

## 38.03.02. менеджмент 4 курс

Ф.И.О.	Финансовый менеджмент к/р	Финансовый менеджмент	Бизнес-планирование	Нормирование и оплата труда	Рынок труда	Управление качеством	Интернет технологии в рекламе	Ценообразование	Поведение потребителей	Управление маркетингом	Маркетинговые исследования
Гужавин Данил Иванович	зач	4	зач	зач	5	зач	зач	зач	зач	зач	5
Гуркалова Мария Андреевна	зач	4	зач	зач	4	зач	зач	зач	зач	зач	4
Добровольская Евгения Витальевна	н/я	н/я	н/я	н/я	н/я	н/я	н/я	н/я	н/я	н/я	н/я
Кудрявцев Дмитрий Алексеевич	зач	4	зач	зач	5	зач	зач	зач	зач	зач	4
Лисицын Вячеслав Андреевич	зач	4	зач	зач	4	зач	зач	зач	зач	зач	4
Матвеев Дмитрий Валерьевич	н/я	н/я	н/я	н/я	н/я	н/я	н/я	н/я	н/я	н/я	н/я
Масленников Сергей Владимирович	зач	3	зач	зач	5	зач	зач	зач	зач	зач	4
Никулина Юлия Владимировна	зач	5	зач	зач	5	зач	зач	зач	зач	зач	5
Рауфи Катарина	зач	4	зач	зач	4	зач	зач	зач	зач	зач	4
Юнгайтене Наталья Викторовна	зач	4	зач	зач	5	зач	зач	зач	зач	зач	5



