

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»  
Калининградский филиал

Кафедра организации и управления в аграрной сфере



УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

С.А. Носкова

29 мая 2020 г.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

*«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»*

(приложение к рабочей программе)

Направление подготовки бакалавра  
35.03.06 Агроинженерия

Тип образовательной программы  
Академический бакалавриат

Направленность (профиль) образовательной программы  
Эксплуатация транспортно-технологических машин

Полесск  
2020

Автор

Старший преподаватель



(подпись)

Хижнякова Т.В.

## ПАСПОРТ фонда оценочных средств

по дисциплине «Экономическая теория»

№	Контролируемые темы	Формируемые компетенции	Оценочные средства				
			Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства			
				Вид	Количество		
1	Тема 1 «Введение в экономическую теорию»	ОК-3; ОК-4; ПК-12; ПК-14	11	Деловая игра	1		
				Вопросы для обсуждения	7		
				Круглый стол	1		
				Написание эссе	2		
2	Тема 2 «Спрос, предложение и рыночное равновесие»		ОК-3; ОК-4; ПК-12; ПК-14	11	Вопросы для обсуждения	4	
					Круглый стол	1	
					Написание эссе	1	
3	Тема 4 «Издержки»			ОК-3; ОК-4; ПК-12; ПК-14	8	Вопросы для обсуждения	4
						Написание эссе	2
4	Тема 6 «Типы рынков. Монополистическая конкуренция»	ОК-3; ОК-4; ПК-12; ПК-14			10	Вопросы для обсуждения	4
						Круглый стол	1
						Написание эссе	2
5	Тема 7 «Олигополия и монополия»				ОК-3; ОК-4; ПК-12; ПК-14	13	Вопросы для обсуждения
			Круглый стол				1
			Написание реферата				3
6	Тема 8 «Рынок труда, заработная плата. Капитал и земля»		ОК-3; ОК-4; ПК-12; ПК-14			8	Вопросы для обсуждения
				Написание эссе			3
7	Тема 10 «Введение в макроэкономику»			ОК-3; ОК-4; ПК-12; ПК-14		10	Вопросы для обсуждения
		Круглый стол					1
		Написание эссе					2
8	Тема 13 «Циклическое развитие экономики»	ОК-3; ОК-4; ПК-12; ПК-14				15	Вопросы для обсуждения
					Круглый стол		1
					Написание эссе		2
9	Тема 15 «Роль государства в рыночной экономике»				ОК-3; ОК-4; ПК-12; ПК-14	10	Вопросы для обсуждения
			Круглый стол				1
			Написание реферата				4

**Примерный перечень вопросов к зачету**  
по дисциплине «Экономическая теория»

1. Предмет микро- и макроэкономики.
2. Роль конкуренции в понимании Адама Смита.
3. Какое предположение сделал Карл Маркс о будущем малых фирм и больших компаний, подтверждается ли оно?
4. Взгляды Джона Кейнса на рыночную экономику.
5. Свойства плановой экономики, ее достоинства.
6. Свойства капиталистической экономики. Почему она оказалась более эффективной, чем плановая?
7. Недостатки рыночной экономики.
8. Что изучает экономическая теория?
9. Три фундаментальных вопроса экономики.
10. Простая модель кругооборота продуктов и капитала.
11. Понятие спроса, закон спроса (в трех формах).
12. Неценовые переменные, влияющие на спрос.
13. Понятие предложения, закон предложения. Неценовые переменные, влияющие на предложение товаров и услуг.
14. Рыночное равновесие. Почему рынок приближается к равновесию?
15. Понятие издержек. Явные (бухгалтерские) издержки.
16. Неявные издержки.
17. Понятие прибыли. Два варианта оценки прибыли.
18. Постоянные и переменные издержки.
19. Средние издержки и цена.
20. Предельные издержки.
21. Кривая общих средних издержек. Оптимальная загрузка производства.
22. Понятие общего и предельного дохода.
23. Правило оптимального выпуска.
24. Признаки монополистической конкуренции. Понятие качества товара.

25. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном плане.
26. Особенности монополии. Типы монополий.
27. Равновесие в условиях монополии.
28. Антимонопольная политика и ее цели.
29. Свойства олигополии, примеры данного типа рынка.
30. Взаимосвязь фирм в условиях олигополии. Картель и лидерство в ценах.
31. Чем объясняются отличия в оплате труда.
32. Понятие капитала. Основной и оборотный капитал.
33. Понятие и типы инвестиций.
34. Земля как фактор производства. Виды природных ресурсов.
35. Понятие земельной ренты. Дифференциальная земельная рента.
36. Предмет макроэкономики.
37. Особенности макроэкономического подхода.
38. Простая модель общественного воспроизводства.
39. Расширенная модель общественного воспроизводства.
40. Совокупный спрос и совокупное предложение.
41. Понятие ВВП. Почему в ВВП включается лишь стоимость конечных товаров и услуг?
42. Два метода оценки ВВП.
43. Номинальный и реальный ВВП.
44. Проблемы оценки ВВП.
45. Элементы совокупного спроса.
46. Автономный спрос.
47. Понятие мультипликатора.
48. Понятие и типы инвестиций. Взаимосвязь инвестиций и ставки процента по вкладу.
49. Понятие экономической цикличности.
50. Типы циклов.
51. Четырехфазная модель цикла.
52. Объяснение цикличности.
53. Понятие экономически активного населения.
54. Типы безработицы.
55. Понятие и оценка уровня инфляции.
56. Инфляция спроса и издержек.
57. Чистый капитализм и смешанная экономика.
58. Как менялась роль государства в странах с рыночной экономикой?
59. Формы собственности в рыночной экономике.
60. Функции государства в рыночной экономике.
61. Понятие частных и общественных благ.
62. Пути финансирования общественных благ.

## **Деловая игра** по дисциплине «Экономическая теория»

### Тема 1 «Введение в экономическую теорию»

1 Тема «Три замечательных экономиста»

2 Цель игры

Ознакомление со взглядами следующих экономистов: А. Смита, К. Маркса и Дж. Кейнса.

3.Правила игры:

В игре рассматриваются взгляды 3 известных экономистов. Соответственно, число участников игры (команд) также равно 3.

В игре используются карточки, на каждой из которых приведена одна цитата какого-то экономиста. Всего 15 карточек. На карточке автор цитаты не указывается.

Карточки перемешиваются и выдаются участникам по пять.

Задача обучающихся – обмениваясь, собрать все пять карточек с высказываниями какого-нибудь одного экономиста и, кроме того, назвать его.

Баллы присуждаются по следующим правилам:

а) пять баллов – сданы все цитаты одного экономиста и он определен правильно;

б) три балла – сданы цитаты разных экономистов, но все они определены правильно;

в) два, один и ноль баллов – неправильно определен один, два или три автора высказываний соответственно.

Готовятся карточки с цитатами, необходимые для проведения игры.

4. Проведение игры

Объяснить студентам цели и правила игры.

Напомнить студентам главные мысли замечательных ученых.

Перемешать карточки с цитатами экономистов и раздать участникам, по пять.

Дать обучающимся время для анализа высказываний, обмена и подбора карточек.

Дать возможность обучающимся прочитать цитату и назвать имя экономиста, которому, по их мнению, она принадлежит.

Выставить баллы обучающимся. Подвести итоги игры. Назвать имена победителей.

## **Вопросы для обсуждения по дисциплине «Экономическая теория»**

### Тема 1 «Введение в экономическую теорию»

1. Как менялся предмет изучения экономической теории с течением времени?
2. В чем заключаются три вопроса экономики? Какой из них, по вашему мнению, вопросов является главным?
3. Каким образом эгоистический интерес человека может служить обществу? Как это объяснял Адам Смит?
4. В чем сила и слабость марксистской теории? Почему марксизм стал базой мощных политических движений?
5. Какова главная особенность рыночной экономики по сравнению с плановой?
6. Какое из определений экономической теории кажется вам более точным? Почему?
7. Что показывает модель кругооборота продуктов и капитала?

### Тема 2 «Спрос, предложение и рыночное равновесие»

8. Что влияет на спрос в большей степени – цена товара или неценовые переменные?
9. Дайте понятие качества товара. Является ли упаковка элементом качества товара?
10. Как на предложение товаров влияет стоимость материалов?
11. Как рынок возвращается к равновесию при наличии излишка товаров?

### Тема 3 «Издержки»

17. Что такое явные издержки?
18. Чем неявные издержки отличаются от явных (бухгалтерских) издержек?
19. Что такое средние издержки? Как связаны средние издержки с ценой товара?
20. Когда средние издержки являются наименьшими?
21. Что такое эффект масштаба? Как меняются средние издержки с изменением размера фирмы?

#### Тема 4 «Типы рынка. Монополистическая конкуренция»

27. Каковы главные особенности монополистической конкуренции?
28. Каковы барьеры входа на рынок монополистической конкуренции?
29. Каковы возможные финансовые результаты деятельности фирмы в краткосрочном периоде времени?
30. Может ли малая фирма сохранить свою прибыль в долгосрочном периоде времени? Почему?

#### Тема 5 «Олигополия и монополия»

31. Каковы особенности олигополии?
32. Чем отличаются между собой картель и лидерство в ценах?
33. Какова главная особенность монополии?
34. Является ли главным признаком монополии наличие одной фирмы на рынке?
35. Дайте понятие естественной монополии.
36. Стоит ли применять антимонопольную политику к временной монополии?

#### Тема 6 «Рынок труда, заработная плата. Капитал и земля»

37. Какие факторы производства выделяются в современной экономической теории?
38. Что такое предпринимательские способности?
39. Какие факторы влияют на заработную плату? Является ли образование работника главным из них?
40. Как фирма находит оптимальное число работников?
41. Как объяснить отличия в заработной плате летчика, инженера и плотника?
42. Чем отличаются основной и оборотный капитал фирмы?
43. Что такое дисконтирование?
44. Почему при оценке инвестиционного проекта учитывается ставка процента по вкладу в банке?
45. Что такое дифференциальная земельная рента? Чем объясняется ее существование?

#### Тема 7 «Введение в макроэкономику. ВВП»

46. Что изучает макроэкономика?
47. Объясните особенности макроэкономического подхода к изучению экономики.
48. Что такое макроэкономическое равновесие?
49. Какие факторы приводят к нарушению равновесия и почему?
50. Какой вид имеет кривая совокупного предложения согласно кейнсианской теории? Как это повлияет на экономическую политику государства?
51. Что такое ВВП?



52. Почему в ВВП включается лишь стоимость конечных товаров и услуг?
53. Что такое добавленная стоимость?
54. Как посчитать ВВП на основе добавленной стоимости?

#### Тема 8 «Циклическое развитие рыночной экономики»

62. Что такое экономическая цикличность?
63. Какие типы циклов выделяются в экономической теории?
64. Как время года влияет на экономическую активность?
65. В чем заключается главное отличие 2-хфазной модели цикла от 4-хфазной?
66. В чем заключается смысл внешних теорий экономической цикличности?
67. Что такое внутренние теории экономического цикла?
68. Что является внешними и внутренними источниками финансирования для фирмы?
69. Чем объясняется цикличность согласно денежной теории цикла?
70. Как может государство помочь экономике в период спада?

#### Тема 9 «Роль государства в рыночной экономике»

79. Что такое смешанная экономика?
80. Как менялась роль государства в странах с рыночной экономикой в 20-м веке?
81. Назовите главные функции государства в рыночной экономике.
82. Каковы пути уменьшения социального неравенства в условиях рыночной экономики?
83. Дайте понятие и приведите пример общественного блага
84. В чем заключается проблема «безбилетника»?
85. Каковы два главных пути создания общественных благ?

#### Критерии оценки (в баллах):

- 90 – 100 баллов выставляется обучающемуся, если он активно участвовал в обсуждении темы, проявил знание теории, логику в рассуждениях, излагал мнение своими словами;
- 85 – 75 баллов выставляется обучающемуся, если он активно участвовал в обсуждении темы, но допускал неточности в терминологии;
- 60 – 64 балла выставляется обучающемуся, если он участвовал в обсуждении темы, но рассуждения были непоследовательными, имели место ошибки теоретического характера;
- 30 баллов выставляется обучающемуся, если он проявил пассивность при обсуждении темы.

## **Перечень дискуссионных тем для круглого стола по дисциплине «Экономическая теория»**

### Тема 1 «Введение в экономическую теорию»

1. Тема: Взгляды А. Смита на рыночную экономику.

Вопросы для обсуждения:

Почему Адама Смита называют основоположником экономики?

Где создается богатство нации, по мнению Адама Смита?

Что Адам Смит называет «невидимой рукой» рынка?

Каким образом эгоистический интерес человека может служить обществу?

Какую роль в экономике отводит Адам Смит государству?

Какова экономическая роль разделения труда?

Сравните взгляды А. Смита со взглядами других замечательных экономистов.

#### Ситуация для анализа.

1776 год, отмечен публикацией в Англии одной из самых важных книг нашего времени - «Исследование о природе и причинах богатства народов». Она принесла своему автору Адаму Смиту титул «основоположника экономики».

Смит отошел от принципиальных взглядов своего времени. Он не соглашался с физиократами, которые считали, что только земля является единственным источником богатства. Он также разошелся во взглядах с меркантилистами, которые измеряли богатство нации количеством золотых денег и настаивали на государственном вмешательстве в экономику с целью достичь благоприятного торгового баланса.

С точки зрения Смита, богатство нации создается в ходе производства, и не только сельскохозяйственного. Количество произведенных благ определяется качеством соединения человеческого труда с другими факторами производства. И чем эффективнее такое соединение, тем больше объем выпуска продукции и богатство страны.

Центральная идея учения Смита заключалась в том, что экономии будет функционировать лучше, если исключить ее регулирование государством. В этих условиях экономический эгоизм будет заставлять предприятия выпускать продукты, нужные покупателям, и делать это по максимально низкой цене. Они будут делать это, думая не о благополучии общества, а пытаясь превзойти

своих конкурентов и получить максимальную прибыль. Это принесет пользу всему обществу тем, что обеспечит больше товаров и услуг лучшего качества и по более низким ценам. Для объяснения, почему все общество выиграет, если экономика будет свободна от регулирования, Смит использовал метафору «невидимая; рука»: «Каждый отдельный человек старается употребить свой капитал; так, чтобы продукт его обладал наибольшей стоимостью. Обычно он не имеет в виду содействовать общественной пользе, а преследует лишь собственный интерес... Однако при этом, как и во многих других случаях, - он "невидимой рукой" направляем к цели, которая совсем не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он предпочитает такие действия, которые наилучшим образом служат интересам общества».

«Невидимой рукой» Адам Смит именовал те экономические силы, которые мы сегодня называем спросом и предложением. Он не соглашался с меркантилистами, которые призывали к регулированию экономики с целью достижения благоприятного торгового баланса.

Напротив, Смит поддерживал теорию физиократов и их концепцию «laissez faire», гласящую, что отдельные люди и предприятия должны действовать в экономике без вмешательства государства или частных монополий. В этом случае «невидимая рука» будет свободна и сможет направлять экономику и предпринимателей.

В «Исследовании о природе и причинах богатства народов» описаны принципиальные элементы экономической системы. Так, Смит обращается к рассмотрению процесса производства булавок для того, чтобы продемонстрировать как разделение труда и использование машин увеличивают их выпуск: «Один человек тянет проволоку, другой выпрямляет ее, третий отрубают, четвертый заостряет конец, пятый обтачивает другой того, чтобы можно было насадить головку; изготовление самой и тоже занимает время».

Хотя современная технология усовершенствовала способ производства булавок, принципы разделения труда остались неизменными.

Подобно этому и другие разделы книги, посвященные факторам производства, деньгам, международной торговле, сегодня так же актуальны, как и во время ее написания.

Источник: И.В. Липсиц Экономика. История и современная организация хозяйственной деятельности. – Учебник. – М.: Вита-пресс, 2006. – 224с.

## Тема 2 «Спрос, предложение и рыночное равновесие»

### 2. Тема: Рыночное равновесие

Вопросы для обсуждения: Почему рынок возвращается к равновесию, но при этом не остается длительное время в условиях равновесия. Какое значение это имеет для отдельной фирмы? Чем можно объяснить наличие дефицита многих товаров в условиях плановой экономики?

## Тема 4 «Типы рынка. Монополистическая конкуренция»

### 3. Тема: Конкуренция или сотрудничество

Вопросы для обсуждения:

Можно ли согласиться с тем, что в условиях конкурентной экономики компании могут помогать друг другу?

В каких сферах такая поддержка встречается? Покажите на конкретном примере из практики нашего города возможность сотрудничества между фирмами.

Многие фирмы находят себе нишу: особенный круг покупателей или тип товара. Облегчает или усложняет ли это сотрудничество между ними?

#### Ситуация для анализа

Сюжет 1. Традиционно детская обувь для производителя менее желанный продукт, чем взрослая: и объем рынка, и маржа меньше, и хлопот больше. Поэтому предприятий, специализирующихся на выпуске детской обуви считанные единицы. Одно из них – Егорьевская обувная фабрика. Она начала производить детскую обувь еще в 30-е прошлого века. Но постепенно стала ощущать конкуренция со стороны импортной обуви, и фабрике пришлось улучшить свой ассортимент. Ранее ее обувь выпускалась на кожаной подошве (на осенне-зимние модели дополнительно приклеивали резиновую накладку). Но покупатели предпочитали более практичную формованную подошву.

В 1996 году Егорьевская фабрика подписала контракт на выполнение заказа по производству детской обуви с итальянской компанией IGI (марки Primigi, Cookies). Это соглашение во многом повлияло на дальнейшее развитие фабрики.

Заказ от итальянцев был не так уж и велик – всего 10-15% в объеме производства, но заказчик оказал им неоценимую помощь. В итоге фабрика смогла улучшить и собственный продукт. Фабрика стала предлагать обувь более высокого качества и заняла среднюю ценовую нишу. При этом фабрика сохранила имидж производителя, использующего только натуральные материалы.

Сюжет 2. Юридическая фирма «Greene Espel», расположенная в Миннеаполисе, занимается лишь несколькими типами судебных исков. Это небольшая фирма, своего рода «юридический бутик», и в ее штате менее двадцати юристов. Такая фирма не может предлагать все юридические услуги, которые могут понадобиться большим компаниям. Что «Greene Espel» умеет, так это успешно справляться с особенными юридическими тяжбами. Компания не находит большинство клиентов сама. Ей передают их другие юридические фирмы. Может ли в такой ситуации фирма «Greene Espel» конкурировать с ними за клиентов? Ни в коем случае: она должна показать (так она и поступает), что претендует только на особые случаи, что находятся в поле ее компетенции.

Как и живое существо, фирма «Greene Espel» нашла свою нишу, заняв которую она может сотрудничать с «конкурентами» и получать свою прибыль. Мы часто слышим в мире бизнеса, что «кошки гоняют мышей, и только сильнейший выживает». Но компаниям не обязательно пробиваться вперед по «телам конкурентов». Может быть, им стоит помочь друг другу.

Это естественная мысль не только для компании, но для человека. Можно научиться очень многому, общаясь с людьми. Если же смотреть на коллег как на соперников, то эти возможности будут упущены.

Источник: Экономическая теория. Кейсы из российской практики. Бакалавриат. М. Эскиндаров, Н. Думная: учебное пособие / кол. Авторы: под ред. Н.Н. Думной, М.А. Эскиндарова – М.: КНОРУС, 2009 – 256 с.

#### Тема 5. «Олигополия и монополия»

##### 4. Тема: Понятие монополии

Вопросы для обсуждения: Согласно классическому определению, в условиях монополии на рынке находится лишь одна фирма. Но возможно ли такое, что на рынке есть несколько компаний, но это все-таки будет монополия? И наоборот, на рынке есть лишь одна фирма, но она не является монополией. В итоге возникает вопрос, что же является главным признаком (условием существования) монополии?

#### Тема 7 «Введение в макроэкономику. ВВП»

##### 5. Тема: Национальная экономика в рамках мировой экономики.

Вопросы для обсуждения: Может ли национальная экономика существовать без связей с другими странами? Модель кругооборота продуктов и капитала, как правило, не включает в себя экономические связи с внешним миром. Как можно включить в нее разнообразные связи с другими странами? Много ли теряет экономика без внешних экономических связей? Поясните свое мнение на основе примера из современной экономической действительности.

#### Тема 8 «Циклическое развитие экономики»

##### 6. Тема: Экономическая цикличность

Вопросы для обсуждения: В какой фазе экономического цикла – спада, оживления или подъема – находится экономика России сегодня. На основании каких показателей можно сделать данный вывод? Поясните свою точку зрения.

#### Тема 9 «Роль государства в рыночной экономике»

##### 7. Тема: Национальные модели рыночной экономики

Вопросы для обсуждения: Сегодня большинство экономик являются рыночными. Но не существует единой модели рыночной экономики. Все они

## Темы эссе

по дисциплине «Экономическая теория»

### Тема 1 «Введение в экономическую науку»

1. Три фундаментальных вопроса экономики для отдельной фирмы. Что означают три вопроса экономики для отдельной фирмы? Есть ли главный вопрос? Приведите пример знакомой вам в Великих Луках фирмы или известной компании (как она смогла ответить на три фундаментальных вопроса).

2. Малые фирмы в рыночной экономике. Карл Маркс полагал, что во время экономического спада малые фирмы будут уходить с рынка, а их место займут большие компании. Так ли это? Поясните свою точку зрения.

### Тема 2 «Спрос, предложение и рыночное равновесие»

3. Является ли цена главной переменной спроса для фирмы? Может ли быть так, что для фирмы важнее не цена товара, а качество, местоположение или другая переменная?

### Тема 3 «Издержки»

4. Неявные издержки. Что такое неявные издержки? Стоит ли учитывать их, делая выбор? Как неявные издержки дают возможность заметить альтернативу и по-новому взглянуть на привычный вид деятельности?

5. Почему в одних отраслях преобладают большие компании, а в других сферах находят себе место и даже процветают средние и малые фирмы?

### Тема 4 «Типы рынка. Монополистическая конкуренция»

6. Пусть подается заявка на объединение двух авиакомпаний – «Аэрофлот» и «Сибирь». Одобрите ли вы эту заявку или нет? Рассмотрите вопрос с точки зрения управляющего авиакомпании, пассажиров и работника антимонопольной службы.

7. В краткосрочном периоде времени небольшая фирма может получать прибыль (или убыток). Может ли малая или средняя фирма сохранить прибыль длительное время? Почему это случается довольно редко и благодаря чему это все-таки возможно? Приведите пример такой фирмы.

Тема 6 «Рынок труда, заработная плата. Капитал и земля»

8. Что является наиболее ценным для фирмы: ее покупатели, работники, руководитель, марка или что-то еще? Поясните свою точку зрения.

9. Чем объясняются отличия в оплате труда в рыночной экономике?

10. Почему в одних странах отличия в доходах намного более высокие, чем в других?

Тема 7 «Введение в макроэкономику»

11. Особенности макроэкономического подхода. Каковы особенности макроэкономического подхода к изучению экономики? В чем заключаются его достоинства и недостатки?

12. Устойчивость равновесия в экономике. Что такое макроэкономическое равновесие, чем оно отличается от равновесия на отдельном рынке? Что ведет к нарушению равновесия в экономике страны?

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если он всесторонне осветил тему работы и аргументировал свою точку зрения;
- 4 балла выставляется обучающемуся, если он раскрыл тему работы, но недостаточно всесторонне;
- 3 балла выставляется обучающемуся, если он в недостаточной мере раскрыл тему работы;
- 2 балла выставляется обучающемуся, если он не раскрыл тему работы.

**Темы рефератов**  
по дисциплине «Экономическая теория»

Тема 6 «Олигополия и монополия»

7. Особенности олигополии как типа рынка.
8. Понятие и виды монополии.
9. Принципы антимонопольной политики.

Тема 9 «Роль государства в рыночной экономике»

17. Национальные модели рыночной экономики
18. Главная функция государства в условиях рыночной экономики.
19. Участие государства в создании общественных благ.
20. Приватизация и проблема эффективного собственника.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если он всесторонне осветил тему работы и аргументировал свою точку зрения;
- 4 балла выставляется обучающемуся, если он раскрыл тему работы, но недостаточно всесторонне;
- 3 балла выставляется обучающемуся, если он в недостаточной мере раскрыл тему работы;
- 2 балла выставляется обучающемуся, если он не раскрыл тему работы.



**Комплект тестов (тестовых заданий)  
по дисциплине «Экономическая теория»**

Тема 1 «Введение в экономическую теорию»

**1. Экономическая теория – это наука о том:**

- а) как улучшить личное экономическое положение;
- б) о регулировании государством национальной экономики;
- в) о средствах удовлетворения человеческих потребностей;
- г) о том, как общество решает вопросы «что, как и для кого производить».

**2. Главная цель производства состоит в...**

- а) получении максимальной прибыли;
- б) удовлетворении потребностей;
- в) увеличении объема выпуска;
- г) росте эффективности производства.

**3. Фундаментальную проблему экономической теории отражает следующая пара понятий:**

- а) спрос и предложение;
- б) эффективность и справедливость;
- в) ограниченность и выбор;
- г) производство и потребление.

**4. Общим свойством экономических ресурсов является:**

- а) полезность;
- б) ценность;
- в) ограниченное количество;
- г) редкость.

**5. Потребности – это:**

- а) отношения потребителя и продавца;
- б) желание, необходимость иметь что-либо;
- в) покупательная способность;
- г) отношения между людьми по поводу присвоения материальных благ.

## Тема 2 «Спрос, предложение и рыночное равновесие»

**1. В рыночной экономике при выпуске продукта приоритет отдается интересам:**

- а) государства;
- б) продавцов;
- в) покупателей;
- г) производителей;
- д) общества.

**2. Закон спроса устанавливает зависимость объема покупок на рынке от:**

- а) доходов покупателей;
- б) вкусов покупателей;
- в) количества покупателей;
- г) рыночных ожиданий покупателей.

**3. Линия индивидуального спроса выгладит на графике, как:**

- а) восходящая линия;
- б) нисходящая линия;
- в) линия, параллельная оси цен;
- г) ступенчатая нисходящая линия.

**4. Какое из перечисленных ниже свойств отсутствует на рынке совершенной конкуренции:**

- а) однородность продукции;
- б) мобильность ресурсов;
- в) реклама;
- г) большое число покупателей.

**5. Увеличение объема покупок товара на рынке графически выражается:**

- а) сдвигом кривой спроса вправо-вверх;
- б) перемещением точки рыночной конъюнктуры по кривой рыночного спроса вверх;
- в) сдвигом кривой спроса влево-вниз;
- г) перемещением точки рыночной конъюнктуры по кривой рыночного спроса вниз.

## Тема 3 «Издержки»

**1. Переменные издержки – это:**

- а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;

- б) затраты, изменяющиеся в зависимости от объема производства;
- в) явные и неявные издержки;
- г) альтернативные издержки производства;
- д) затраты фирмы на поиск информации, ведение переговоров, представительские расходы.

**2. Неявные издержки представляют собой:**

- а) сумму фактических платежей фирмы за купленные ею ресурсы;
- б) затраты, изменяющиеся с изменением объема производства;
- в) сумму неполученных доходов фирмы в результате использования принадлежащих ей ресурсов;
- г) затраты, не зависящие от объема производства;
- д) затраты на содержание административно-управленческого персонала.

**3. Валовые издержки – это:**

- а) бухгалтерские издержки;
- б) разность постоянных и переменных издержек;
- в) суммарные затраты на единицу выпуска;
- г) сумма постоянных и переменных издержек;
- д) прирост суммарных затрат при увеличении выпуска на одну единицу.

**4. Издержки на производство одной дополнительной единицы выпуска называются:**

- а) переменными;
- б) средними;
- в) предельными;
- г) трансакционными;
- д) суммарными.

**5. Положительный эффект масштаба означает, что в большой компании:**

- а) достигается лучшая организация труда;
- б) снижаются средние издержки;
- в) растут общие издержки;
- г) растут расходы на оплату труда.

Тема 4 «Типы рынка. Монополистическая конкуренция»

**1. Если на рынке присутствуют нескольких фирм, производящих однородную или разную продукцию при наличии существенных барьеров для входа в отрасль, то это:**

- а) совершенная конкуренция;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) олигополия;

г) монополия.

**2. К признакам монополистической конкуренции не относится:**

- а) дифференциация продукта;
- б) малочисленность производителей;
- в) небольшие барьеры входа на рынок;
- г) неполная информация.

**3. Данный тип рынка получил название «монополистическая конкуренция», так как:**

- а) на рынке преобладает монополия;
- б) фирмы редко соперничают друг с другом
- в) отдельная фирма имеет свои особенности и является «минимонополистом»;
- г) название устарело.

**4. Неценовая конкуренция ведется:**

- а) на базе качественных особенностей товара;
- б) с помощью скидок с цены;
- в) вне рыночными путями (лоббирование в органах власти и т.п.);
- г) с помощью скупки акций конкурентов.

**5. В условиях монополистической конкуренции фирма может повлиять на цену:**

- а) в большей степени, чем при совершенной конкуренции;
- б) в меньшей степени, чем при монополии;
- в) оба ответа верны.

Тема 5 «Олигополия и монополия»

**1. В условиях олигополистического рынка фирмы-производители в своих действиях:**

- а) всегда учитывают реакцию конкурентов;
- б) не учитывают реакцию конкурентов;
- в) всегда поступают как их конкуренты;
- г) реализуют стратегию, противоположную действиям конкурентов;
- д) приспосабливаются к рыночной цене.

**2. Дуополия – это рыночная структура, при которой на рынке присутствуют:**

- а) один покупатель и один продавец;
- б) два продавца;
- в) два покупателя;
- г) значительное количество продавцов и покупателей;

д) несколько продавцов.

**3. Естественная монополия – это:**

- а) монополия, при которой одна фирма, по крайней мере на определенное время, является единственным поставщиком продукта, однако не имеет специальной защиты от конкуренции;
- б) монополия в отрасли, в которой долгосрочные средние затраты достигают минимума только тогда, когда одна фирма обслуживает весь рынок целиком;
- в) монополия, защищенная от конкуренции: юридическими ограничениями, патентной защитой, институтом авторских прав;
- г) монополия, при которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель.

**4. Рыночная структура, при которой на рынке присутствует один покупатель, называется:**

- а) чистая монополия;
- б) дуополия;
- в) олигополия;
- г) монопсония;
- д) естественная монополия.

**5. Олигополия наиболее характерна для следующих сфер:**

- а) производство и продажа одежды;
- б) производство зерна;
- в) автомобилестроение;
- г) мобильная связь.

Тема 6 «Рынок труда, заработная плата. Капитал и земля»

**1. К ресурсным рынкам не относятся рынки:**

- а) капитала;
- б) одежды;
- в) труда;
- г) обуви.

**2. Соотнесите с группами ресурсов:**

- 1) трудовые;
- 2) природные;
- 3) капитальные;

- а) экономист;
- б) конвейерная линия;
- в) месторождение нефти.

**3. Изменения реальной заработной платы определяются путем сравнения номинального роста заработной платы с:**

- а) изменением цен на товары и услуги;
- б) изменением подоходного налога;
- в) изменением ставки процента по вкладу.

**4. Предельные издержки на оплату труда:**

- а) представляют собой увеличение переменных издержек при росте производства на единицу;
- б) представляют собой увеличение общих издержек при росте производства на единицу;
- в) представляют собой увеличение общих издержек при росте числа занятых на единицу;
- г) равны заработной плате последнего нанятого работника.

**5. Увеличение реальной заработной платы приводит:**

- а) к увеличению индивидуального предложения труда;
- б) к уменьшению индивидуального предложения труда;
- в) сначала к увеличению индивидуального предложения труда, затем к его уменьшению;
- г) сначала к уменьшению индивидуального предложения труда, затем к его увеличению.

Тема 7 «Введение в макроэкономику. ВВП»

**1. В экономической теории выделяют следующие направления:**

- а) микроэкономика;
- б) региональная экономика;
- в) мировая экономика;
- г) макроэкономика.

**2. Все перечисленное относится к проблемам макроэкономики, кроме:**

- а) инфляции;
- б) темпов экономического роста в стране;
- в) средних издержек;
- г) бюджетной политики.

**3. В кейнсианской теории уменьшение совокупного спроса:**

- а) увеличивает уровень цен, но снижает выпуск;
- б) уменьшает выпуск, а не уровень цен;
- в) уменьшает уровень цен и выпуск;
- г) уменьшает уровень цен, а не выпуск.

**4. Среди трех сфер экономики в России более высокими темпами развивается:**

- а) сфера услуг;
- б) сельское хозяйство;
- в) промышленность.

**5. Какие явления не замечает макроэкономист?**

- а) рост инфляции;
- б) уменьшение безработицы;
- в) деятельность средней фирмы;
- г) поступление налогов в федеральный бюджет.

Тема 8 «Циклическое развитие экономики»

**1. Главным показателем для изучения цикличности является:**

- а) ставка процента;
- б) уровень инфляции;
- в) ВВП;
- г) ВНП.

**2. Выпуск продукции в большей степени зависит от экономического цикла в следующей отрасли:**

- а) промышленность товаров длительного пользования;
- б) легкая промышленность;
- в) сельское хозяйство.

**3. Главным отличием двухфазной модели экономического цикла от четырехфазной является то, что:**

- а) двухфазная модель более наглядная;
- б) она лучше описывает экономический цикл;
- в) она появилась раньше, чем четырехфазная модель;
- г) она не включает фазу депрессии.

**4. Для описания последнего мирового кризиса, который начался в 2008 г.:**

- а) лучше подходит четырехфазная модель экономического цикла;
- б) лучше подходит двухфазная модель цикличности;
- в) плохо подходят обе модели цикличности.

**5. Внешние теории цикла объясняют наличие цикла:**

- а) внеэкономическими причинами;
- б) неустойчивостью рыночной экономики;
- в) отрицает существование циклов;

г) денежными факторами.

## Тема 9 «Роль государства в рыночной экономике»

### **1. Необходимость вмешательства государства в экономику обусловлена:**

- а) несовершенством рыночной экономики;
- б) необходимостью установления экономических связей между фирмами;
- в) необходимостью решения социальных задач;
- г) все ответы верны.

### **2. Необходимость государственного регулирования экономики была впервые обоснована в теории:**

- а) кейнсианцев;
- б) классиков;
- в) монетаристов;
- г) неоклассиков.

### **3. В условиях смешанной экономики государство:**

- а) вытесняет рыночную экономику из многих сфер;
- б) дополняет рыночный механизм;
- в) смягчает недостатки рынка;
- г) приглядывает за рыночной экономикой.

### **4. Укажите среди пар экономических целей противоречивую:**

- а) социально-экономическая стабильность и экономический рост;
- б) ускорение экономического роста и охрана окружающей среды;
- в) социально-экономическая стабильность и полная занятость;
- г) экономический рост и ускорение НТП.

### **147. В условиях смешанной экономики:**

- а) преобладает не частная, а смешанная форма собственности;
- б) частными являются лишь малые и средние фирмы;
- в) государство выполняет широкий круг функций.

### **5. В течение 20 века роль государства в экономике большинства западных стран:**

- а) уменьшалась;
- б) существенно повышалась;
- в) не менялась.