

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»
Калининградский филиал

Кафедра анализа, бухгалтерского учета и статистической отчетности

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
С.А. Носкова
29 мая 2020 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

(приложение к рабочей программе)

Направление подготовки бакалавра
38.03.02 Менеджмент

Тип образовательной программы
Прикладной бакалавриат

Направленность (профиль) образовательной программы
Менеджмент организации

Полесск
2020

Автор

Доцент

Манцевич
(подпись)

Манцевич И.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	9
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	33

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование» направлен на формирование следующих компетенций, отраженных в карте компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (знать, уметь, владеть)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий для формирования компетенции**	Оценочные средства для проверки формирования компетенции***
ПК-5	способность анализировать взаимосвязь между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<p><u>знать</u>: место, роль цены и ее функции в экономике; систему цен, ее состав и структуру; процесс ценообразования и факторы, определяющие возможности принятия ценовых решений, проведения эффективной ценовой политики, выбора оптимальных ценовых стратегий на целевых рынках;</p> <p><u>уметь</u>: определять и прогнозировать ценовую динамику, анализировать альтернативные ценовые стратегии фирмы и конкурентов, подбирать адекватные ситуации методы ценообразования на модифицированные или новые товары, оценивать возможные последствия предлагаемых ценовых решений;</p> <p><u>владеть</u>: приемами и методами решения конкретных задач</p>	7	ЗЛТ; ПЗ; СР	тест; реферат; опрос, контрольная работа

		ценообразования в долгосрочном и краткосрочном периодах исходя из целей и стратегий более высокого уровня иерархии управления фирмой.			
ПК -10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<p><u>знать</u>: принципы и методы экономического анализа ценовой информации при изучении состояния целевых рынков и прогнозирования их динамики, проводимой ценовой политики конкурентов; основные количественные показатели анализа спроса и предложения, приемы и методы их применения в ситуационном анализе для реализации эффективной ценовой политики на основе конкурентных ценовых стратегий;</p> <p><u>уметь</u>: применять принципы и методы экономического анализа ценовой информации для выработки эффективных ценовых решений; определять и анализировать основные количественные показатели анализа спроса и предложения делать выводы и рекомендации по</p>	7	ЗЛТ; ПЗ; СР	тест; реферат; опрос, контрольная работа

		выработке и применению конкурентных ценовых стратегий; <u>владеть</u> : приемами и методами ценового анализа и ценообразования необходимыми для обработки экономической информации по рыкам и ценам, и количественного и качественного обоснования действий в области цен и ценовой политики.			
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

Компетенция	Этап формирования компетенции	Показатели и критерии оценивания				Оценочные средства для проверки формирования компетенции***	
		отсутствие усвоения (ниже порогового)	неполное усвоение (пороговое)	хорошее усвоение (углубленное)	отличное усвоение (продвинутое)	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Способность организовать и планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-7).							
знать	7	усвоено менее 50% объема знаний по данной компетенции, определенной в предыдущей таблице	усвоено не менее 50% объема знаний по данной компетенции, определенной в предыдущей таблице.	усвоено не менее 80% объема знаний по данной компетенции, определенной в предыдущей таблице	усвоено 100% объема знаний по данной компетенции, определенной в предыдущей таблице	тест; реферат; опрос	зачёт
уметь	7	усвоено менее 60% объема умений по данной компетенции, определенной в предыдущей таблице	усвоено не менее 60% объема умений по данной компетенции, определенной в предыдущей таблице	усвоено не менее 80% объема умений по данной компетенции, определенной в предыдущей таблице	усвоено 100% объема умений по данной компетенции, определенной в предыдущей таблице	тест; реферат; опрос	зачёт
владеть	7	усвоено менее 80% навыков по данной	усвоено не менее 80% навыков по данной	усвоено более 80% навыков по данной компетенции,	усвоено 100% навыков по данной компетенции,	реферат; контрольная работа	зачёт

		компетенции, определенной в предыдущей таблице	компетенции, определенной в предыдущей таблице	определенной в предыдущей таблице	определенной в предыдущей таблице		
Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)							
знать	7	усвоено менее 50% объема знаний по данной компетенции, определенной в предыдущей таблице	усвоено не менее 50% объема знаний по данной компетенции, определенной в предыдущей таблице.	усвоено не менее 80% объема знаний по данной компетенции, определенной в предыдущей таблице	усвоено 100% объема знаний по данной компетенции, определенной в предыдущей таблице	тест; реферат; опрос	зачёт
уметь	7	усвоено менее 60% объема умений по данной компетенции, определенной в предыдущей таблице	усвоено не менее 60% объема умений по данной компетенции, определенной в предыдущей таблице	усвоено не менее 80% объема умений по данной компетенции, определенной в предыдущей таблице	усвоено 100% объема умений по данной компетенции, определенной в предыдущей таблице	тест; реферат; опрос	зачёт
владеть	7	усвоено менее 80% навыков по данной компетенции, определенной в предыдущей таблице	усвоено не менее 80% навыков по данной компетенции, определенной в предыдущей таблице	усвоено более 80% навыков по данной компетенции, определенной в предыдущей таблице	усвоено 100% навыков по данной компетенции, определенной в предыдущей таблице	реферат; контрольная работа	зачёт

2.2. Шкала оценивания компетенций

Оценочное средство	Шкала оценивания			
	отсутствие усвоения (ниже порогового)	неполное усвоение (пороговое)	хорошее усвоение (углубленное)	отличное усвоение (продвинутое)
зачет	ответы на вопросы не раскрывают их содержания	ответы на вопросы в основном раскрывают их содержания	ответы на вопросы достаточно глубоко раскрывают их содержание	ответы на вопросы полностью раскрывают их содержание
реферат	тема не раскрыта	тема в основном раскрыта	тема раскрыта достаточно полно	тема раскрыта полностью
контрольная работа	расчеты содержат принципиальные методические и математические ошибки.	расчеты не содержат принципиальных методических и математических ошибок.	расчеты верны, но содержат не принципиальные погрешности.	все расчеты верны
тесты	содержат менее 50% ответов	содержат не менее 50% ответов	содержат не менее 80% ответов	содержат 100% ответов

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Средство оценивания: контрольная работа

Комплект заданий для контрольной работы

Тема 1-2 Влияние внешних факторов на механизм рыночного ценообразования.

Задача 1. Функция спроса населения на данный товар имеет вид $Q_D = 14 - 2P$, функция предложения данного товара:

$$Q_S = -4 + 2P.$$

Определить ставку налога, при которой равновесный объем продаж составит 2 единицы.

Задача 2. Функция спроса населения на данный товар имеет вид $Q_D = 10 - P$, функция предложения данного товара $Q_S = -5 + 2P$. Предположим, что на данный товар введен налог, уплачиваемый продавцами в размере 3 долл. за штуку, определить величину чистых потерь, обусловленных введением налога.

Задача 3. Функция спроса населения на товар А имеет вид $Q_{DA} = 3,75P_B - 5P_A$, функция предложения товара А

$$Q_{SA} = 14 + 2P_A + 0,25P_B.$$

При каких ценах на товары А и В спрос и предложение товара А сбалансируются на уровне 20 ед.?

Задача 4. Функция спроса населения на данный товар $Q_D = 10 - P$, функция предложения данного товара $Q_S = -5 + 2P$. Предположим, на данный товар установлена фиксированная цена на уровне 3 долл.. Определить объем неудовлетворенного спроса.

Задача 5. Функция спроса на капусту имеет вид $Q_{Dt} = 200 - P_t$, функция предложения капусты $Q_{St} = -10 + 0,5P_t$, где P_t — цена капусты в период t , ожидаемая фермерами в момент принятия ими решений о размерах производства. Предположим, $P_t = P_{t-1}$.

Определить объем продаж и цены на капусту в период 3, если $P_0 = 200$ долл. ед.

Задача 6. Функция спроса на данный товар $Q_D = 8 - P$, функция предложения данного товара $Q_S = -7 + 2P$. Определить излишек покупателя.

Задача 7. Функция спроса на данный товар $Q_D = 7 - P$, функция предложения данного товара $Q_S = -5 + 2P$.

При какой ставке налога (в ден. ед. на единицу товара) общая сумма налога окажется максимальной?

Задача 8. Функция спроса населения на данный товар имеет вид $Q_D = 8 - P$, функция предложения данного товара $Q_S = -4 + 2P$. Предположим, что на данный товар введен налог, уплачиваемый продавценообразованием в размере 1,5 долл. за штуку. Определить общую сумму налогового сбора.

Задача 9. Функция спроса населения на данный товар имеет вид $Q_D = 8 - P$, функция предложения данного товара $Q_S = -4 + 2P$. Предположим, что на данный товар введен налог в размере 20% от цены, которую платит покупатель. Рассчитать излишки потребителя до и после введения налога.

Задача 10. Функция спроса населения на данный товар имеет вид $Q_D = 8 - P$, функция предложения данного товара $Q_S = -4 + 2P$. Предположим, что данный товар дотируется из бюджета в размере 20% от цены, уплачиваемой покупателем (дотацию получает продавец). Рассчитать излишки потребителя до и после введения дотации.

Задача 11. Функция спроса населения на данный товар $Q_D = 7 - P$, функция предложения данного товара $Q_S = -3 + P$. Предположим, данный товар дотируется из бюджета в размере 2 долл. за каждую единицу товара.

Определить цену для покупателя и цену для продавца с учетом дотации и равновесный объем продаж.

Задача 12. Функция спроса населения на данный товар имеет вид $Q_D = 8 - P$, функция предложения данного товара $Q_S = -5 + 2P$. Предположим, на данный товар введен налог, уплачиваемый продавценообразованием, в размере 1 долл. Определить:

- ✓ цену для покупателя и цену для продавца с учетом налога;
- ✓ общую сумму вносимого в бюджет налога;
- ✓ излишек покупателя и излишек продавца до и после введения налога;
- ✓ чистые потери общества.

Задача 13. Функция спроса на данный товар имеет вид $Q_D = 15 - 3P$, функция предложения данного товара $Q_S = -5 + 2P$. Предположим, что данный товар дотируется из бюджета в размере 2 долл. Определить:

- ✓ излишек покупателя и излишек продавца до и после введения дотации;
- ✓ общую сумму расходов бюджета на дотирование товара.

Задача 14. Функция спроса на данный товар имеет вид $Q_D = 4 - P$, а функция предложения $Q_S = -6 + 4P$. Предположим, что государство установило фиксированную цену на данный товар: 3 долл. за единицу товара;

1,5 долл. за единицу товара.

Определить избыток спроса и избыток предложения, а также реальный объем продаж в состоянии равновесия и при фиксированных ценах. В каком из указанных случаев объем потребления будет наибольшим?

Задача 15. Функция спроса на данный товар имеет вид $Q_D = 8 - P$, а функция предложения данного товара $Q_S = -4 + P$. Рассчитать размер подтоварной дотации, необходимой для продвижения товара на рынок и достижения объема продаж в 4 единицы.

Задача 16. Функция спроса на данный товар имеет вид $Q_D = 6 - P$, а функция предложения данного товара $Q_S = -9 + 2P$. При какой ставке налога (в долл. на единицу товара) общая сумма налогового сбора окажется максимальной?

Задача 17. Ситуация на рынке такова, что при цене 10 долл. покупатели могли бы купить 40 шт. гвоздик, а продавцы согласны были продать 10 шт. гвоздик, по цене 20 долл. — соответственно 30 и 20 шт., по цене 30 долл. 20 и 30 шт. и, наконец, при цене в 40 долл. — 10 и 40 шт. Определить функции спроса и предложения от цены. Определить равновесную цену и объем продаж.

Определить цену спроса и цену предложения.

Если решением местных органов власти будет установлена предельная (максимальная) цена 20 долл. ед., что произойдет на рынке? Если цена будет административно установлена на уровне 35 долл., что произойдет на рынке?

Задача 18. Кривая спроса на стулья описывается уравнением: $Q_D = 600 - 2P$, а кривая предложения стульев $Q_S = 300 + 4P$.

а) Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.

б) Если местными органами власти установлена фиксированная цена на один стул 10 долл., что возникнет на рынке (дефицит, излишек), на какую величину?

Задача 19. Функция спроса на штучный товар имеет вид $Q_D = 2220 - 3P$, а функция предложения данного товара $Q_S = 3P - 300$. Правительство ввело дотацию, которую получает продавец, в размере 100 долл. за штуку. Чему равно равновесное количество товара после введения дотации?

Задача 20. Спрос и предложение некоторого товара описываются уравнениями: $Q_D = 600 - 100P$ и $Q_S = 150 + 50P$. Государство установило потоварный налог в размере 1,5 долл. за единицу товара. Определить, что потеряют при этом покупатели и продавцы данного товара.

Задача 21. Имеются три функции спроса и соответствующие им функции предложения:

- а) $Q_D = 12 - P, Q_S = -2 + P$;
- б) $Q_D = 12 - 2P, Q_S = -3 + P$;
- в) $Q_D = 12 - 2P, Q_S = -24 + 6P$.

Государство вводит дотацию в размере 3 долл. за каждую штуку товара. В каком случае (а, б, в) большую часть дотации получают потребители? Почему?

Задача 22. Даны следующие функции спроса и предложения:

- а) $Q_D = 10 - P, Q_S = 2P - 2$;
- б) $Q_D = 10 - P, Q_S = 2 + P$;
- в) $Q_D = 10 - P, Q_S = 4 + 0,5P$.

Какая ситуация соответствует стабильному равновесию, нестабильному равновесию, равновесным колебаниям в условиях паутинообразной модели?

Задача 23. Коэффициент эластичности спроса по цене равен (-0,30), а коэффициент эластичности предложения по цене равен (+0,40). В равновесии потребляется 20 единиц блага по цене 4 долл.

- 1) Вывести функцию спроса и предложения при условии, что они линейны.
- 2) Определить равновесный объем и рыночную цену при введении потоварного налога, уплачиваемого производителями в размере 2 долл.

Задача 24. Функция спроса на данный товар имеет вид $Q_D = 8 - 2P$, функция предложения $Q_S = 4 + P$.

Определить размер потоварной субсидии, которую нужно выделить производителям, чтобы товар стал распространяться как «свободное благо».

Задача 25. Функция спроса на товар имеет вид $Q_D = 5 - P$, функция предложения $Q_S = -1 + 2P$.

Предположим, что установлена квота на производство данного товара в размере 2 тыс. единиц. Каковы будут последствия этого решения? Рассчитать излишки продавца и покупателя до и после введения квоты.

Тема 3 Тема Виды цен по обслуживаемому обороту. Состав и структура цены.

Задача 1. Себестоимость выпуска товара равна 4 тыс. руб. за единицу, минимальная, приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС — 18%, ставка акциза — 20%. Определите минимальную приемлемую отпускную цену товара.

Задача 2. Себестоимость равна 494 руб.; свободная отпускная цена с НДС составляет 790 руб.; НДС - 18%. Представьте полную структуру свободной отпускной цены.

Задача 3. Себестоимость равна 405 руб.; свободная отпускная цена с НДС составляет 700 руб.; НДС — 18%; акциз — 15%. Какова структура отпускной цены?

Задача 4. Себестоимость равна 120 руб.; НДС составляет 18%; акциз — 30%; свободная отпускная цена с НДС — 400 руб.; посредническая надбавка — 15%, торговая надбавка — 25%.

Определите уровень и полную структуру розничной цены.

Задача 5- Розничная цена единицы товара без налога с продаж равна 10 тыс. руб., торговая надбавка составляет 20%, ставка акциза — 30%, ставка НДС - 18%.

Определите сумму акциза, подлежащую уплате в бюджет производителем от реализации единицы товара и его долю в розничной цене.

Задача 6. Торговый посредник рассматривает предложение о поставке 10 тыс. изделий по свободной отпускной цене 7,4 тыс. руб. за единицу. Издержки обращения посредника согласно расчету составят 7 млн. руб., приемлемая для посредника рентабельность — 30% к издержкам обращения.

Рассчитайте минимально необходимый для посредника размер торговой надбавки в рублях и процентах, учитывая, что надбавка облагается налогом на добавленную стоимость по ставке 16,67%.

Какой может быть минимальная розничная цена?

Задача 7. Предельная торговая надбавка для данного товара равна 20%. Каков удельный вес в розничной цене торговой скидки?

Задача 8. Определите, какой удельный вес может иметь торговая надбавка, если предельная торговая скидка равна 20%.

Задача 9- Швейное объединение выпускает детскую одежду. Отпускная цена одного изделия составляет 100 руб.. в том числе себестоимость одного изделия — 50 руб.

По какой цене будет приобретать эту продукцию население, если:

1) предел торговой надбавки равен 10%;

2) предел торговой надбавки равен 10%, но вводится дополнительное ограничение — предел норматива рентабельности 20%;

3) швейное объединение реализует продукцию с указанным нормативом рентабельности но непосредственно с фабрики-производителя без слуг торговой организации?

Данная товарная позиция в силу повышенного социального значения косвенными налогами не облагается.

Задача 10. Себестоимость равна 100 руб.; приемлемая рентабельность составляет 10%; НДС — 18%; максимально возможный уровень розничной цены без налога с продаж — 150 руб.

Каков процент торговой скидки, торговой надбавки?

Задача 11. Себестоимость равна 200 руб.; приемлемая рентабельность составляет 20-%, ставка акциза – 30%; торговая надбавка — 15%. Определить состав и структуру розничной цены.

Задача 12. Себестоимость равна 200 руб.; приемлемая рентабельность составляет 15-%, По какой цене будет осуществляться закупка. если налог с продаж составит 4%?

Задача 13- Себестоимость равна 200 руб.; акциз составляет 30%; НДС — 18%; отпускная цена без НДС — 300 руб.; торговая надбавка — 20%. Каков уровень розничной цены без налога с продаж?

Задача 14. Объединение реализует продукцию по свободной отпускной цене 10 тыс. руб. за единицу продукции с НДС при себестоимости 5 тыс. руб. и ставке НДС 20%.

Как изменится прибыль от реализации единицы продукции, если органами власти будет установлен предел норматива рентабельности 10%?

Задача 15- Себестоимость равна 500 тыс. руб.; приемлемая рентабельность составляет 30%; ставка акциза — 10%; ставка НДС — 18%. Представьте полную структуру отпускной цены.

Задача 16. Себестоимость равна 100 тыс. руб.; акциз составляет 15%; свободная отпускная цена с НДС — 400 тыс. руб.; посредническая надбавка - 25%.

Представьте структуру свободной отпускной цены и цены закупки.

Задача 17. Имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если ваша цена закупки равна 100 тыс. руб.; издержки обращения составляют 50 тыс. руб.; минимальная приемлемая рентабельность — 20%, максимально возможная цена реализации — 180 тыс. руб.?

Задача 18. Себестоимость равна 200 руб.; приемлемая рентабельность составляет 15%; НДС — 18%.

Представьте структуру отпускной цены с НДС и без НДС.

Как изменится уровень цены реализации в рублях при введении налога с продаж в размере 4%?

Задача 19- Себестоимость равна 206 руб.; приемлемая рентабельность составляет 20%; НДС — 20%; акциз — 10%. Устроит ли вас отпускная цена с НДС в размере 300 руб.?

Задача 20. Себестоимость равна 120 руб.; НДС составляет 18%; акциз — 30%; возможный уровень отпускной цены — 400 руб. Какова рентабельность данного вида продукции?

Задача 21. Цена закупки равна 400 руб.

Каков предельно допустимый процент надбавки и скидки в пользу торгового посредника, если максимально возможная розничная цена изделия составляет 575 руб.?

Задача 22. Цена изготовителя равна 5 тыс. руб. за одно изделие; НДС составляет 18%.

Каков минимально возможный уровень розничной цены, если производитель реализует продукцию:

1) без услуг торговой организации;

2) с услугами торговой организации при торговой надбавке 25%? Налог с продаж равен 4%. На каждой стадии реализации используется наличная форма расчетов.

Задача 23- Цена закупки равна 10 тыс. руб.; предельный уровень розничной цены составляет 11 тыс. руб. Что можно сказать о проценте торговой надбавки в розничной цене?

Задача 24. Какова структура отпускной цены, если ее уровень с НДС равен 800 руб. при ставке НДС 18%, а себестоимость составляет 500 руб.?

Задача 25- Какова рентабельность продукции, если отпускная цена без НДС равна 900 руб.; ставка НДС составляет 18%; себестоимость — 600 руб.?

Задача 26. Расходы на сырье и материалы равны 20 тыс. руб.; расходы на топливо и электроэнергию для технологических целей составляют 10 тыс. руб.; оплата труда с начислениями — 40 тыс. руб.; начисления на оплату труда — 41%; общехозяйственные расходы равны 15% к расходам по оплате труда без начислений; коммерческие расходы составляют 20% производственной себестоимости.

Рассчитайте производственную и полную себестоимость.

Задача 27. Цена изготовителя равна 7576 руб.; НДС составляет 18%; предел надбавки оптового посредника — 10%, предел торговой надбавки — 20%; ставка налога с продаж — 4%. И посредническая и торговая организация закупают товар с использованием наличной формы расчетов.

Каков уровень розничной цены?

Задача 28. Расходы на сырье и материалы равны 40 тыс. руб.; расходы на электроэнергию для технологических целей — 20 тыс. руб.; оплата труда производственных рабочих — 28368,8 руб.; начисления на оплату труда — 41%; сумма общепроизводственных и общехозяйственных расходов составляет 25% к расходам по оплате труда; коммерческие расходы равны 20% производственной себестоимости; приемлемая рентабельность — 20%; НДС — 18%; налог с продаж — 4%.

По какой цене будет реализовываться данный вид продукции при наличной форме расчетов?

Задача 29- Определите возможную величину прибыли от реализации одного комплекта школьной одежды, если калькуляция на 100 комплектов следующая:

Сырье и основные материалы, руб. 39 875

Вспомогательные материалы, руб. 322

Топливо и электроэнергия на технологические цели, руб. 4,6

Оплата труда производственных рабочих, руб. 1060

Начисления на оплату труда, % 40

Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, % 47

Общепроизводственные расходы, % 20

Общехозяйственные расходы, % 79 (к расходам по оплате труда производственных рабочих)

Коммерческие расходы, % 14,3 (к производственной себестоимости)

Рентабельность продукции, % 10.

Тема 4. Структура рынка и ее влияние на ценовое поведение фирмы.

(Вариант 1 – 19)

Задача 1 В отрасли с совершенной конкуренцией функционирует 100 одинаковых фирм. Функция общих затрат каждой из них имеет вид $TC = 100 + 2Q^2$.

Определить функцию предложения одной фирмы и всей отрасли.

Определить равновесные значения цены и объема производства продукции, если функция спроса на продукцию отрасли имеет вид $Q_D = 500 - 100P$.

Задача 2. Известно, что рынок бензина в стране X находится в условиях совершенной конкуренции. Спрос на бензин описывается уравнением $Q_D = 200 - 20P$. Средние издержки типичной бензоколонки равны $AC = 5 + (Q - 5)^2$.

Какое число бензоколонок должно действовать в отрасли в долгосрочной перспективе?

Задача 3. В отрасли с совершенной конкуренцией функция каждой фирмы имеет вид $TC = Q^3 - 4Q^2 + 8Q$. Отраслевая функция спроса равна $Q_D = 2000 - 100P$.

Определить равновесную комбинацию цены и выпуска в отрасли, а также число фирм в отрасли в длительном периоде.

Задача 4. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 6Q + 2Q^2$. Какую прибыль получит фирма, производящая 25 единиц товара и реализующая их на совершенно конкурентном рынке по цене 36 ден. ед. за единицу продукции?

Задача 5. Известно, что издержки конкурентной фирмы описываются функцией $TC = 16 + Q^2$. Если рыночная цена на продукцию фирмы снижается, то при каком объеме выпуска в краткосрочном периоде фирма не будет получать экономической прибыли?

Задача 6. Средние издержки конкурентной фирмы описываются формулой $AC = 40 + 2Q$.

Как изменится объем выпуска фирмы, если цена на продукцию с 200 руб. за шт. упадет до 100 руб. за шт.?

Задача 7. Фирма выпускает товар в условиях совершенной конкуренции и продает его по цене 14 ден. ед. Функция общих издержек фирмы $TC = 2Q + Q^3$. При каком объеме выпуска прибыль фирмы будет максимальна?

Задача 8. Спрос на продукцию конкурентной отрасли $Q_D = 55 - P$, а предложение $Q_S = 2P - 5$. Если у одной из фирм отрасли восходящий участок кривой предельных издержек $MC = 3Q + 5$, то при каких цене и объеме производства фирма максимизирует прибыль? (

Задача 9. Торговая компания «Сатурн» продает футболки на Сенном и Кузнечном рынках. Эластичности спроса по цене соответственно равны $e_c = -5$, $e_k = -8$. Торговой компании удастся успешно разделить эти рынки и препятствовать перепродаже купленных на другом рынке футболок.

Какую цену должна назначить компания на футболки, продающиеся на Сенном рынке, если цена футболки на Кузнечном рынке равна 1000 ден. ед.?

Задача 10. Фирма осуществляет производство сигарет и действует в условиях монополистической конкуренции. Функция предельной выручки фирмы имеет вид $MR = 10 - 2Q$, а возрастающая часть кривой долгосрочных предельных издержек $LMC = 2Q - 2$. Если минимальное значение долгосрочных средних издержек (LAC) равно 6, то какой избыток производственной мощности будет иметь фирма?

Задача 11. Фирма — ценовой лидер, оценив спрос на свою продукцию и определив функцию предельной выручки $MR_i = 9 - Q_i$, установила цену за единицу продукции 8 ден. ед. Если функция зависимости предельных издержек от объема выпуска фирмы-лидера $MC_i = 1 + Q_i$, а кривая предложения остальных фирм $P = 2 + 2Q_{ост}$, то каким при этом будет рыночный спрос?

Задача 12. В отрасли действуют 2 фирмы, предельные издержки которых одинаковы и равны нулю. Спрос на продукцию отрасли равен $P = 100 - Q$.

Определить цену и объем производства, если бы в отрасли была свободная конкуренция.

Определить цену и объем производства, если фирмы объединятся в картель.

Задача 13. Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается функцией $P_v = 100 - Q_v / 10$. Кроме того, концерн может

поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 млн. руб. и не зависит от объема экспорта.

Предельные издержки концерна равны $MC = 50 + Q / 10$, где Q — общий объем производства продукции концерна.

Каким образом концерн распределит производство между внутренними и внешними рынками для того, чтобы максимизировать прибыль?

Задача 14. Фирма выпускает товар в условиях монополии. Функция спроса на данный товар $P = 144 - 3Q$, а функция средних издержек $AC = 25 / Q + Q$. При каком объеме выпуска прибыль фирмы будет максимальной?

Задача 15. Производство столов в городе М монополизировано компанией «Харин и сыновья».

Какую цену назначает компания, если ее общие издержки по производству столов равны $TC = 10Q$, а эластичность спроса по цене на столы равна (- 5)?

Задача 16. Продавая оборудование по цене 120 ден. ед. за единицу, фирма-монополист максимизирует свою прибыль. Если ценовая эластичность спроса при указанной цене равна (- 1,5), то какую величину при этом составляют предельные издержки и предельная выручка?

Задача 17. Фирма-монополист определила, что при существующем спросе на ее продукцию функция зависимости средней выручки от объема предложения описывается формулой $AR = 10 - Q$. Если фирма несет средние издержки ПО производству $AC = (16 + Q^2) / Q$, то какую прибыль или убыток получает фирма, оптимизируя выпуск в краткосрочном периоде?

Задача 18. Фирма, находясь в условиях совершенной конкуренции, имеет следующую функцию общих затрат: $TC = 140 + 10Q + 40Q^2$.

При каком выпуске прибыль фирмы достигнет максимума, если цена установилась на уровне 250 ден. ед.? Определить размер прибыли фирмы. Будут ли в длительном периоде в эту отрасль стремиться войти новые фирмы?

Задача 19. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция ее общих затрат имеет вид $TC = 0,2Q^2 + 20Q + 10$.

Какой объем выберет фирма, если цена товара 60 ден. ед.? Какой должна быть цена, чтобы фирма прекратила производство в коротком периоде?

Тема 3 государственное регулирование рынка и цен.

(Варианты индивидуальных заданий)

Задача 1. Бразилия вводит тариф на экспорт сахара в размере \$ 20 за тонну. На основе данных, приведенных в таблице, рассчитайте следующие величины:

Показатели	Без тарифа	С тарифом
Мировая цена сахара, \$ за 1 т	300	300
Объем внутреннего потребления, млн. т	6	8
Объем внутреннего производства, млн. т	22	20

- выигрыш бразильских потребителей от введения тарифа;
- потери бразильских производителей от введения тарифа;
- размер поступлений в государственный бюджет от тарифных сборов;
- чистый эффект от введения экспортной пошлины на сахар для национального благосостояния Бразилии.

Задача 2. Какая из 5 фирм может быть обвинена в демпинге?

Фирма	1	2	3	4	5
Средние удельные издержки фирмы, \$	10	11	10	11	10

Цена товара на внутреннем рынке страны фирмы-экспортера, \$	10	10	12	13	9
Экспортная цена товара, \$	11	11	11	13	9
Цена товара в стране-импортере, \$	12	12	13	13	10

Задача 3. Страна Фиджи является небольшой (то есть она не может влиять на уровень мировых цен) и импортирует арахис по цене \$ 10 за мешок. Пусть на внутреннем рынке арахиса кривые спроса и предложения описываются уравнениями $Q_D = 400 - 10P$; $Q_S = 50 + 5P$. Предположим, что правительство Фиджи хочет ограничить импорт арахиса до 50 мешков и вводит импортную квоту. Рассчитайте:

- на сколько сократится объем импорта;
- на сколько возрастет внутренняя цена;
- размер проигрыша потребителей;
- размер выигрыша производителей;
- общий эффект от введения квоты для страны в целом, предполагая, что лицензии на импорт продаются на открытых конкурентных аукционах.

Задача 4. Предположим, что Япония вводит добровольное ограничение экспорта автомобилей во Францию. Известно, что в результате этих ограничений объем импорта во Францию сократился с 60 до 40 тыс. автомобилей, а цена автомобилей выросла на \$ 1000. На основании этих данных рассчитайте потери благосостояния Франции от введения добровольного экспортного ограничения при условии, что на импорт автомобилей установлен специфический таможенный тариф в размере \$ 500.

Задача 5. В таблице представлена следующая информация о производстве, потреблении и импорте некоторого товара:

	При тарифе	Без тарифа
Мировая цена (долл. за ед.)	0,10	0,10
Тариф (пошлина) (долл. за ед.)	0,02	0,02
Внутренняя цена (долл. за ед.)	0,12	0,10
Потребление (млрд. ед. в год)	20	22
Производство (млрд. ед. в год)	8	6
Импорт (млрд. ед. в год)	12	16

Рассчитайте:

- потери государственной казны от отмены тарифных сборов;
- выигрыш потребителей от упразднения тарифа;
- потери производителей от упразднения тарифа;
- чистый эффект от упразднения импортных пошлин на товар для национального благосостояния государства.

Задача 6. Небольшая страна импортирует товар X. Мировая цена этого товара равна 10. Кривая внутреннего предложения товара X в этой стране определяется уравнением $Q_S = 50 + 5P$; а уравнение кривой спроса имеет вид: $Q_D = 4 - 10P$. Предположим, что страна ввела специфический таможенный тариф в мере 5 за каждую единицу товара X. Рассчитайте влияние таможенного тарифа на:

- благосостояние потребителей;
- доходы производителей товара X в данной стране;
- доходную часть государственного бюджета;
- благосостояние страны в целом.

Задача 7. Фирма вывозит 5 т алюминия из России в Финляндию по \$ 1873 за 1 т. Пошлина на вывоз из России составляет 130 ЭКЮ за 1 т вывозимого алюминия. До вступления в Европейский союз в Финляндии был беспошлинный ввоз данного вида товара, после вступления в ЕС пошлина составляет 6% от стоимости ввозимого товара.

Определить, как изменится цена 1 т алюминия и стоимость ввозимого в Финляндию груза после вступления ее в ЕС. Для справки: принять 1 ЭКЮ = \$ 1,272.

Задача 8. Фирма вывозит в Финляндию 40 т метанола по цене \$ 250 за 1 т. Таможенная пошлина на вывоз составляет 4 ЭКЮ за 1 т. До вступления в Европейский Союз ввоз метанола в Финляндию пошлиной не облагался, после же вступления она стала составлять 13 % от стоимости ввозимого товара. Определить, как изменится цена 1 т метанола, ввозимого в Финляндию, после вступления ее в ЕС.

Тема 5.Ценовая плотика. Методы ценообразования

Задания:

Задача 1. Предположим, что фирма на условиях скользящих цен получила заказ на поставку какого-либо оборудования. Дата получения заказа 1999 г., срок поставки — 2001 г. Предложенные поставщиком условия скольжения определяют следующую раскладку цены на составляющие:

- ◆ стоимость материалов — 50 %;
- ◆ стоимость рабочей силы — 35 %;
- ◆ неизменяемая часть — 15 %.

За 1999-2001 гг. цены на материалы могут вырасти на 16,9 %, а ставки номинальной заработной платы в машиностроении повыситься на 24,5 %. Приняв базисную цену за 100 условных единиц, определить по формуле скольжения процент повышения цены.

Задача 2. Определите отпускную цену на новую шаровую мельницу, предназначенную для дробления угля, выпущенную вместо ранее применяемой мельницы. Главный технический параметр — производительность (т/час) нового изделия 25, а ранее освоенного — 16. Оптовая цена старой мельницы — 41,6 млн руб.

Задача 3. Определите розничную цену на стиральную машину, предназначенную для замены ранее освоенной, стоившей 1220 тыс. руб. Основным техническим параметром — производительность (кг/час) новой машины составляет 7, а ранее освоенной — 5.

Задача 4. Определите отпускную цену на новый автомобиль балловым методом при условии:

Автомобили	Параметры					
	Комфортабельность		Безопасность		Экологичность	
	баллы	коэффициент весомости	баллы	коэффициен т весомости	балл ы	коэффициент весомости
Базовый	60	0,3	80	0,5	53	0,2
Новый	74	0,3	88	0,5	53	0,2

Цена базовой модели — 56 700 руб.

Задача 5. Себестоимость услуги по химической чистке единицы изделия составляет 20 руб., величина прибыли — 20 % к себестоимости, доля постоянных затрат — 75 %. Предприятие, оказывая 1000 услуг в месяц, предполагает в связи с инфляцией повысить цену на 5 руб.

Как изменится объем производства? Известно, что коэффициент прямой эластичности спроса по цене в этой отрасли равен 1,874. Насколько обосновано предполагаемое повышение цены, если предприятие поставило задачу сохранения прибыли на прежнем уровне?

Задача 6. Определите, выгодно ли производителю снизить цену на 100 руб., если текущая цена товара — 2600 руб., планируемый объем продаж — 1 млн.шт. Известно, что конкуренты вслед за фирмой также снизят свои цены. Показатель эластичности спроса по цене — 1,6.

Задача 7. Цена модельной женской стрижки в парикмахерской состав; 30 руб., из них затраты — 20 руб., прибыль — 10 руб. и коэффициент прибыльности оказания услуги (прибыль/цена) — 33 %. Ожидается рост затрат на 15 % в связи с повышением тарифов на электроэнергию и уровня арендной платы.

Рассчитайте цену, необходимую для сохранения уровня прибыли и коэффициента прибыльности реализации услуги. На сколько сократится спрос покупателей, если коэффициент эластичности спроса по цене составляет 1,?

Проанализируйте полученные результаты

Задача 8. В таблице представлены текущие данные работы транспорт фирмы.

№	Показатели	
1	Себестоимость 10 т/км, руб.	30
2	Прибыль от продажи 10 т/км, руб.	5
3	Доля переменных затрат в полной себестоимости при существующем объеме перевозок	0,7
4	Объем производства тыс. т/км	150

Рост цен на бензин увеличивает долю переменных затрат в полной себестоимости до 0,8. Если значение коэффициента эластичности 0,5, как изменится об производства и удастся ли транспортной фирме сохранить прибыль?

Задача 9. В таблице представлены данные фирмы по производству товар

№	Показатели	
1	Себестоимость единицы, руб.	3000
2	Прибыль от продажи единицы товара, руб.	400
3	Доля переменных затрат в полной себестоимости при существующем объеме производства	0,6
4	Объем производства, тыс. шт.	100

Фирма решает снизить цену на 100 руб. При каком значении коэффициента эластичности предложения по цене возможно сохранение прибыли фирмы ил прежнем уровне?

Задача 10. Определите:

- при каком уровне производства предприятие будет работать безубыточно
- количество продукции (в натуральном выражении), которое необходимо для получения прибыли в размере 20000 руб.

Исходные данные:

- ◆ постоянные затраты за год — 30 000 руб.;
- ◆ отпускная цена единицы продукции — 10 руб.;
- ◆ переменные затраты на единицу продукции — 5 руб.;
- ◆ текущий объем продаж — 8000 ед.;
- ◆ приемлемый диапазон объема производства — 4000-12 000 ед.

Задача 11. Полные затраты фирмы на единицу изделия составили в текущем году 2000 руб. При расчете цены фирма закладывает коэффициент прибыльности (долю прибыли в цене) 25 %. В условиях инфляции наблюдается рост затрат на 500 руб. Рассчитайте:

- цену в текущем году;
- цену, которая полностью возмещала бы затраты фирмы и сохранила бы прибыль (на единицу изделия) в прежнем размере;
- цену, которая не только бы возмещала затраты, но и обеспечивала коэффициент прибыльности 25 %.

Задача 12. Фирма реализует продукцию по цене ниже себестоимости. В каких случаях она вынуждена это делать? В каких пределах может быть установлена цена, если известны:

Год производства	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Объем производства, шт.	10	15	20	30	50	10
Себестоимость единицы, руб.	100	99	90	85	50	50

Задача 13.

Исходные данные:

- ◆ удельный вес неизменной части — 25 %;
- ◆ постоянные издержки за год — 60 000 руб.;
- ◆ цена реализации единицы продукции — 20 руб.;
- ◆ переменные издержки на единицу продукции — 12 руб.;
- ◆ текущий объем реализации — 8200 шт.;
- ◆ приемлемый диапазон объемов производства — 4500-12 500 ед. Определите:
 - а) какая будет прибыль предприятия в результате сокращения переменных издержек на 10 % и постоянных издержек на 8000 руб. при условии, что текущий объем реализации можно сохранить прежним;
 - б) какую цену реализации следовало бы установить для получения прибыли в размере 28 000 руб. от реализации 8200 единиц продукции;
 - в) какой дополнительный объем продаж необходим для покрытия добавочных постоянных издержек в размере 6000 руб., связанных с расширением производства.

Задача 14. Исходные данные:

- ◆ постоянные издержки за год — 50 000 руб.;
- ◆ цена реализации единицы продукции — 22 руб.;
- ◆ переменные издержки на единицу продукции — 10 руб.;
 - ◆ текущий объем реализации — 8000 ед.;
 - ◆ приемлемый диапазон объемов производства — 4000-12000 ед. Определите:
 - а) какая будет прибыль предприятия в результате сокращения перемен издержек на 10 % и постоянных издержек на 8000 руб. при условии, текущий объем реализации можно сохранить прежним;
 - б) какую цену реализации следовало бы установить для получения прибыли в размере 35 000 руб. от реализации 8000 единиц продукции;
 - в) какой дополнительный объем продаж необходим для покрытия добавочных постоянных издержек в размере 12 000 руб., связанных с расширением производства.

Задача 15. На момент заключения договора цена единицы продукции составляла 180 руб.; 60 % в цене составляла стоимость материальных ресурсов используемых в производстве, 20 % — заработная плата и 20 % — прочие элементы цены. По истечении квартала стоимость материальных ресурсов, потребляемых в производстве, увеличилась на 10 %, средняя заработная плата на предприятии возросла на 12 %. Определить скользящую цену единицы продукции на момент поставки.

Задача 16. Оптово-посредническая фирма Брюз Эко по заказу покупателя обеспечивает его определенного вида продукцией. Рассчитайте точку безубыточности ее деятельности при условии, что цена за реализованную оптом единицу составляет 10 руб. При этом переменные расходы составили 6 руб. в расчете на 1 изделие. Общая величина постоянных расходов — 100 тыс. руб.

Средство оценивания: тест

Примерные *тестовые* задания, для проверки текущих знаний:

1. Тесты

Выберите правильные ответы

1. Когда говорят, что совершенно конкурентная фирма является «ценополучателем», то имеют в виду, что:
 - а) фирма получает максимальную прибыль или минимальный убыток, если скорректирует объем производства, а не цену;
 - б) фирма будет корректировать объем выпуска, не контролируя уровень издержек производства;
 - с) фирма будет принимать решение о расширении производства только на основании данных о величине предельных издержек;
 - д) рыночная цена продукта никак не влияет на решение фирмы о производстве.
2. Если рыночная цена ниже AVC, то типичная фирма в конкурентной отрасли:
 - а) имеет сверхприбыль;
 - б) работает безубыточно;
 - в) закрывается и, возможно, покидает отрасль;
 - г) сокращает выпуск и повышает цену продукции.
3. Выпуск для конкурентной фирмы в долгосрочном периоде равен нулю, если:
 - а) AVC меньше цены при всех уровнях выпуска;
 - б) LMC и LAC равны;
 - в) цена и LMC равны;
 - г) цена ниже, чем LAC при любом объеме выпуска.
4. Условием равновесия конкурентной фирмы в долгосрочном периоде является такой оптимальный выпуск, когда:
 - а) прибыль можно увеличить путем увеличения выпуска на одну дополнительную единицу;
 - б) цена равна долгосрочным предельным издержкам;
 - в) долгосрочные средние постоянные издержки равны цене;
 - г) невозвратные издержки и постоянные издержки минимальны.
5. Для монополиста с линейной кривой спроса при повышении общей выручки величина предельной выручки:
 - а) положительная и возрастает;
 - б) положительная, но сокращается;
 - в) равна нулю;
 - г) отрицательная, но приближается к нулю.
6. Монопольные прибыли:
 - а) не являются издержками, так как они не представляют альтернативную стоимость ресурсов, используемых в производстве;
 - б) не могут быть получены монополистом в долгосрочном периоде;
 - в) необходимы для того, чтобы обеспечить дальнейшее использование капитала в этой отрасли;
 - г) могут быть получены и монополистической, и конкурентной фирмой в длительном периоде.

7. Что из нижеследующего верно?
- а) по сравнению с конкурентной отраслью при долгосрочном равновесии монополист использует ресурсы более эффективно, производя больше продукции;
 - б) при одинаковом спросе и издержках выпуск монополиста и его цена выше, чем в конкурентной отрасли;
 - в) при одинаковом спросе и издержках конкурентная отрасль в условиях долгосрочного равновесия производит больше продукции по более низкой цене, чем монополист;
 - г) все верно.
8. При равновесии наиболее эффективное распределение ресурсов обеспечивает:
- а) монополия;
 - б) олигополия;
 - в) совершенная конкуренция;
 - г) монополистическая конкуренция.
9. Для проведения эффективной ценовой дискриминации необходимо все нижеследующее, кроме:
- а) высоко эластичного рыночного спроса;
 - б) умения изолировать рынки с целью устранения возможности перепродажи товара;
 - в) различной ценовой эластичности для отдельных субрынков;
 - г) наличия определенной монопольной власти фирмы-производителя.
10. В попытке достичь совместной максимизации прибыли фирмы могут организовать в:
- а) монополистически конкурентный рынок;
 - б) картель;
 - в) корпорацию;
 - г) естественную монополию.
11. Все указанные условия благоприятны для сговора между фирмами, кроме этих:
- а) на рынке имеется лишь несколько фирм;
 - б) вступление в отрасль новых фирм затруднено;
 - в) фирмы производят совершенно различные продукты;
 - г) издержки и условия спроса относительно стабильны.
12. Ломаная кривая спроса в условиях олигополии показывает, что:
- а) спрос выше установленной цены эластичен, ниже — неэластичен;
 - б) предельная выручка в точке перегиба кривой спроса имеет разрыв;
 - в) конкуренты не реагируют на повышение цены, но отвечают на ее понижение;
 - г) все указанное верно.

Типы рыночных структур

2. Подчеркните нужные слова

1. Любая фирма в отрасли, которая не может повлиять на цену своего продукта, называется (совершенно конкурентной/монопольной) и выпускает (значительную/ незначительную) часть общего отраслевого выпуска.
2. В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде равновесная цена (выше/ниже/равна) минимуму средних общих издержек.
3. В условиях олигополии (существует/не существует) контроль отдельных фирм над ценой своего продукта, а также (независимость/взаимозависимость) между фирмами при принятии решений об уровне цены.

4. Поскольку монополист должен (повышать/снижать) цену на свою продукцию для того, чтобы продать большее ее количество, цена продукции должна быть (выше/ниже) предельной выручки для любого уровня выпуска.
 5. При максимизирующем прибыль уровне выпуска монополярная цена (выше/ниже/равна) предельным издержкам.
 6. Цена монополиста на продукцию (выше/ниже) рыночной цены в конкурентной отрасли, а оптимальный выпуск (ниже/выше), чем в условиях конкуренции.
 7. В условиях ценовой дискриминации на субрынке с относительно более высокой эластичностью спроса по цене должна быть установлена более (высокая/низкая) цена по сравнению с ценой, установленной на субрынке, имеющем более низкую эластичность спроса по цене.
 8. В монополистически конкурентной отрасли по сравнению с совершенно конкурентной отраслью войти на рынок относительно (труднее/легче), в ней существует (много/мало) производителей, каждый из которых изготавливает по сравнению с другими (однородную/дифференцированную) продукцию.
 9. Если монополия максимизирует совокупную выручку, а не прибыль, то она устанавливает цену (выше/ниже), а объем выпуска (выше/ниже), чем при максимизации прибыли..
 10. При монополистической конкуренции фирмы прилагают усилия к тому, чтобы сделать свой продукт (уникальным/одинаковым) с целью увеличения объема выпуска.
 11. По сравнению с совершенно конкурентной фирмой монополистически конкурентная фирма в долгосрочном периоде будет получать (большую/меньшую/такую же) прибыль.
 12. Тайный сговор будет наиболее вероятным, если в отрасли имеется (много/мало) производителей и если любое достигнутое соглашение (часто/не часто) изменяется.
 13. Дилемма, с которой иногда сталкиваются олигополисты, может быть сформулирована следующим образом: объединиться, установив (высокую/низкую) цену, или надеяться, что можно будет ухудшить положение своих конкурентов, установив (высокую/низкую) цену и максимизировав индивидуальную прибыль.
3. Верно/неверно данное выражение
1. Выпуск, который предпочитает естественная монополия, всегда находится на уровне, минимизирующем долгосрочные средние издержки.
 2. Долгосрочной кривой предложения чистого монополиста не существует.
 3. В ответ на смещение вверх кривой предельных издержек чистый монополист увеличивает цену и сокращает выпуск.
 4. Цена равновесия в длительном периоде будет выше в условиях чистой монополии по сравнению с совершенно конкурентной отраслью.
 5. В условиях монополистической конкуренции фирмы в длительном периоде получают экономическую прибыль.
 6. В условиях монополистической конкуренции реклама не в состоянии бесконечно увеличивать экономическую прибыль фирм.
 7. В условиях монополистической конкуренции вступление новых фирм в отрасль в длительном периоде заставляет уже работающие на этом рынке фирмы сокращать свои объемы выпуска и цены.
 8. Рыночная власть монополии зависит от степени эластичности спроса.
 9. Свободный вход и выход фирм с рынка является необходимым условием совершенной конкуренции.
 10. В условиях совершенной конкуренции кривая спроса на продукцию фирмы неэластична.
 11. В условиях монополистической конкуренции и олигополии объем выпуска продукции ниже, а цены выше, чем в условиях совершенной конкуренции.

12. . На рынках с монополистической конкуренцией не достигается эффективное использование ресурсов.
13. Модель «ломаной» кривой спроса объясняет, почему олигополист не будет изменять цены и объем выпуска при небольших изменениях в издержках.
14. Соперничество олигополистов сопровождается в большей степени ценовой, чем неценовой конкуренцией.
15. В условиях совершенной конкуренции спрос на продукцию отрасли представляет собой горизонтальную линию.
16. Кривая спроса, с которой сталкивается монополист, менее эластична, чем кривая спроса конкурентной фирмы.
17. Для конкурентной фирмы цена продукта равна предельному доходу.
18. Кривая спроса для конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон.
19. Кривая спроса для монополии всегда горизонтальна.
20. Монополия и конкурентная фирма максимизируют прибыль, выбирая объем выпуска в соответствии с правилом $MC = P$.
21. На конкурентном рынке в долгосрочном периоде нормальная прибыль равна нулю.
22. Фирма получает нулевую прибыль, когда ее общая выручка равна общим издержкам при данном объеме выпуска продукции.
23. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде определяется возрастающей частью кривой средних переменных издержек.
24. Если фирма действует в конкурентной отрасли и рыночная цена ее продукции составляет 5 ден. ед. за единицу при издержках на производство одной дополнительной единицы продукции в размере 6 ден. ед., то фирма должна увеличить выпуск.
25. Если объем производства конкурентной фирмы ниже оптимального, то MC ниже P .
26. Фирма не будет действовать в краткосрочном периоде, пока цена ее продукта не будет выше краткосрочных ATC .
27. Для того чтобы определить кривую предложения монополиста, необходимо выделить ту часть кривой MC , которая находится выше минимума средних совокупных издержек.
28. Когда монополист осуществляет ценовую дискриминацию, он должен изолировать рынки друг от друга.
29. Монополист, стремящийся максимизировать свою прибыль, установит оптимальный выпуск таким образом, чтобы он соответствовал эластичной области кривой спроса монополиста.
30. Монополист, максимизирующий прибыль, всегда стремится максимизировать совокупную выручку.
31. Хотя для монополии обычной является ситуация, когда $P > MR$, при некоторых обстоятельствах возможно, что $MR > P$.
32. В монополистически конкурентной отрасли каждая фирма полностью контролирует цену своей продукции, поэтому другие фирмы не влияют на цену, устанавливаемую данной фирмой.
33. При монополистической конкуренции фирма при установлении цены всегда должна иметь в виду реакцию конкурентов.
34. Издержки производства в отрасли при монополистической конкуренции могут быть снижены, если ограничить дифференциацию продуктов.
35. Основной причиной, объясняющей неудачу картеля, является то, что некоторые фирмы-участницы начинают снижать цены.
36. В число причин, обуславливающих возникновение монополий, не входит эффективность масштаба выпуска.

37. Для различных типов предприятия, работающих в условиях: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и монополии, применительно к нижеперечисленным случаям выберите ответ НЕТ, ДА, ВОЗМОЖНО:

- а) производить дифференцированную продукцию;
- б) иметь избыточную мощность;
- в) рекламировать продукцию;
- г) выбирать объем производства так, чтобы $MR = MC$;
- д) получать экономическую прибыль в долгосрочном периоде;
- е) сталкиваться с отрицательной кривой спроса;
- ж) иметь MR ниже, чем цена;
- з) сталкиваться с конкуренцией входящих на рынок фирм;
- и) обладать правом собственности на производство продукции по лицензии или патенту

4. Выберите правильные ответы *тема (состав и структура цены)*

1. По характеру обслуживаемого оборота выделяют:
 - а) регулируемые цены;
 - б) закупочные цены;
 - в) биржевые котировки;
 - г) скользящие цены.
2. Какая из перечисленных цен исходя из условий поставки и продажи имеет наиболее высокий уровень?
 - а) СИФ;
 - б) ФОБ;
 - в) КАФ(СФР).
3. В государственных поставках при выборе контрактной цены наибольший риск ложится на поставщика в случае:
 - а) цены по поставкам стандартных товаров;
 - б) фиксированной цены;
 - в) цены, возмещающей издержки.
4. По формам продаж цены подразделяются на:
 - а) биржевые котировки;
 - б) цены ярмарок и выставок;
 - в) аукционные цены;
 - г) все из вышеперечисленных.
5. Какая из перечисленных цен обязательно включает страховку при перевозке морем?
 - а) КАФ(СФР);
 - б) СИФ;
 - в) ФОБ.
6. Стоимость фрахта судна входит в цену:
 - а) СИФ;
 - б) КАФ(СФР);
 - в) и в первую, и во вторую;
 - г) ФОБ.
7. Цена-брутто будет являться:
 - а) трансфертной ценой;
 - б) фактурной ценой;
 - в) дистрибьюторской ценой;
 - г) твердой (постоянной ценой).
8. По степени обоснованности цена может быть:
 - а) скользящая;
 - б) ступенчатая;

- в) базисная;
 - г) сезонная.
9. Полная себестоимость продукции включает в себя:
- а) амортизацию;
 - б) акциз;
 - в) торговую надбавку;
 - г) все вышеперечисленное.
10. В качестве мировых цен на продукцию производственно-технического назначения (приборостроение, станки, оборудование) принимаются:
- а) цены каталогов торговых фирм;
 - б) внутренние оптовые цены в странах с емким рынком;
 - в) биржевые котировки на крупнейших биржах;
 - г) цены основных фирм-производителей.

5. Выберите правильные ответы

(государственное регулирование рынка и цен)

1. В законе «О естественной монополии» предполагается следующий метод государственного регулирования:
- а) установление пределов возможного роста цены за определенный период времени или предельного уровня цены;
 - б) установление предельного норматива рентабельности;
 - в) установление рекомендательных цен;
 - г) установление предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок.
2. Уровень инфляции определяется по:
- а) индексу потребительских цен;
 - б) индексу цен производителей;
 - в) индексу-дефлятору ВВП;
 - г) индексу цен продовольственных товаров.
3. Индекс покупательной способности рубля считается:
- а) только по потребительским товарам;
 - б) по потребительским товарам и услугам;
 - в) по всей совокупности товаров, включая товары производственно-технического назначения;
 - г) по товарам, покупаемым городским населением.
4. Минимальный прожиточный бюджет состоит из следующих составляющих:
- а) только продовольствие;
 - б) потребительские товары и услуги;
 - в) потребительские товары, услуги и налоги;
 - г) продовольствие, услуги, налоги.
5. Нормы потребления при расчете продовольственной части минимального прожиточного бюджета основаны на применении:
- а) нормативного метода;
 - б) статистического метода;
 - в) комбинированного метода;
 - г) метода структурной аналогии.
6. За счет городского бюджета Санкт-Петербурга не регулируются цены на:
- а) проезд в пригородных поездах;
 - б) проезд на автотранспорте по внутриобластным маршрутам;
 - в) торговые наценки на лекарственные препараты;
 - г) цены на электроэнергию.
7. К косвенным методам регулирования цен можно отнести:
- а) установление предельного норматива рентабельности;

- б) установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции;
 - в) изменение акцизной ставки;
 - г) установление паритетных цен.
8. Местными органами власти Санкт-Петербурга регулируются цены:
- а) на железнодорожном транспорте;
 - б) на электроэнергию;
 - в) на коммунальные услуги;
 - г) на хлеб.
9. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов может осуществляться в форме установления:
- а) скользящих цен;
 - б) предельных цен;
 - в) сезонных цен;
 - г) преysкyрантных цен.
10. Подавленная инфляция проявляется:
- а) в товарном дефиците;
 - б) в повышении уровня цен;
 - в) в сокращении сбережений;

6. Выберите правильные ответы

(ценовая политика и стратегия предприятия. методы ценообразования)

1. Целью фирмы может являться:
- а) максимизация прибыли;
 - б) максимизация оборота;
 - в) стабилизация цен, объемов, состояния на рынке;
 - г) все вышеперечисленное.
2. Стратегия средних цен может быть представлена в виде:
- а) стратегии проникновения на рынок;
 - б) стратегии нейтрального ценообразования;
 - в) стратегии следования за лидером;
 - г) правильно б) и в).
3. Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:
- а) стратегии проникновения на рынок;
 - б) стратегии премиального ценообразования;
 - в) стратегии следования за лидером;
 - г) стратегии справедливого ценообразования.
4. На стадии роста продаж жизненного цикла изделия:
- а) затраты растут;
 - б) конкуренция отсутствует;
 - в) потребители не чувствительны к изменению цены;
 - г) возможно применение стратегии и высоких цен, и средних, и низких.
5. Что не соответствует стадии зрелости жизненного цикла изделия?
- а) затраты растут;
 - б) конкуренция ослабевает;
 - в) фирмы предпочитают не манипулировать ценами;
 - г) производится модифицирование товара.
6. Ценообразование затратным методом может основываться на:
- а) сумме постоянных и переменных затрат;
 - б) на предельных затратах;
 - в) на общих затратах;
 - г) верны все предыдущие ответы.

7. Какой из перечисленных методов относится к параметрическим методам ценообразования?
- структурной аналогии;
 - метод удельных показателей;
 - балловый;
 - все являются параметрическими методами.
8. Определение цен на основе методов маркетинговых оценок:
- на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли;
 - метод рентабельности инвестиций;
 - метод сходной цены (ориентация на конкуренцию);
 - метод структурной аналогии.
9. Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется при:
- высокой эластичности спроса по цене;
 - низкой эластичности спроса по цене.
10. Стратегия «нейтрального ценообразования» (средних цен) означает:
- установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
 - установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли.

7. Типовые задачи

Задача 1

Предположим, что фирма на условиях скользящих цен получила заказ на поставку какого-либо оборудования. Дата получения заказа — 1999 г., срок поставки — 2001 г. Предложенные поставщиком условия скольжения определяют следующую раскладку цены на составляющие:

- ◆ стоимость материалов — 50%;
- ◆ стоимость рабочей силы — 25 %;
- ◆ постоянные расходы — 25 %.

Предполагается, что за 1999-2001 гг. цены на материалы вырастут на 17 %, а ставки номинальной заработной платы повысятся в машиностроении на 25 %. Приняв базисную цену за 100 условных единиц, определить по формуле скольжения процент повышения цены.

Решение

$$P = 100 \times (0,5 \times 1,17 + 0,25 \times 1,25 + 0,25) = 114,75. \text{ Повышение цены на } 14,75 \%.$$

Задача 2. Определите:

- оптовую цену предприятия;
- розничную цену;
- структуру розничной цены.

Исходные данные:

- ◆ полная себестоимость изделия — 40 руб.;
- ◆ уровень рентабельности затрат — 20 %;
- ◆ налог на добавленную стоимость — 6 руб.;
- ◆ наценка посреднических организаций — 5 руб.;
- ◆ торговая надбавка — 15 % к отпускной цене посредников.

Решение

а) Оптовая цена предприятия = себестоимость + прибыль = $40 + 0,2 \times 40 = 48$ руб.

б) Розничная цена = оптовая цена предприятия + наценка посредников ++ НДС + торговая наценка = $48 + 5 + 6 + 0,15 \times 59 = 67,85$ руб.

в) Структура розничной цены: себестоимость — 60 %, прибыль предприятия — 11,87, наценка посредников — 7,4, НДС — 8,8, торговая наценка — 13 %.

Итоговые контрольные задания по вариантам:

Вариант 1

Задача 2.1. Функция спроса населения на данный товар имеет вид $Q_D = 8 - P$, Функция предложения данного товара $Q_S = -5 + 2P$. Предположим, на данный товар введен налог, уплачиваемый продавценообразованием, в размере 1 ден. ед. Определить:

- цену для покупателя и цену для продавца с учетом налога;
- общую сумму вносимого в бюджет налога;
- излишек покупателя и излишек продавца до и после введения налога;
- чистые потери общества.

Задача 3.7. Рассчитайте рациональную структуру выпускаемой продукции при условии безубыточности производства, объем безубыточного производства при сохранении имеющейся структуры. Сравните полученные варианты по критерию общих затрат.

Сделайте выводы.

Исходные данные:

Предприятие выпускает 3 вида продукции: X, Y, Z, в соответствии с данными таблицы 1
Таблица 1. Показатели выпуска продукции

Показатели	Продукция X	Продукция Y	Продукция Z	Итого
Цена изделия, тыс. руб.	5	10	20	
Количество изделий, реализуемых за определенный период, шт.	600	800	200	
Выручка от реализации за определенный период, тыс. руб.	3000	8000	4000	
Удельный вес каждого изделия в общем объеме реализации, %				100
Переменные расходы в расчете на 1 изделие, тыс. руб.	3	6,5	11,6	
Постоянные расходы в рассматриваемом периоде, тыс. руб.	-	-	-	6000

Задача 3.9. Магазин с товарооборотом в 2000 ден. ед. в неделю и рентабельностью продаж 20 % рассматривает возможность 10-процентного снижения цены. До какой суммы надо увеличить объем продаж для поддержания текущего уровня валовой прибыли? Какой эластичностью должен обладать спрос на данный товар?

Задача 4. Страна Фиджи является небольшой (то есть она не может влиять на уровень мировых цен) и импортирует арахис по цене \$ 10 за ед. Пусть на внутреннем рынке арахиса кривые спроса и предложения описываются уравнениями $Q_D = 400 - 10P$; $Q_S = 50 + 5P$. Предположим, что правительство Фиджи хочет ограничить импорт арахиса до 50 ед. товара и вводит импортную квоту. Рассчитайте, сделав графическую иллюстрацию:

- на сколько сократится объем импорта;
- на сколько возрастет внутренняя цена;
- размер проигрыша потребителей;
- размер выигрыша производителей;
- общий эффект от введения квоты для страны в целом, предполагая, что лицензии на импорт продаются на открытых конкурентных аукционах.

Задача 5.9. - Розничная цена единицы товара без налога с продаж равна 10 тыс. руб.; торговая надбавка составляет 20%, ставка акциза — 30%, ставка НДС - 18%. Определите сумму акциза, подлежащую уплате в бюджет производителем от реализации единицы товара и его долю в розничной цене.

Вариант 2.

Задача 2.2. Функция спроса на данный товар имеет вид $Q_D = 15 - 3P$, функция предложения данного товара $Q_s = -5 + 2P$. Предположим, что данный товар дотируется из бюджета в размере 2 ден. ед.

Определить:

- а) излишек покупателя и излишек продавца до и после введения дотации;
- б) общую сумму расходов бюджета на дотирование товара.

Задача 3.7А. Рассчитайте рациональную структуру продукции для безубыточного производства, объем безубыточного производства при сохранении имеющейся структуры. Сравните полученные варианты по критерию общих затрат. Сделайте выводы.

Исходные данные:

Предприятие выпускает 3 вида продукции: X,Y,Z, в соответствии с данными таблицы 1

Таблица 1. Показатели выпуска продукции

Показатели	Продукция X	Продукция Y	Продукция Z	Итого
Цена изделия, тыс. руб.	15	12	30	
Количество изделий, реализуемых за определенный период, шт.	400	700	300	
Выручка от реализации за определенный период, тыс. руб.	6000	8400	9000	
Удельный вес каждого изделия в общем объеме реализации, %				100
Переменные издержки в расчете на 1 изделие, тыс. руб.	9	8	22	
Средняя величина покрытия, тыс. руб.	6	4	8	
Постоянные затраты в рассматриваемом периоде, тыс. руб.	-	-	-	12000

Задача 3.10. Магазин с товарооборотом в 20000 ден. ед. в неделю и рентабельностью продаж 10 % рассматривает возможность увеличения прибыли в 1,5 раза. На сколько процентов надо увеличить цену товара при возможности сохранения прежнего натурального объема продаж?

Как при этом изменится рентабельность продаж и каким образом можно снизить риск сокращения спроса связанного с ростом цены?

Задача 4. Страна *Фиджи* является небольшой (то есть она не может влиять на уровень мировых цен) и импортирует арахис по цене \$ 20 за ед. Пусть на внутреннем рынке арахиса кривые спроса и предложения описываются уравнениями $Q_D = 200 - 5P$; $Q_s = - 50 + 5P$. Предположим, что правительство *Фиджи* хочет ограничить импорт арахиса до 100 ед. товара и вводит импортную квоту. Рассчитайте, сделав графическую иллюстрацию:

- а) на сколько сократится объем импорта;
- б) на сколько возрастет внутренняя цена;
- в) размер проигрыша потребителей;
- г) размер выигрыша производителей;
- д) общий эффект от введения квоты для страны в целом, предполагая, что лицензии на импорт продаются на открытых конкурентных аукционах.

Задача 5.8. Себестоимость равна 120 руб.; НДС составляет 18%; акциз — 30%; свободная отпускная цена с НДС — 400 руб.; посредническая надбавка — 15%, торговая надбавка — 25%.

Определите уровень и полную структуру розничной цены,

Вариант 3.

Задача 2.4. Функция спроса на данный товар имеет вид $Q_D = 8 - P$, а функция предложения данного товара $Q_S = -4 + P$.

Рассчитать размер потоварной дотации, необходимой для продвижения товара на рынок и достижения объема продаж в 4 единицы.

Задача 3.7Б. Рассчитайте рациональную структуру выпускаемой продукции для безубыточного производства, объем безубыточного производства при сохранении имеющейся структуры. Сравните полученные варианты по критерию общих затрат.

Сделайте выводы.

Исходные данные:

Предприятие выпускает 3 вида продукции: X, Y, Z, в соответствии с данными таблицы 1

Таблица 1. Показатели выпуска продукции

Показатели	Продукция X	Продукция Y	Продукция Z	Итого
Цена изделия, тыс. руб.	14	12	30	
Количество изделий, реализуемых за определенный период, шт.	400	700	300	
Выручка от реализации за определенный период, тыс. руб.	5600	8400	9000	
Удельный вес каждого изделия в общем объеме реализации, %				100
Переменные издержки в расчете на 1 изделие, тыс. руб.	9	8	22	
Средняя величина покрытия, тыс. руб.	5	4	8	
Постоянные затраты в рассматриваемом периоде, тыс. руб.	-	-	-	8000

Задача 3.13. Предложение картофеля на местном рынке составило 1000 т. Цена спроса при этом установилась на уровне 120 долл. за тонну. В результате потерь урожая объем предложения нового урожая сокращается до 900 т. На сколько должна увеличиться цена картофеля для восстановления рыночного равновесия, если эластичность спроса по цене составляла 0,5? Ситуацию представить графически.

Задача 4. Страна *Фиджи* является небольшой (то есть она не может влиять на уровень мировых цен) и импортирует арахис по цене \$ 10 за ед. Пусть на внутреннем рынке арахиса кривые спроса и предложения описываются уравнениями $Q_D = 200 - 5P$; $Q_S = -60 + 7P$. Предположим, что правительство *Фиджи* хочет ограничить импорт арахиса до 80 ед. товара и вводит импортную квоту. Рассчитайте, сделав графическую иллюстрацию:

- на сколько сократится объем импорта;
- на сколько возрастет внутренняя цена;
- размер проигрыша потребителей;
- размер выигрыша производителей;
- общий эффект от введения квоты для страны в целом, предполагая, что лицензии на импорт продаются на открытых конкурентных аукционах.

Задача 5.7. - Себестоимость равна 405 руб.; свободная отпускная цена с НДС составляет 700 руб.; НДС — 18%; акциз — 15%.

Какова структура отпускной цены?

Вариант 4.

Задача 2.9. Спрос и предложение некоторого товара описываются уравнениями:

$Q_D = 600 - 100P$ и $Q_S = 150 + 50P$. Государство установило потоварный налог в размере 1,5 ден. ед. за единицу товара. Определить, что потеряют при этом покупатели и продавцы данного товара. Дайте графическую иллюстрацию

Задача 3.7В. Рассчитайте рациональную структуру выпускаемой продукции для безубыточного производства, объем безубыточного производства при сохранении имеющейся структуры. Сравните полученные варианты по критерию общих затрат. Сделайте выводы.

Исходные данные:

Предприятие выпускает 3 вида продукции: X, Y, Z, в соответствии с данными таблицы 1

Таблица 1. Показатели выпуска продукции

Показатели	Продукция X	Продукция Y	Продукция Z	Итого
Цена изделия, тыс. руб.	16	10	24	-
Количество изделий, реализуемых за определенный период, шт.	450	700	350	
Выручка от реализации за определенный период, тыс. руб.	7200	7000	8400	
Удельный вес каждого изделия в общем объеме реализации, %				100
Переменные издержки в расчете на 1 изделие, тыс. руб.	10	6	16	-
Постоянные затраты в рассматриваемом периоде, тыс. руб.	-	-	-	8900

Задача 3.13А Эластичность спроса на зерно 0,36. Рекордный урожай текущего года составил 125% от обычного (предыдущего года). При обычном урожае прибыль в закупочной цене составляет 35%. На какую прибыль могут рассчитывать фермеры в текущем году при тех же затратах?

Задача 5. Предположим, что Япония вводит добровольное ограничение экспорта автомобилей во Францию. Известно, что в результате этих ограничений объем импорта во Францию сократился с 60 до 40 тыс. автомобилей, а цена автомобилей выросла на \$ 1000. На основании этих данных рассчитайте потери благосостояния Франции от введения добровольного экспортного ограничения при условии, что на импорт автомобилей установлен специфический таможенный тариф в размере \$ 500. Показать графически.

Задача 5.5. Себестоимость выпуска товара равна 4 тыс. руб. за единицу, минимальная, приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС — 18%, ставка акциза — 20%.

Определите минимальную приемлемую отпускную цену товара.

Вариант 5.

Задача 3.7Г. Рассчитайте рациональную структуру выпускаемой продукции для безубыточного производства, объем безубыточного производства при сохранении имеющейся структуры. Сравните полученные варианты по критерию общих затрат. Сделайте выводы.

Исходные данные:

Предприятие выпускает 3 вида продукции: X, Y, Z, в соответствии с данными таблицы 1

Таблица 1. Показатели выпуска продукции

Показатели	Продукция X	Продукция Y	Продукция Z	Итого
Цена изделия, тыс. руб.	16	12	24	-

Количество изделий, реализуемых за определенный период, шт.	450	700	350	
Выручка от реализации за определенный период, тыс. руб.	7200	7000	8400	
Удельный вес каждого изделия в общем объеме реализации, %				100
Переменные издержки в расчете на 1 изделие, тыс. руб.	10	7	15	-
Постоянные затраты в рассматриваемом периоде, тыс. руб.	-	-	-	9000

Задача 3.10. Магазин с товарооборотом в 20000 ден. ед. в неделю и рентабельностью продаж 10 % рассматривает возможность увеличения прибыли в 1,5 раза. На сколько процентов надо увеличить цену товара при возможности сохранения прежнего натурального объема продаж?

Как при этом изменится рентабельность продаж и каким образом можно снизить риск сокращения спроса связанного с ростом цены?

Задача 3.13А Эластичность спроса на зерно 0,36. Рекордный урожай текущего года составил 125% от обычного (предыдущего года). При обычном урожае прибыль в закупочной цене составляет 35%. На какую прибыль могут рассчитывать фермеры в текущем году при тех же затратах?

Задача 7.В таблице дана информация о производстве, потреблении и импорте товара А.

	При тарифе	Без тарифа
Мировая цена (ден. ед. за ед.)	0,10	0,10
Тариф (пошлина) (ден. ед. за ед.)	0,02	0,02
Внутренняя цена (ден. ед. за ед.)	0,12	0,10
Потребление (млрд ед. в год)	20	22
Производство (млрд ед. в год)	8	6
Импорт (млрд ед. в год)	12	16

Рассчитайте, сделав графическую иллюстрацию:

- потери государственной казны от отмены тарифных сборов;
- выигрыш потребителей от упразднения тарифа;
- потери производителей от упразднения тарифа;
- чистый эффект от упразднения импортных пошлин на товар для национального благосостояния государства.

Задача 5.3. Себестоимость равна 100 руб.; приемлемая рентабельность составляет 10%; НДС — 18%; максимально возможный уровень розничной цены без налога с продаж — 150 руб.

Каков процент торговой скидки, торговой надбавки?

Вариант 6.

Задача 2.1А. Функция спроса населения на данный товар имеет вид $Q_D = 8 - 2P$, Функция предложения данного товара $Q_S = -7 + P$. Предположим, на данный товар введен налог, уплачиваемый продавценообразованием, в размере 1,5 ден. ед. Определить:

- цену для покупателя и цену для продавца с учетом налога;
- общую сумму вносимого в бюджет налога;
- излишек покупателя и излишек продавца до и после введения налога;
- чистые потери общества.

Задача 3.13Б. Эластичность спроса на зерно 0,38. Рекордный урожай текущего года составил 120% от обычного (предыдущего года). При обычном урожае прибыль в закупочной цене составляет 40%. На какую прибыль могут рассчитывать фермеры в текущем году при тех же затратах?

Задача 3.7Д. Рассчитайте рациональную структуру выпускаемой продукции для безубыточного производства, объем безубыточного производства при сохранении имеющейся структуры. Сравните полученные варианты по критерию общих затрат. Сделайте выводы.

Исходные данные:

Предприятие выпускает 3 вида продукции: X, Y, Z, в соответствии с данными таблицы 1
Таблица 1. Показатели выпуска продукции

Показатели	Продукция X	Продукция Y	Продукция Z	Итого
Цена изделия, тыс. руб.	16	10	24	-
Количество изделий, реализуемых за определенный период, шт.	350	700	550	
Выручка от реализации за определенный период, тыс. руб.	7200	7000	8400	
Удельный вес каждого изделия в общем объеме реализации, %				100
Переменные издержки в расчете на 1 изделие, тыс. руб.	10	6	16	-
Постоянные затраты в рассматриваемом периоде, тыс. руб.	-	-	-	9600

Задача 8. Небольшая страна импортирует товар X. Мировая цена этого товара равна 10. Кривая внутреннего предложения товара X в этой стране определяется уравнением $Q_s = 50 + 5P$; а уравнение кривой спроса имеет вид: $Q_D = 400 - 10P$. Предположим, что страна ввела специфический таможенный тариф в размере 5 ден. ед. за каждую единицу товара X. Рассчитайте влияние таможенного тарифа на:

- благосостояние потребителей;
- доходы производителей товара X в данной стране;
- доходную часть государственного бюджета;
- благосостояние страны в целом.

Задана 5.2. Себестоимость равна 200 руб.; акциз составляет 30%; НДС — 18%; отпускная цена без НДС — 300 руб.; торговая надбавка — 20%.

Каковы уровень и структура розничной цены?

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Средство оценивания: тест

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Непременной сопутствующей процедурой преподавания любой дисциплины являлся контроль уровня усвоения учебного материала. В настоящее время среди разнообразных форм контроля в учебном процессе стали активно применяться тестовые задания, которые позволяют относительно быстро определить уровень знаний студента. Тестовые задания является одной из наиболее научно обоснованных процедур для выявления реального качества знания у испытуемого студента. Впрочем, тестирование не может заменить собой другие педагогические средства контроля, используемые сегодня преподавателями. В их арсенале остаются устные экзамены, контрольные работы, опросы студентов и другие разнообразные средства. Они обладают своими преимуществами и недостатками и по-прежнему наиболее эффективны при их комплексном применении в учебной практике. По этой причине каждое из перечисленных средств применяется

преподавателями на определенных этапах изучения дисциплины. Самое главное преимущество тестов – в том, что они позволяют преподавателю и самому студенту при самоконтроле провести объективную и независимую оценку уровня знаний в соответствии с общими образовательными требованиями. Наиболее важным положительным признаком тестового задания является однозначность интерпретации результатов его выполнения. Благодаря этому процедура проверки может быть доведена до высокого уровня автоматизма с минимальными временными затратами. При проведении тестирования степень сложности предлагаемых вопросов определяются преподавателем в зависимости от уровня подготовленности группы. Однако все варианты тестовых заданий содержат группы вопросов по различным эпохам отечественной истории, что предполагает наличие у студентов знаний по всему курсу.

Вопросы к зачету по дисциплине «Ценообразование»

1. Основные теоретические концепции цены
2. Эволюция теории цены
3. Система цен в экономике. Принципы дифференциации цен.
4. Функции цены. Их характеристика и взаимосвязь.
5. Цели и задачи государственного регулирования цен.
6. Прямые формы и методы воздействия государства на цены. Примеры по отраслям и товарам.
7. Косвенные формы и методы государственного регулирования цен.
8. Регулирование цен в зарубежных странах.
9. Саморегулирование цен
10. Общественное регулирование цен
11. Инфляция и методы ее измерения в России
12. Особенности и факторы ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ на с.-х. продукцию.
13. Государственное регулирование с.-х. рынков и цен на с.-х. продукцию.
14. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции
15. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции
16. Ценообразование на олигополистическом рынке
17. Ценообразование в условиях монополии
18. Цены на продукцию Естественных монополий и способы их регулирование.
Графическая иллюстрация
19. Затратные методы ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ. Метод полных затрат.
20. Затратные методы ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ. Метод неполных затрат.
21. Ценностные методы ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ. Понятие ценности и факторы, определяющие ценность товара.
22. Принципы и методы, определяющие чувствительность покупателя к цене.
23. Основные методы и модели ценностного ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.
24. Конкурентное ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ. Влияние конкуренции на процесс ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.
25. Трансфертное ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ. Цели. Задачи Принципы применения трансфертного ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.
26. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ торгов и аукционов. Биржевое ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ (товарный и фьючерсный рынки).
27. Тендерный метод ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.
28. Характеристика ТЭК. Особенности ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ в ТЭК.
29. Особенности регулирования цен в ТЭК в России.
30. Ценообразование на электрическую и тепловую энергию.
31. Тарифы на услуги железнодорожного транспорта.
32. Тарифы на услуги морского транспорта.
33. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг.

34. Особенности ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ в ЖКХ.
35. Понятие услуги . Особенности ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ в сфере услуг.
36. Цели ЦП (ценовой политики) и принципы ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ.
37. Политика цен и ЖЦТ.
38. Тактические аспекты ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ. Скидки как инструмент ЦП фирмы.
39. Этапы разработки ценовых стратегий.
40. Виды ценовых стратегий и условия их применения.
41. Стратегия премиального ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.
42. Стратегии ценового прорыва и нейтрального ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.
43. Ассортиментная политика фирма и ценообразование.
44. Пакетное ценообразование.
45. Ценообразование с учетом фактора времени.
46. Ценообразование и электронная торговля
47. Ценообразование и оценка бизнеса.
48. Установление цен на продукцию ТЭК
49. Тарифы и цены на продукцию транспортного комплекса
50. Ценообразование на услуги
51. Ценообразование на рынке ценных бумаг
52. Цены и ценообразование во внешней торговле

Шкала оценивания:

– оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если в течение семестра, уровень выполнения отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все учебные задания, предусмотренные основной образовательной программой, выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

– оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, если студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки.