

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»  
Калининградский филиал

Кафедра анализа, бухгалтерского учета и статистической отчетности

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по учебной работе  
С.А. Носкова  
29 мая 2020 г.



## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

*«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»*

(приложение к рабочей программе)

Направление подготовки бакалавра  
38.03.02 Менеджмент

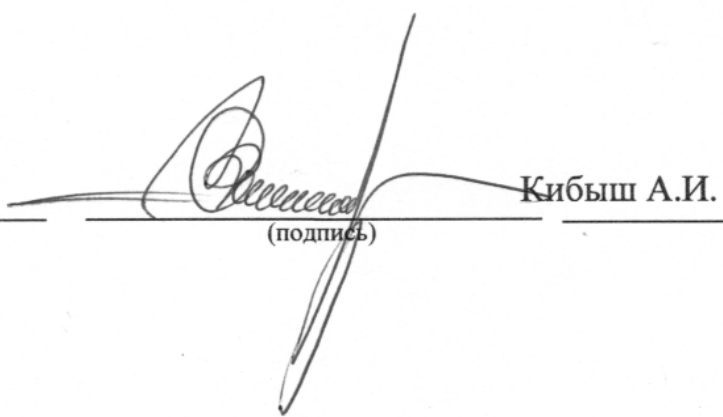
Тип образовательной программы  
Прикладной бакалавриат

Направленность (профиль) образовательной программы  
Менеджмент организации

Полесск  
2020

Автор

Доцент

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'А.И. Кибыш', is written over a horizontal line. The signature is stylized and extends above and below the line.

Кибыш А.И.

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
2	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
3	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	7
4	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	8

# 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

## Процесс изучения дисциплины

### «Корпоративная социальная ответственность»

направлен на формирование следующих компетенций, отраженных в карте компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (знать, уметь, владеть)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий для формирования компетенции**	Оценочные средства для проверки формирования компетенции***
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО);</li> <li>- концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров;</li> <li>- инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;</li> <li>- сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса;</li> <li>- дифференцировать национальные/региональные особенности КСО.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;</li> <li>- методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;</li> <li>- базовыми навыками управления КСО.</li> </ul>	2	<p>Занятия лекционного типа</p> <p>Занятия семинарского типа</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p>	зачет

ОПК-2	<p>способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО);</li> <li>- концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров;</li> <li>- инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;</li> <li>- основные положения концепции социально-ориентированного управления внутренними стейкхолдерами;</li> <li>- типологию основных внутренних стейкхолдеров;</li> <li>- принципы корпоративного саморегулирования;</li> <li>- основные направления и элементы социальной политики;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;</li> <li>- сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса;</li> <li>- дифференцировать национальные/региональные особенности КСО;</li> <li>- анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);</li> <li>- анализировать стейкхолдеров; оценивать риски, вызванные поведением стейкхолдеров;</li> <li>- структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании;</li> <li>- находить подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их</li> </ul>	2	<p>Занятия лекционного типа Занятия семинарского типа Самостоятельная работа обучающихся</p>	зачет
-------	---	---	---	--	-------

		<p>применения к условиям российского бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;</li> <li>- базовыми навыками управления КСО;</li> <li>- методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;</li> <li>- базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;</li> <li>- методологией оценки влияния КСО на репутацию компании;</li> <li>- базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.</li> </ul>			
--	--	--	--	--	--

\*в качестве этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы указывается номер семестра

\*\*указываются в соответствии с учебным планом и рабочей программой

\*\*\*здесь и далее: указываются в соответствии с Положением университета о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и программам магистратуры

## 2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций

Компетенция	Этап формирования компетенции	Показатели и критерии оценивания				Оценочные средства для проверки формирования компетенции***	
		не зачёт	зачёт				
		отсутствие усвоения (ниже порогового)	неполное усвоение (пороговое)	хорошее усвоение (углубленное)	отличное усвоение (продвинутое)	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);							
знать	2	Отсутствие навыков по осваиваемой компетенции	Знание содержания и теории материала осваиваемой компетенции	Знание содержания и теории материала, понимание материала компетенции	Абсолютное знание материала и понимание применения изучаемой компетенции на практике	Реферат	Зачет
уметь	2	Отсутствие навыков по осваиваемой компетенции	Понимание применения материала	Умение применять познания материала в теории	Умение применять знания на практике	Реферат	Зачет
владеть	2	Отсутствие навыков по осваиваемой компетенции	Понимание значения владения материалом компетенции	Владение материалом компетенции в теории	Владение материалом компетенции на практике	Реферат	Зачет
способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);							
знать	2	Отсутствие навыков по осваиваемой компетенции	Знание содержания и теории материала осваиваемой компетенции	Знание содержания и теории материала, понимание материала компетенции	Абсолютное знание материала и понимание применения изучаемой компетенции на практике	Реферат	Зачет
уметь	2	Отсутствие навыков по осваиваемой компетенции	Понимание применения материала	Умение применять познания материала в теории	Умение применять знания на практике	Реферат	Зачет
владеть	2	Отсутствие навыков по осваиваемой компетенции	Понимание значения владения материалом компетенции	Владение материалом компетенции в теории	Владение материалом компетенции на практике	Реферат	Зачет

## 2.2 Шкала оценивания компетенций

Оценочное средство: реферат

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальность проблемы и темы;</li> <li>- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;</li> <li>- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.</li> </ul>
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие плана теме реферата;</li> <li>- соответствие содержания теме и плану реферата;</li> <li>- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;</li> <li>- обоснованность способов и методов работы с материалом;</li> <li>- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;</li> <li>- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.</li> </ul>
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- круг, полнота использования литературных источников по проблеме;</li> <li>- привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).</li> </ul>
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильное оформление ссылок на используемую литературу;</li> <li>- грамотность и культура изложения;</li> <li>- владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;</li> <li>- соблюдение требований к объему реферата;</li> <li>- культура оформления: выделение абзацев.</li> </ul>
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;</li> <li>- отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;</li> <li>- литературный стиль.</li> </ul>



## Оценивание реферата

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- мене 51 балла – «неудовлетворительно».

Оценочное средство: зачет

Шкала оценивания:

**оценка «зачтено»** выставляется студенту, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоившему основную и знакомому с дополнительной литературой, рекомендованной программой, усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

**оценка «не зачтено»** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

### **3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Темы рефератов**

1. Понятие, концепции, цели и элементы корпоративного гражданства.
2. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников».
3. Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Концепция «разумного эгоизма».
4. Этапы развития корпоративной социальной ответственности.
5. Идеология промышленного патернализма.
6. Неоклассические, менеджералистские и государственноческие интерпретации КСО.
7. Критика и проблемы практики КСО.
8. Общемировые тенденции развития КСО.
9. Национальные и региональные особенности КСО.
10. Североамериканская модель КСО. Эволюция КСО в США и Канаде.
11. Европейская модель КСО.
12. Особенности КСО в азиатско-тихоокеанском регионе.
13. Особенности и основные этапы развития КСО в России.

14. Мотивация предпринимателей в отношении КСО в России (традиции, модернистский подход, прагматизм).
15. Роль государства в развитии и поддержании КСО.
16. Международные организации.
17. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании.
18. Концепция управления КСО с позиции заинтересованных сторон (стейкхолдеров)
19. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера).
20. Элементы эффективной системы управления КСО.
21. Этапы процесса управления КСО.
22. Концепция социально-ориентированного управления внутренними стейкхолдерами.
23. Подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами.
24. Элементы социальной политики.
25. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики.
26. Корпоративное саморегулирование.
27. Основные положения, аспекты составления, недостатки, структура и форма кодексов этики.
28. Коллективный договор как инструмент реализации КСО.
29. Уровень социальной защищенности работника.
30. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.
31. Риски игнорирования социальной ответственности.
32. Основные направления совершенствования корпоративной социальной политики.
33. Социальный контракт. Принципы социальной ответственности К.Дэвиса.
34. Основные экологические проблемы и типы экологических корпоративных обязательств.
35. Система оценки корпоративной социальной ответственности.
36. Социальный аудит.
37. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов.
38. Основные направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.
39. Подходы к разработке стратегии социально ответственного инвестирования в различных странах.
40. Социальные и экологические инвестиционные индексы: социальный индекс Calvert, индексы KLD, индекс FTSE. Индекс ESI, Индекс Ethical Global Return.

**4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**Критерии оценки реферата**

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);
- 3) введение;

- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата). Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

**Промежуточная аттестация проводится во 2 семестре в форме зачёта**  
**Вопросы для проведения зачета**

1. Факторы становления концепции корпоративной социальной ответственности (Corporate Social Responsibility, CSR) в конце XIX – начале XX столетий.
2. Борьба профсоюзов в защиту прав трудящихся, развитие благотворительности.
3. Антитрестовское законодательство, активное продвижение бизнеса в политику.
4. Великая Депрессия и кодексы честной конкуренции.
5. Экологическое движение 1970-х и концепция «нулевого роста».
6. Международные конвенции и дискуссии о КСО 1970-1980-х годов.
7. Корпоративной социальной ответственности как приоритет ЕС и ООН.
8. КСО как системообразующий принцип и философия современного бизнеса.
9. КСО и национальные деловые культуры.
10. КСО и этика бизнеса.
11. Особенности взаимодействия бизнеса и общества.
12. Экономическая и инновационная функции современного бизнеса.
13. Политическая функция бизнеса и менеджмента.
14. Цивилизованное лобби и коррупция.
15. Лидерская и интегративная функции деловой активности.
16. Бизнес, менеджмент и нравственная культура общества.
17. Деловая активность и социальное партнерство.
18. Бизнес и некоммерческие организации (НКО).
19. Деловая активность и развитие гражданского общества.
20. Роль бизнеса и менеджмента в современном российском обществе.
21. Зарубежный опыт развития КСО.
22. Социальные нефинансовые отчеты и рынок ценных бумаг.
23. Международные конвенции и стандарты КСО первого и второго поколения.
24. КСО «по-советски»: опыт разработки планов социально-экономического развития предприятий и регионов.
25. Социальная политика компаний в стадии первоначального накопления.
26. Особенности восприятия и развития КСО в современной России.
27. Формы и виды социальной ответственности современного бизнеса.
28. КСО внутри и вне организации.
29. Ответственность перед потребителями.
30. Развитие человеческих ресурсов и вложения в человеческий капитал.
31. Добросовестная деловая практика (отношения с партнерами, инвесторами, способы ведения конкурентной борьбы).
32. Корпоративное гражданство: сотрудничество с местными и федеральными органами власти, участие в стратегическом развитии территории размещения.

33. Экология и безопасность.
34. Участие в развитии гражданского общества: участие в фондах, попечительских советах, поддержка социально незащищенных групп населения, детства и юношества, культуры и искусства, профессиональных организаций и мероприятий, спорта и здорового образа жизни, здравоохранения.
35. Международные и отечественные организации, занимающиеся вопросами КСО. Первоначальное накопление: война всех против всех и проблема легитимности и общественного признания «победителей», новых собственников.
36. Стадия «служения» (благотворительность, филантропия) и ее неоднозначные результаты.
37. Необходимость перехода от филантропии к социальным инвестициям, корпоративному гражданству и социальному партнерству.
38. Проблема признания и уважения бизнеса в современной России.
39. Социальная политика и социальные коммуникации бизнеса.
40. Спонсорство, патронаж и благотворительность.
41. Социальные функции и возможности благотворительности.
42. Факторы и условия развития благотворительности.
43. Традиции благотворительности в дореволюционной России.
44. Проблемы развития благотворительности в современной России (недостаток информации, законодательство, непрофессионализм НКО, общество и экономика недоверия, особенности нормативно-ценностного содержания российской нравственной культуры и духовного опыта).
45. Эмоциональность, субъективность и малая рациональность благотворительности бизнеса.

Шкала оценивания:

**оценка «зачтено»** выставляется студенту, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоившему основную и знакомому с дополнительной литературой, рекомендованной программой, усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

**оценка «не зачтено»** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине