

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»
Калининградский филиал

Кафедра анализа, бухгалтерского учета и статистической отчетности

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
С.А. Носкова
29 мая 2020 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ И РЕКЛАМА В БИЗНЕСЕ»

(приложение к рабочей программе)

Направление подготовки бакалавра
38.03.02 Менеджмент

Тип образовательной программы
Прикладной бакалавриат

Направленность (профиль) образовательной программы
Менеджмент организации

Полесск
2020

Автор

Доцент



(подпись)

Носкова С.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	7
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	13

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «*Интернет-технологии и реклама в бизнесе*» направлен на формирование следующих компетенций, отраженных в карте компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (знать, уметь, владеть)	Этапы формирования компетенции в процессе	Виды занятий для формирования компетенции**	Оценочные средства для про-
1	2	3	4	5	6
ОП К- 7	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p>знать: виды электронного бизнеса и интернет-рекламы</p> <p>уметь: пользоваться электронным правительством</p> <p>владеть: элементами оценки эффективности интернет-рекламы</p>	3	занятия лекционного типа, занятия семинарского типа (практические занятия), самостоятельная работа обучающегося	выполнение определенных заданий, зачет, экзамен

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций

Компетенция	Этап формирования компетенции	Показатели и критерии оценивания				Оценочные средства для проверки формирования компетенции	
		не зачтено	зачтено			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		отсутствие усвоения (ниже порогового)	неполное усвоение (пороговое)	хорошее усвоение (углубленное)	отличное усвоение (продвинутое)		
1	2	3	4	5	6	7	8
ОПК- 7- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности							О-7
знать	8	не знает виды электронного бизнеса и интернет-рекламы, стандарты шифрования	в основном ориентируется в видах электронного бизнеса и интернет-рекламы, стандарты шифрования	знает виды электронного бизнеса и интернет-рекламы, стандарты шифрования	отлично знает виды электронного бизнеса и интернет-рекламы, стандарты шифрования	выполнение определенных заданий	Зачет

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8
уметь	8	не умеет пользоваться электронным правительством, интернет-магазином	частично умеет пользоваться электронным правительством, интернет-магазином	пользоваться электронным правительством, интернет-магазином	отлично пользоваться электронным правительством, интернет-магазином	выполнение определенных заданий	Зачет
владеть	8	не владеет элементами оценки эффективности интернет-рекламы	частично владеет элементами оценки эффективности интернет-рекламы	владеет элементами оценки эффективности интернет-рекламы	свободно владеет элементами оценки эффективности интернет-рекламы	выполнение определенных заданий	Зачет

2.2 Шкала оценивания компетенций

Оценочное средство – **выполнение определенных заданий**

Шкала оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если верно выполнено задание на компьютере;
- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если неверно верно выполнено задание на компьютере.

Оценочное средство – **зачет.**

Шкала оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если дан четкий, полный ответ на поставленный вопрос;
- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если данный ответ не соответствует содержанию вопроса.

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ

для проведения текущего контроля в форме выполнения определенных заданий по дисциплине «Интернет-технологии и реклама в бизнесе»

Раздел 3 «Эффективность интернет-рекламы»

Практическое занятие “Медиаобследование интернет-рекламы”

1. Загрузить электронную почту mail.ru
2. Заполнить таблицу

Таблица - Сравнительные характеристики видов интернет-рекламы

Виды услуг	Стоимость услуги по рекламе на главной странице	Стоимость услуги по рекламе на других страницах

3. Сделать вывод – какая услуга рекламы в почтовом сервере наиболее востребована и почему?

3.2 Вопросы к зачету для проведения промежуточного контроля по дисциплине «Интернет-технологии и реклама в бизнесе»

1. Понятие электронного бизнеса
2. Субъекты и объекты электронного бизнеса
3. Виды электронного бизнеса
3. Электронный франчайзинг
4. Электронный маркетинг
5. Электронный менеджмент операционных ресурсов
6. Электронный менеджмент поставок
7. Единая система идентификации и аутентификации ЕСИА
8. Национальная платформа распределенной обработки данных НПРОД
9. Информационная система головного удостоверяющего центра - электронная подпись
10. Основные отличия цифровой экономики от традиционной
11. Технология обмена электронными данными EDI
12. Корпоративный офлайн-бизнес
13. Электронное движение капитала EFS
14. Электронная торговля e-trade
15. Электронные страховые услуги e-insurance
16. Криптографические технологии
17. Стандарты шифрования

18. Виртуальный банк
19. Электронный фондовый рынок (интернет-биржа)
20. Главные элементы сайта
21. Цели сайта
22. Интранет-системы и экстранет-системы
23. Статические и динамические сайты
24. Системы электронного управления документами ЭУД
25. Доска объявлений
26. Сервисы по управлению рекламой
27. Медийная реклама
28. Регистрация в поисковых системах и каталогах
29. Имиджевая реклама
30. Партнерские программы

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций осуществляется путем проведения процедур текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с Положением университета о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата.

Текущий контроль проводится на занятиях в течение семестра

Оценочные средства текущего контроля - **выполнение определенных заданий**

Шкала оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если верно решена задача по.

- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если неверно решена задача.

Оценочное средство – **зачет**.

Шкала оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если дан четкий, полный ответ на поставленный вопрос;

- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если данный ответ не соответствует содержанию вопроса.