии. Владеть: навыками работы с научной литературой в области конфликтологии. | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификационная работа |
| ОПК – 2 | способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | знать: - основные теории стратегического менеджмента; уметь: - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; владеть: - методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц. | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификационная работа |
| ОПК – 3 | способностью проектировать организацион | знать: основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; уметь: анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа | Выпускная квалификационная работа |

| | | | | | |
|---------|--|---|---|--|-----------------------------------|
| | <p>ные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческим и ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p> | <p>и выбора источников финансирования; владеть: методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования</p> | | обучающихся | |
| ОПК – 4 | <p>способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять</p> | <p>Знать: роли, функции и задачи менеджера в современной организации. Уметь: диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию. Владеть: методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.</p> | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификационная работа |

| | | | | | |
|---------|--|---|---|--|-----------------------------------|
| | деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации | | | | |
| ОПК – 5 | <p>владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных</p> | <p>знать: основные теории и подходы осуществлению организационных изменений; уметь: организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль)</p> | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификационная работа |

| | | | | | |
|---------|--|--|---|--|-----------------------------------|
| | информационных систем | | | | |
| ОПК – 6 | владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> требования к бланкам служебного документа; состав реквизитов организационно-распорядительной документации и правила их оформления; назначение, структуру и содержание системы организационно-распорядительной документации; унифицированные формы организационно-распорядительных документов; порядок, этапы и основные процедуры организации работы с документами; этапы движения документов в организации в процессе документооборота и порядок их регистрации; правила работы с входящими, исходящими и внутренними документами; особенности работы с кадровыми документами, с обращениями граждан. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> оформлять организационные, распорядительные, справочно-информационные виды документов, документы по личному составу; организовывать документопотоки в системе документооборота, маршруты движения документов в организации, подготовку дел к передаче в архив; регистрировать документы в организации; организовывать работу с входящими и с исходящими документами; подготавливать документы к передаче на хранение в архив. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками составления, правки и редактирования видов документов, включённых в систему организационно-распорядительной документации; методикой составления номенклатуры дел; навыками формирования и оформления дела, описи дел. | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификационная работа |
| ОПК – 7 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные факторы макроэкономической среды и органов государственного и муниципального управления, оказывающие влияние на маркетинговую деятельность организации; методы получения информации о экономических благах меняющейся конъюнктуре рынка и предпочтениях потребителей. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> идентифицировать и анализировать факторы макроэкономической среды, оказывающие влияние на маркетинговую деятельность организации; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> методами анализа факторов макроэкономической среды, оказывающих влияние на | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификационная работа |

| | | | | | |
|--------|---|--|---|--|-----------------------------------|
| | библиографической культуры с применением информационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | маркетинговую деятельность организации; – методами анализа и прогнозирования маркетинговой информации | | | |
| ПК – 1 | владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и инструменты линейной и векторной алгебры, аналитической геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической статистики; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать типовые задачи линейной и векторной алгебры, математического анализа и теории вероятностей; использовать математический аппарат в прикладных задачах; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами решения задач линейной и векторной алгебры, математического анализа, теории вероятностей и прикладных профессиональных задач. | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификационная работа |

| | | | | | |
|--------|--|---|---|--|-----------------------------------|
| | <p>основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p> | | | | |
| ПК – 2 | <p>владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий</p> | <p>Знать: методы аналитической обработки данных на основе специализированных прикладных программных средств.</p> <p>Уметь: применять информационные технологии для решения управленческих задач.</p> <p>Владеть: программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий</p> | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификационная работа |

| | | | | | |
|--------|---|--|---|--|-----------------------------------|
| | управления персоналом, в том числе в межкультурной среде | | | | |
| ПК – 3 | владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности | <p>знать: бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом.</p> <p>уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.</p> <p>владеть: методами формирования и поддержания этичного климата в организации.</p> | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификационная работа |
| ПК - 4 | умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по | <p>знать:</p> <p>основы нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации</p> <p>основные принципы и стандарты финансового учета, учетной политики, бухгалтерской (финансовой) отчетности</p> <p>основы составления финансовой отчетности, способы и методы финансового учета</p> <p>уметь:</p> <p>вырабатывать для конкретного предприятия рациональную систему организации бухгалтерского учета путем выбора эффективной учетной политики</p> <p>применять основные принципы и стандарты финансового учета при организации бухгалтерского учета, и формировании финансовой отчетности</p> <p>использовать основные правила составления финансовой отчетности, способы и методы оценки и анализа финансовых результатов деятельности организации</p> <p>владеть:</p> <p>принципами и стандартами финансового учета</p> <p>правилами составления и формирования финансовой отчетности, способами и методами финансового учета</p> | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификационная работа |

| | | | | | |
|--------|---|--|---|--|-----------------------------------|
| | финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации | | | | |
| ПК – 5 | способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | <p><i>знать:</i> принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</p> <p><i>уметь:</i> разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;</p> <p><i>владеть:</i> методами инвестиционного анализа.</p> | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификационная работа |
| ПК - 6 | способностью участвовать в | Владеть навыками оценки инвестиционных проектов финансового планирования и прогнозирования с учётом роли финансовых рынков и институтов | 8 | защита выпускной квалификационной работы, | Выпускная квалификационная работа |

| | | | | | |
|--------|---|---|---|--|-----------------------------------|
| | управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений | | | самостоятельная работа обучающихся | |
| ПК - 7 | владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментар | <p>знать: особенности разработки маркетинговых планов организаций при создании и развитии организации.</p> <p>уметь: анализировать изменения среды маркетинга и открывающиеся рыночные возможности представлять результаты аналитической работы в виде выступления, аналитического отчета, статьи.</p> <p>владеть: методами анализа, оценки и выбора возможностей роста; методами прогнозирования последствий; методами оценки маркетинговых последствий при реализации маркетинговых возможностей.</p> | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификационная работа |

| | | | | | |
|--------|---|---|---|--|-----------------------------------|
| | <p>ия реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> | | | | |
| ПК – 8 | <p>владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых</p> | <p>знать: способы моделирования бизнес-процессов в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом. уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с умением применять свои знания бизнес-планирования в практической деятельности организации. владеть: методами реорганизации бизнес-процессов.</p> | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификационная работа |

| | | | | | |
|--------|---|--|---|--|--|
| | инноваций или организацион ных изменений | | | | |
| ПК – 9 | способностью оценивать воздействие макроэкономи ческой среды на функциониرو вание организаций и органов государственн ого и муниципальн ого управления, выявлять и анализироват ь рыночные и специфически е риски, а также анализироват ь поведение потребителей экономически х благ и формировани е спроса на | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы целеполагания; виды и методы планирования; - современные модели и технологии персонального менеджмента и самомаркетинга; - основные теории концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять моделирование системы персонального менеджмента; - применять на практике приемы развития коммуникативной компетентности; - организовывать взаимодействие людей в разных социальных группах, учитывать принципы ролевого поведения персонала в организациях. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками организации персонального менеджмента; -навыками принятия решений о приоритетах; -методами самоорганизации и здоровьесбережения в контексте управления качеством жизни; -навыками организации взаимодействия людей в коллективе и разных социальных группах | 8 | защита выпускной квалификационн ой работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификацион ная работа |

| | | | | | |
|---------|--|--|---|--|---------------------------------------|
| | основе знания экономическ Х основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | | | | |
| ПК - 10 | владением навыками количественн ОГО И качественного анализа информации при принятии управленческ их решений, построения экономически Х, финансовых и организацион но- управленческ их моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы естественных дисциплин, методы теоретического и экспериментального исследования; - методы оценки качества сельскохозяйственной продукции и её биохимические показатели; - показатели качества и безопасности сельскохозяйственного сырья и продуктов переработки; - основные научные исследования проводимые в стране и зарубежом в области производства и переработки сельскохозяйственной продукции согласно утверждённым программам. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности; - оценивать качество сельскохозяйственной продукции с учётом биохимических показателей; - оценивать качество и безопасность сельскохозяйственного сырья и продуктов переработки; - применять современные методы научных исследований в области производства и переработки сельскохозяйственной продукции согласно утверждённым программам. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами математического анализа и моделирования теоретического и экспериментального исследования. - методиками проведения оценки качества сельскохозяйственной продукции. - требованиями нормативной и законодательной базы. - методиками проведения научных исследований в области производства и переработки сельскохозяйственной продукции согласно утверждённым программам. | 8 | защита выпускной квалификационн ой работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификацион ная работа |
| ПК - | владением | знать: | 8 | защита выпускной | Выпускная |

| 11 | <p>навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> | <p>- структуру философского знания, его место и роль в современной жизни, методы и приемы философского анализа познавательных и практических проблем.</p> <p>- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; типы организационной культуры и методы ее формирования;</p> <p>- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; виды управленческих решений и методы их принятия; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</p> <p>- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; основные виды и процедур внутриорганизационного контроля;</p> <table border="1" data-bbox="483 632 1547 1469"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="483 632 1547 663">по уровням языковой системы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="483 663 723 818">фонетика</td> <td data-bbox="723 663 1547 818"> <ul style="list-style-type: none"> - специфику артикуляции звуков, интонацию, акцентуацию и ритм нейтральной речи в изучаемом языке. - основные особенности произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации. - чтение транскрипции. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="483 818 723 1034">лексика</td> <td data-bbox="723 818 1547 1034"> <ul style="list-style-type: none"> - лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. - понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). - понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. - понятия об основных способах словообразования. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="483 1034 723 1249">грамматика</td> <td data-bbox="723 1034 1547 1249"> <ul style="list-style-type: none"> - грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении, а также основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. - понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. - основные особенности научного стиля. </td> </tr> <tr> <th colspan="2" data-bbox="483 1249 1547 1281">по видам речевой деятельности</th> </tr> <tr> <td data-bbox="483 1281 723 1345">аудирование</td> <td data-bbox="723 1281 1547 1345"> <ul style="list-style-type: none"> - особенности диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="483 1345 723 1469">говорение</td> <td data-bbox="723 1345 1547 1469"> <ul style="list-style-type: none"> - особенности диалогической и монологической речи с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. </td> </tr> </tbody> </table> | по уровням языковой системы | | фонетика | <ul style="list-style-type: none"> - специфику артикуляции звуков, интонацию, акцентуацию и ритм нейтральной речи в изучаемом языке. - основные особенности произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации. - чтение транскрипции. | лексика | <ul style="list-style-type: none"> - лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. - понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). - понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. - понятия об основных способах словообразования. | грамматика | <ul style="list-style-type: none"> - грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении, а также основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. - понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. - основные особенности научного стиля. | по видам речевой деятельности | | аудирование | <ul style="list-style-type: none"> - особенности диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. | говорение | <ul style="list-style-type: none"> - особенности диалогической и монологической речи с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. | | <p>квалификационная работа, самостоятельная работа обучающихся</p> | <p>квалификационная работа</p> |
|--------------------------------------|---|--|------------------------------------|--|----------|--|---------|---|------------|---|--------------------------------------|--|-------------|--|-----------|---|--|--|--------------------------------|
| по уровням языковой системы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| фонетика | <ul style="list-style-type: none"> - специфику артикуляции звуков, интонацию, акцентуацию и ритм нейтральной речи в изучаемом языке. - основные особенности произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации. - чтение транскрипции. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| лексика | <ul style="list-style-type: none"> - лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. - понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). - понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. - понятия об основных способах словообразования. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| грамматика | <ul style="list-style-type: none"> - грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении, а также основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. - понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. - основные особенности научного стиля. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| по видам речевой деятельности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| аудирование | <ul style="list-style-type: none"> - особенности диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| говорение | <ul style="list-style-type: none"> - особенности диалогической и монологической речи с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|--|
| | | | - основы публичной речи (устное сообщение, доклад). | | | |
| | | чтение | - знать несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю направления подготовки. | | | |
| | | письмо | - знать виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография. | | | |
| | | культура и традиции стран изучаемого языка | | | | |
| | | | - знать культуру и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. | | | |
| | | по уровням языковой системы | | | | |
| | | орфоэпия и орфография | - правильно интонировать, - применять законы акцентологии и орфоэпии русского языка; - правильно расставлять ударение и произносить сочетания с шипящими. - применять основные правила орфографии. | | | |
| | | лексикология | - применять основные нормы лексической сочетаемости слов, - использовать свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы. - образовывать производные лексические единицы. - использовать активный и пассивный запас родного языка. - применять законы словоупотребления синонимов, антонимов, паронимов в русском языке. | | | |
| | | грамматика | - использовать грамматические явления, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении, а также основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. - использовать нормы и законы грамматического построения словосочетания и предложения в русском языке; - использовать морфологические законы согласования различных частей речи. - использовать пунктуационные нормы для построения сложного предложения; - использовать синтаксические нормы построения текста; - использовать абзацное членение. | | | |
| | | стилистика | - применять лексику по сферам употребления (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). - использовать различные стили общения. | | | |
| | | по видам речевой деятельности | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--------------------------------------|---|--|--|--|
| | | <p>говoreние</p> | <p>- уметь выстраивать диалогическую и монологическую речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; -уметь построить публичное выступление, исходя из задач и аудитории.</p> | | | |
| | | <p>Письмо</p> | <p>- уметь различать и формировать речевые произведения: аннотация, реферат, тезисы, сообщение, частное письмо, деловое письмо, биография, -использовать орфографические, пунктуационные, грамматические и морфологические нормы</p> | | | |
| | | <p>культура и традиции РФ</p> | | | | |
| | | | <p>- применять правила речевого этикета в контексте культуры и традиций стран изучаемого языка, -применять основные этикетные формы.</p> <p>- теоретические основы безопасности жизнедеятельности, виды опасностей, способных причинить вред человеку и критерии их оценки; - законы естественных дисциплин, методы теоретического и экспериментального исследования; - методы оценки качества сельскохозяйственной продукции и её биохимические показатели; - показатели качества и безопасности сельскохозяйственного сырья и продуктов переработки; - основные научные исследования, проводимые в стране и зарубежом в области производства и переработки сельскохозяйственной продукции согласно утверждённым программам; - основные факторы макроэкономической среды и органов государственного и муниципального управления, оказывающие влияние на маркетинговую деятельность организации; - методы получения информации о экономических благах меняющейся конъюнктуре рынка и предпочтениях потребителей; - особенности разработки маркетинговых планов организаций при создании и развитии организации; - основные теоретические и методологические положения управления маркетингом хозяйственной деятельности; - системные знания в области формирования концепции управления маркетингом, структурного построения с учетом диверсификации и реструктуризации, принятия управленческих решений по планированию, организации и сервисному обслуживанию потребителей;</p> | | | |

| | | <p>- содержание важнейших инструментов контроля и учета комплекса маркетинга: товара, цены, распределения, продвижения, паблик рилейшнз.</p> <p>- теоретическое представление о принципах управления рынком, покупательским поведением, ценообразованием, сбытовой и коммуникативной политикой предприятия;</p> <p>- основы стратегического маркетингового планирования и аудита маркетинга;</p> <p>- особенности конкретных инструментов маркетинговых коммуникаций и способов их интеграции в целостную и эффективную программу продвижения;</p> <p>- принципы и методы экономического анализа ценовой информации при изучении состояния целевых рынков и прогнозирования их динамики, проводимой ценовой политики конкурентов;</p> <p>- основные количественные показатели анализа спроса и предложения, приемы и методы их применения в ситуационном анализе для реализации эффективной ценовой политики на основе конкурентных ценовых стратегий.</p> <p><u>УМЕТЬ</u></p> <p>- анализировать гражданские и мировоззренческие позиции в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности.</p> <p>- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</p> <p>- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</p> <p>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</p> <table border="1" data-bbox="481 1061 1561 1465"> <tr> <th colspan="2" data-bbox="481 1061 1561 1093">по уровням языковой системы</th> </tr> <tr> <td data-bbox="481 1093 721 1189">фонетика</td> <td data-bbox="721 1093 1561 1189"> <p>- правильно артикулировать звуки, интонировать, расставлять акценты и ритмику нейтральной речи в изучаемом языке.</p> <p>- читать транскрипцию.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="481 1189 721 1404">лексика</td> <td data-bbox="721 1189 1561 1404"> <p>- пользоваться лексическим минимумом в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.</p> <p>- применять лексику по сферам употребления (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая).</p> <p>- использовать свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы.</p> <p>- образовывать производные лексические единицы.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="481 1404 721 1465">грамматика</td> <td data-bbox="721 1404 1561 1465"> <p>- использовать грамматические явления, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при</p> </td> </tr> </table> | по уровням языковой системы | | фонетика | <p>- правильно артикулировать звуки, интонировать, расставлять акценты и ритмику нейтральной речи в изучаемом языке.</p> <p>- читать транскрипцию.</p> | лексика | <p>- пользоваться лексическим минимумом в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.</p> <p>- применять лексику по сферам употребления (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая).</p> <p>- использовать свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы.</p> <p>- образовывать производные лексические единицы.</p> | грамматика | <p>- использовать грамматические явления, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при</p> | | | |
|------------------------------------|--|---|------------------------------------|--|----------|--|---------|--|------------|---|--|--|--|
| по уровням языковой системы | | | | | | | | | | | | | |
| фонетика | <p>- правильно артикулировать звуки, интонировать, расставлять акценты и ритмику нейтральной речи в изучаемом языке.</p> <p>- читать транскрипцию.</p> | | | | | | | | | | | | |
| лексика | <p>- пользоваться лексическим минимумом в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.</p> <p>- применять лексику по сферам употребления (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая).</p> <p>- использовать свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы.</p> <p>- образовывать производные лексические единицы.</p> | | | | | | | | | | | | |
| грамматика | <p>- использовать грамматические явления, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при</p> | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | |
|--|-----------------------------|---|--|--|--|
| | | <p>письменном и устном общении, а также основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать обиходно-литературный, официально-деловой, научный стиль, стиль художественной литературы. - использовать научный стиль. | | | |
| | | по видам речевой деятельности | | | |
| | аудирование | - понимать диалогическую и монологическую речь в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. | | | |
| | говорение | - уметь выстраивать диалогическую и монологическую речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения, а также использовать публичную речь (устное сообщение, доклад). | | | |
| | чтение | - уметь различать несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю направления подготовки. | | | |
| | письмо | - уметь различать и формировать речевые произведения: аннотация, реферат, тезисы, сообщение, частное письмо, деловое письмо, биография. | | | |
| | | культура и традиции стран изучаемого языка | | | |
| | | - уметь использовать правила речевого этикета в контексте культуры и традиций стран изучаемого языка. | | | |
| | | по уровням языковой системы | | | |
| | орфоэпия и орфография | <ul style="list-style-type: none"> - специфику орфографических норм русского языка; - специфику акцентологических норм русского языка; - особенности ударения и произношения в русском языке; - основные правила орфографии в русском языке | | | |
| | лексикология | <ul style="list-style-type: none"> - основные нормы и законы лексики современного русского языка; - понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах; - понятие о словоупотреблении синонимов, антонимов, паронимов; - понятия об основных способах словообразования; | | | |
| | грамматика | <ul style="list-style-type: none"> - грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении, а также основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. - понятие об основных грамматических и морфологических законах русского языка. | | | |

| | | | | |
|--------------------------------------|--|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - понятие о минимальных единицах синтаксиса; - понятие об основных пунктуационных законах русского языка; - понятие о построении сложного синтаксического целого; - понятие об абзацном членении текста и создании текста; | | | |
| стилистика | <ul style="list-style-type: none"> - понятие об основных стилистических законах русского языка; - понятие дифференциации лексики с точки зрения стилиевой её принадлежности; | | | |
| по видам речевой деятельности | | | | |
| говорение | <ul style="list-style-type: none"> - особенности диалогической и монологической речи с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. - основы публичной речи (устное сообщение, доклад). | | | |
| Письмо | <ul style="list-style-type: none"> - знать виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография. - знать правила орфографии, пунктуации и организации сложного синтаксического целого | | | |
| культура и традиции РФ | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - правила речевого этикета, - знать основные этикетные формулы современного русского языка. | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы защиты от воздействия вредных факторов в производственной среде и мероприятия по защите персонала при возникновении чрезвычайных ситуаций, применять действующее законодательство в профессиональной деятельности; - использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности; - оценивать качество сельскохозяйственной продукции с учётом биохимических показателей; - оценивать качество и безопасность сельскохозяйственного сырья и продуктов переработки; - применять современные методы научных исследований в области производства и переработки сельскохозяйственной продукции согласно утверждённым программам; - идентифицировать и анализировать факторы макроэкономической среды, оказывающие влияние на маркетинговую деятельность организации; - анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; - анализировать изменения среды маркетинга и открывающиеся рыночные возможности представлять результаты аналитической работы в виде выступления, аналитического отчета, статьи; - использовать формы и методы маркетингового управления для успешной реализации маркетинговых проектов за счет полученных знаний и передового опыта практики разработки плано-управленческих решений отечественных фирм и компаний в области | | | |

маркетинга на стратегическом, тактическом и операционном уровнях;

- внедрять систему основных принципов управления маркетингом в хозяйственную деятельность с учетом влияния внутренних и внешних факторов рыночной среды;
- активно использовать маркетинговые коммуникации для стратегических решений проникновения на рынок, привлечения потребителей и успешного позиционирования;
- способствовать достижению коммерческого успеха в результате своевременного контроля, учета и комплексной оценки коммерческого потенциала;
- создавать уникальное торговое предложение различными средствами рекламы, публичными выступлениями, личными продажами, строить рекламную стратегию с учетом последних достижений в сфере медиапланирования и рекламных технологий;
- применять принципы и методы экономического анализа ценовой информации для выработки эффективных ценовых решений; определять и анализировать основные количественные показатели анализа спроса и предложения делать выводы и рекомендации по выработке и применению конкурентных ценовых стратегий.

ВЛАДЕТЬ:

- методами философских исследований, приемами и методами анализа проблем общества и познания, и навыками аргументирования своих взглядов в публичной дискуссии.
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль);
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль); современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; навыками деловых коммуникаций;

по уровням языковой системы

| | |
|------------|---|
| фонетика | - артикуляцией, интонацией, ритмом нейтральной речи в изучаемом языке. - системой транскрипционных знаков. |
| лексика | - лексическим минимумом в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. - лексикой по сферам общения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). - свободными и устойчивыми словосочетаниями, фразеологическими единицами. - производными лексическими единицами. |
| грамматика | - грамматическими явлениями, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении, а также основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи. |

| | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|
| | | - обиходно-литературным, официально-деловым, научным стилями, стилем художественной литературы, а также научным стилем. | | | |
| по видам речевой деятельности | | | | | |
| аудирование | | - диалогической и монологической речью в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. | | | |
| говорение | | - диалогической и монологической речью с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения, а также публичной речью (устное сообщение, доклад). | | | |
| чтение | | - несложных прагматических текстов и текстов по широкому и узкому профилю направления подготовки. | | | |
| письмо | | - видами речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография. | | | |
| культура и традиции стран изучаемого языка | | | | | |
| | | - правилами речевого этикета в контексте культуры и традиций стран изучаемого языка. | | | |
| по уровням языковой системы | | | | | |
| Орфоэпия и орфография | | - орфографическими нормами русского языка; -акцентологическими нормами русского языка, - правильно произносить слова и расставлять ударения. - правилами орфографии русского языка. | | | |
| лексикология | | - законами и нормами лексики современного русского языка; -свободными и устойчивыми словосочетаниями, фразеологическими единицами; -словоупотреблением синонимов, антонимов, паронимов. -основными способами словообразования; | | | |
| грамматика | | - грамматическими явлениями, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении, а также основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи. - основными грамматическими и морфологическими законами русского языка. - минимальными единицами синтаксиса; -пунктуационными законами; -построением сложного синтаксического целого; -абзацным членением текста и созданием текста. | | | |
| стилистика | | -правилами дифференциации лексики с точки зрения стилевой её | | | |

| | | | | |
|--------------------------------------|--|--|--|--|
| | принадлежности; -законами дифференциации лексики с точки зрения активного и пассивного запаса языка. | | | |
| по видам речевой деятельности | | | | |
| говорение | - диалогической и монологической речью с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения, -основами публичного выступления. | | | |
| Письмо | - видами речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография. | | | |
| культура и традиции РФ | | | | |
| | - правилами речевого этикета; -этикетными формулами современного русского языка. | | | |
| | - приемами оказания первой медицинской помощи, способами защиты персонала и населения в чрезвычайных ситуациях техногенного, природного и биолого-социального характера, а также навыками принятия оптимальных решений, минимизирующих негативное воздействие результатов человеческой деятельности на окружающую среду; - методами математического анализа и моделирования теоретического и экспериментального исследования; - методиками проведения оценки качества сельскохозяйственной продукции; - требованиями нормативной и законодательной базы; - методиками проведения научных исследований в области производства и переработки сельскохозяйственной продукции согласно утвержденным программам; - методами анализа факторов макроэкономической среды, оказывающих влияние на маркетинговую деятельность организации; - методами анализа и прогнозирования маркетинговой информации. - методами анализа, оценки и выбора возможностей роста; - методами прогнозирования последствий; - методами оценки маркетинговых последствий при реализации маркетинговых возможностей; - навыками экономического, социального и информационного обоснования концепции управления маркетинговой деятельностью предприятия; - навыками организации работы службы маркетинга на предприятии; - навыками анализа рыночной конъюнктуры и выработки стратегических маркетинговых решений на корпоративном уровне; - навыками создания и укрепления имиджа предприятия, оптимизации расходов как при выборе и реализации различных коммуникационных стратегий, так и в прямом маркетинге; - приемами и методами ценового анализа и ценообразования необходимыми для | | | |

| | | | | | |
|---------|--|--|---|--|-----------------------------------|
| | | обработки экономической информации по рынкам и ценам, и количественного и качественного обоснования действий в области цен и ценовой политики. | | | |
| ПК - 12 | умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); – систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; – правовые, экологические и этические аспекты профессиональной деятельности; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); – анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний. | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификационная работа |
| ПК – | умением | знать: | 8 | защита выпускной | Выпускная |

| | | | | | |
|---------|--|---|---|---|--|
| 13 | <p>моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации и бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> | <p>– пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); – систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; – правовые, экологические и этические аспекты профессиональной деятельности; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; уметь: – анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); – анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; владеть: – навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.</p> | | <p>квалификационная работа, самостоятельная работа обучающихся</p> | <p>квалификационная работа</p> |
| ПК - 14 | <p>умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p> | <p><i>знать:</i> роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний; <i>уметь:</i> работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; <i>владеть:</i> программными средствами обработки деловой информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией</p> | 8 | <p>защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа обучающихся</p> | <p>Выпускная квалификационная работа</p> |

| | | | | | |
|---------|--|--|---|--|-----------------------------------|
| ПК - 15 | <p>умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> | <p>знать: - принципы целеполагания; виды и методы планирования; - современные модели и технологии персонального менеджмента и самомаркетинга; - основные теории концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами. уметь: - осуществлять моделирование системы персонального менеджмента; - применять на практике приемы развития коммуникативной компетентности; - организовывать взаимодействие людей в разных социальных группах, учитывать принципы ролевого поведения персонала в организациях. владеть: - навыками организации персонального менеджмента; - навыками принятия решений о приоритетах; - методами самоорганизации и здоровьесбережения в контексте управления качеством жизни; - навыками организации взаимодействия людей в коллективе и разных социальных группах</p> | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификационная работа |
| ПК - 16 | <p>владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p> | <p>знать: - принципы целеполагания; виды и методы планирования; - современные модели и технологии персонального менеджмента и самомаркетинга; - основные теории концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами. уметь: - осуществлять моделирование системы персонального менеджмента; - применять на практике приемы развития коммуникативной компетентности; - организовывать взаимодействие людей в разных социальных группах, учитывать принципы ролевого поведения персонала в организациях. владеть: - навыками организации персонального менеджмента; - навыками принятия решений о приоритетах; - методами самоорганизации и здоровьесбережения в контексте управления качеством жизни; - навыками организации взаимодействия людей в коллективе и разных социальных группах</p> | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификационная работа |
| ПК-17 | <p>способностью оценивать экономически</p> | <p>знать: особенности разработки маркетинговых планов организаций при создании и развитии организации. уметь:</p> | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная | Выпускная квалификационная работа |

| | | | | | |
|-------|--|---|---|--|-----------------------------------|
| | е и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | анализировать изменения среды маркетинга и открывающиеся рыночные возможности представлять результаты аналитической работы в виде выступления, аналитического отчета, статьи. владеть: методами анализа, оценки и выбора возможностей роста; методами прогнозирования последствий; методами оценки маркетинговых последствий при реализации маркетинговых возможностей. | | работа обучающихся | |
| ПК-18 | владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) | знать: особенности разработки маркетинговых планов организаций при создании и развитии организации. уметь: анализировать изменения среды маркетинга и открывающиеся рыночные возможности представлять результаты аналитической работы в виде выступления, аналитического отчета, статьи. владеть: методами анализа, оценки и выбора возможностей роста; методами прогнозирования последствий; методами оценки маркетинговых последствий при реализации маркетинговых возможностей. | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификационная работа |
| ПК-19 | владением навыками координации предпринимательской деятельности | знать: – назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации – влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации уметь: – определять финансовые состояние предприятия с учетом использования современных методов обработки информации | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификационная работа |

| | | | | | |
|-------|--|---|---|--|-----------------------------------|
| | <p>В целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> | <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками составления финансовой отчетности и современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных – навыками практического применения методов бухгалтерского учета, включая документирование, инвентаризацию, оценку, калькулирование, счета и двойную запись, баланс и отчетность | | | |
| ПК-20 | <p>владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p> | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации – влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять финансовое состояние предприятия с учетом использования современных методов обработки информации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками составления финансовой отчетности и современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных – навыками практического применения методов бухгалтерского учета, включая документирование, инвентаризацию, оценку, калькулирование, счета и двойную запись, баланс и отчетность | 8 | защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа обучающихся | Выпускная квалификационная работа |

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций

| Компетенция | Этап | Показатели и критерии оценивания | | | | Оценочные средства для проверки формирования компетенции | |
|---|------|--|--|---|---|--|-----------------------------------|
| | | отсутствие усвоения (ниже порогового) | неполное усвоение (пороговое) | хорошее усвоение (углубленное) | отличное усвоение (продвинутое) | Текущий контроль | Промежуточная аттестация |
| способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1) | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2) | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3) | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|---|---|-----------------------------------|
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4) | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| ОК – 5 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6) | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |

| | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|---|---|-----------------------------------|
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7) | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8) | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| ОПК – 1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |

| | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|---|---|-----------------------------------|
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| ОПК – 2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| ОПК – 3 – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |

| ОПК – 4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|---|---|-----------------------------------|
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| ОПК – 5- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| ОПК – 6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|---|---|-----------------------------------|
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| ОПК – 7 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1) | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|---|---|-----------------------------------|
| <p align="center">владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)</p> | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| <p align="center">ПК – 3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| <p align="center">ПК – 4 – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|---|---|-----------------------------------|
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| ПК – 5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| ПК – 6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|---|---|-----------------------------------|
| <p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7)</p> | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| <p>ПК – 8 – владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| <p>ПК – 9 – способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|---|---|-----------------------------------|
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| ПК – 10 – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| ПК – 11 – владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|---|---|-----------------------------------|
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| <p>умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)</p> | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| <p>ПК – 13 – умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| <p>ПК – 14 – умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p> | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---------|---|--|--|---|---|---|-----------------------------------|
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |

ПК – 15 – умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

| | | | | | | | |
|---------|---|--|--|---|---|---|-----------------------------------|
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |

ПК – 16 – владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

| | | | | | | | |
|-------|---|--|--|---|---|---|-----------------------------------|
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |

| | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|---|---|-----------------------------------|
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| ПК – 17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| ПК – 18 – владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) | | | | | | | |
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| ПК – 19 – владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---------|---|--|--|---|---|---|-----------------------------------|
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |

ПК – 20 – владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

| | | | | | | | |
|---------|---|--|--|---|---|---|-----------------------------------|
| знать | 8 | не знает основные понятия компетенции | немного знает основные понятия компетенции | знает основные понятия компетенции | отлично знает основные понятия компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| уметь | 8 | не умеет оперировать основными понятиями компетенции | слегка умеет оперировать основными понятиями компетенции | умеет оперировать основными понятиями компетенции | отлично умеет оперировать основными понятиями компетенции | - | выпускная квалификационная работа |
| владеть | 8 | не владеет понятийным аппаратом компетенции | не достаточно хорошо понятийным аппаратом компетенции | владеет понятийным аппаратом компетенции | отлично владеет понятийным аппаратом компетенции | - | выпускная квалификационная работа |

2.2 Шкала оценивания компетенций

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» – выставляется в том случае, если ВКР соответствует следующим критериям:

1. Работа носит исследовательский (рационализаторский, изобретательский) характер.
2. Тема работы актуальна.
3. Четко сформулированы тема, цель и задачи исследования.
4. Работа отличается определенной новизной.
5. Работа выполнена самостоятельно.
6. Работа имеет практическое или теоретическое значение.
7. На основе изученной литературы сделаны обобщения, сравнения с собственными результатами и аргументированные выводы.
8. В тексте имеются ссылки на все литературные источники.
9. Содержание работы полностью соответствует теме, целям и задачам.
10. Выбранные методики исследования целесообразны.
11. В работе использованы средства математической или статистической обработки данных.
12. Анализируемый материал имеет достаточный объем и позволяет сделать достоверные выводы.
13. Исследуемая проблема достаточно раскрыта.
14. Выводы четко сформулированы, достоверны, опираются на полученные результаты и соответствуют поставленным задачам.
15. ВКР написана с соблюдением настоящих требований к структуре, содержанию и оформлению.
16. Работа написана научным языком, текст работы соответствует нормам русского литературного языка, работа вычитана и не содержит опечаток.
17. Список литературы отражает информацию по теме исследования, оформлен в соответствии с требованиями.
18. Работа содержит достаточный иллюстративный материал, в том числе выполненный автором самостоятельно на основе результатов исследования.
19. Доклад четко структурирован, логичен, полностью отражает суть работы.
20. На защите докладчик показал знание исследуемой проблемы и умение вести научную дискуссию, обладает культурой речи.
21. Докладчик активно работает со слайдами презентации, комментирует их.
22. Презентация отражает содержание работы и соответствует предъявляемым требованиям.
23. Даны четкие ответы на вопросы.
24. Рецензент оценивает работу на «отлично» Возможно наличие 2-3 незначительных недочетов, однако характер недочетов не должен иметь принципиальный характер.

Оценка «хорошо» – оценка может быть снижена за следующие недостатки:

1. Список литературы не полностью отражает имеющиеся информационные источники по теме исследования.
2. Работа недостаточно аккуратно оформлена, текст работы частично не соответствует нормам русского языка.
3. Недостаточно представлен иллюстративный материал.
4. Содержание и результаты исследования доложены недостаточно четко.
5. Выпускник дал ответы не на все заданные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – оценка может быть снижена за следующие недостатки:

1. К выпускной работе имеются замечания по содержанию и по глубине проведенного исследования.
2. Анализ материала носит фрагментарный характер.
3. Выводы слабо аргументированы, достоверность вызывает сомнения.
4. Библиография ограничена, не использован необходимый для освещения темы материал.
5. Работа оформлена неаккуратно, содержит опечатки и другие технические погрешности.
6. Работа доложена неубедительно, не на все предложенные вопросы даны удовлетворительные ответы.
7. На защите обучающийся не сумел достаточно четко изложить основные положения и материал исследований, испытал затруднения при ответах на вопросы членов комиссии.

Оценка «неудовлетворительно» – оценка может быть снижена за следующие недостатки:

1. Цель и задачи сформулированы некорректно или не соответствуют теме исследования.
2. Содержание не соответствует теме работы.
3. Анализируемый материал имеет недостаточный объем и не позволяет сделать достоверные выводы.
4. Выводы отсутствуют или носят тривиальный характер. Не соответствуют поставленным задачам.
5. Присутствуют грубые фактические ошибки.
6. Работа содержит существенные теоретические ошибки или поверхностную аргументацию основных положений.
7. Работа носит откровенно компилятивный характер.
8. Работа опирается лишь на Интернет-источники.
9. Работа имеет много замечаний в отзывах руководителя, рецензента.
10. Обучающийся слабо разбирается в теме своего исследования, не знаком с основными проблемами, понятиями и методами.
11. Работа доложена неубедительно, непоследовательно, нелогично.
12. Обучающийся не может ответить на вопросы комиссии.

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта
деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в
процессе освоения образовательной программы**

Перечень тем выпускной квалификационной работы

1. Автоматизированная информационная подсистема управления ресурсами.
2. Автоматизированная информационная подсистема управления взаимодействиями.
3. Автоматизированная информационная подсистема управления административными процессами.
4. Использование автоматизированных информационных технологий при реализации управленческих регламентов.
5. Использование автоматизированных информационных технологий в договорном процессе.
6. Использование автоматизированных информационных технологий в менеджменте качества.
7. Автоматизированные информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами.
8. Автоматизированные информационные системы управления цепочками поставок.
9. Автоматизированные информационные системы управления персоналом.
10. Применение автоматизированных информационных технологий для решения управленческих задач.
11. Использование систем управления базами данных в управленческой деятельности.
12. Автоматизированные информационные технологии электронного бизнеса.
13. Автоматизированные информационные системы поддержки аналитических исследований.
14. Автоматизированные информационные технологии документального обеспечения управленческой деятельности.
15. Использование автоматизированных информационных технологий в осуществлении кадровой политики предприятия.
16. Согласование организации информационного обеспечения системы управления с организацией производства и управления
17. Организационные задачи информационного обеспечения системы управления
18. Автоматизированная система управления финансами коммерческой организации
19. Эффективность и совершенствование бизнес-процессов предприятия
20. Организация систем финансового менеджмента в финансово-информационном контуре предприятия
21. Организация информационных ресурсов для управленческих процедур хозяйственной деятельности предприятия

22. Оценка текущих и перспективных выгод сельскохозяйственной организации от действия механизмов государственного регулирования АПК
23. Организация управления отраслями растениеводства (животноводства) (на примере сельскохозяйственной организации)
24. Управление качеством труда и продукции (на примере организации АПК)
25. Проектирование производственной структуры сельскохозяйственной организации
26. Принятие управленческих решений по совершенствованию производственно-отраслевой структуры в сельскохозяйственной организации на основе экономико-математических методов
27. Принятие управленческих решений при выходе организации АПК на международный рынок
28. Обоснование перспективных направлений развития сельскохозяйственной организации пригородного административного района
29. Совершенствование управления оптовым продовольственным рынком (на примере регионального оптового продовольственного рынка)
30. Особенности управления инвестиционной деятельностью организации АПК
31. Управление реализацией проекта развития молочного скотоводства в сельскохозяйственной организации
32. Оценка эффективности инвестиционного проекта при управлении его реализацией (на примере конкретного инвестиционного проекта)
33. Управление рисками инновационного инвестиционного проекта (на примере конкретного проекта)
34. Информационное обеспечение менеджмента бизнес – объекта АПК
35. Использование экономико-математических моделей в процессе консультирования руководителей и специалистов сельскохозяйственной организации
36. Управление сбытовой политикой на предприятии с использованием экономико-математических моделей
37. Управление конкурентоспособностью товара с использованием экономико-математических моделей
38. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы мотивации персонала с использованием экономико-математических моделей
39. Пути совершенствования процессов продвижения и реализации продукции с использованием экономико-математических моделей
40. Управление товарной политикой предприятия с использованием экономико-математических моделей

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Тема выпускной квалификационной работы

Студентам предоставляется право выбора темы ВКР. Тема ВКР выбирается студентом с учетом предложений кафедры и согласуется с научным руководителем. Тема ВКР каждого студента утверждается решением кафедры на основании поданного на имя заведующего кафедрой заявления. Руководитель ВКР осуществляет следующие функции: - оказание помощи при составлении плана и выборе литературы; - установление календарных сроков выполнения отдельных частей работы; - регулярное консультирование и научно-методическое руководство; - систематический контроль за работой студента; - подготовка отзыва на ВКР. Разработка ВКР осуществляется на материалах конкретной организации с использованием данных первичных документов, официальной отчетности и собственных наблюдений, исследований студента. При выборе темы необходимо учитывать ее актуальность в текущий момент времени, возможность выполнения работы за время, отведенное на выполнение ВКР по учебному плану. Мероприятия, решения, предложения, выводы и конкретные разработки выпускной квалификационной работы должны учитывать возможность их практической реализации с получением некоторого социально-экономического эффекта. ВКР подготавливается средствами текстового редактора Microsoft Word, размер шрифта - 14, шрифт - Times New Roman, межстрочный интервал – 1,5, формат бумаги - А4, поля левый – 2,5 см, верхний, нижний и правый – по 2 см.

2. Структура выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа должна иметь не более 100 стр. машинописного текста шрифта 14, через 1,5 интервал. ВКР подшивается в плотные пластиковые папки со скоросшивателем внутри. ВКР должна излагаться ясным, грамотным языком и раскрывать суть работы, ее теоретическую и практическую значимость, содержать описание методов исследования и методику технико-экономических расчетов, подробное описание предложенных мероприятий, сравнительный анализ и расчет альтернативных вариантов возможных решений проблем, обоснование и выбор предлагаемого решения, рекомендации по его использованию в организации, на производстве.

ВКР должна содержать следующее:

- ♣ титульный лист
- ♣ оглавление;
- ♣ введение.

Глава 1. Теоретические и методические основы изучения проблемы.

Глава 2. Анализ изучаемой проблемы на предприятии.

Глава 3. Разработка рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы на предприятии. Расчет эффективности предложенных мероприятий.

Заключение.

Список литературы.
Приложения (в общий объём не входят).