МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»
Калининградский филиал

Кафедра Организации и управления в аграрной сфере

УТВЕРЖДАЮ
Начальник учебной части
Е.В.Моисеенко
27 сентября 2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент малого бизнеса»

Направление подготовки бакалавра

38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки бакалавра)

Форма(ы) обучения
очная, заочная

Полесск, 2016

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Малое предпринимательство — это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законами, критериях (показателях), конституирующим сущность этого понятия.

Малый бизнес имеет ряд преимуществ перед средним и крупным бизнесом. Во-первых, малые предприятия более гибкие и мобильные, чем крупные компании. Они быстрее реагируют на различные изменения рыночных предпочтений, быстрее подстраиваются под постоянно меняющуюся рыночную ситуацию.

Малые предприятия также лучше знают уровень спроса на местном уровне. Они способны быстрее внедрять новые системы управления, поскольку малый бизнес требует меньше капиталовложений, а также его затраты при внедрении новых технологий и изобретений существенно ниже. Ввиду этого, именно малый бизнес чаще, чем крупный и средний, занимается инновационными технологиями, освоением принципиально новых видов товаров и услуг, а также теми направлениями, где присутствует повышенный коммерческий риск. Это обосновано тем, что у малых предприятий фактически меньше сроки строительства, им проще перевооружаться (с гораздо меньшими затратами), существенно ниже издержки управления. Кроме того, отсутствие большого бюрократического аппарата позволяет принимать в оперативном режиме большинство управленческих решений.

Цель дисциплины – дать студентам необходимый объем современных теоретических и практических знаний в области экономики малого бизнеса и научить их практическим методам выполнения разнообразных аналитических и экономических расчетов.

Задачи дисциплины:

- изучение в определенной последовательности основных понятий, системы знаний о малом бизнесе и его среде, становлении и функционировании малых предприятий различных форм собственности;
- формирование у студентов осознанного интереса к цивилизованному малому бизнесу, имеющему не только высокий производственно-хозяйственный риск, но и особую престижность в общественном сознании;
- оказание помощи студентам в получении навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в практической деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОП ВО

2.1 Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.6.2 «Менеджмент малого бизнеса» относится к блоку дисциплины по выбору вариативной части.

2.2 Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1) институциональная экономика

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории экономической истории, психологии, социологии, права, математического анализа, теории вероятностей;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической теории;
- закономерности и основные этапы экономической эволюции.
- методы расчета и анализа показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы;
- выявлять связь экономического поведения с процессами в технологической, социально-культурной, политической, правовой и иных сферах жизнедеятельности;
- осуществлять сбор необходимой социально-экономической информации, уметь ее систематизировать, анализировать и содержательно интерпретировать;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде публичного выступления либо оформленного надлежащим образом текста;

Владеть:

- методология экономического исследования;
- приемы сравнительного анализа;
- методы сбора, обработки и анализа социально – экономической информации;
- подходы к идентификации результатов экономического исследования, приемами формулирования содержательных выводов;
- навыки самостоятельной работы.

2.3 Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:
«Бизнес-планирование»,
«Планирование и прогнозирование»,
«Производственный менеджмент»,
«Организация и управление производством на предприятии АПК»

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций
общекультурных (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности **(ОК-4);**
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия **(ОК-6);**
- способностью к самоорганизации и самообразованию **(ОК-7);**

общепрофессиональных компетенций (ОПК) :

– владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности **(ОПК-1);**

– способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений **(ОПК-2);**

профессиональных (ПК):

– владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности **(ПК-3);**

– владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов,- умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (**ПК-7);**

– способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (**ПК-9);**

– умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) **(ПК-12);**

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- нормативно-правовые акты и законы, регламентирующие деятельность субъектом малого бизнеса в РФ;
- методику расчета и состав основных показателей, характеризующих деятельность субъектов малого бизнеса;
- методы поддержки малого предпринимательства в регионе.

Уметь:

- обосновывать выбор эффективных хозяйственных мероприятий и проектов;
- рассчитывать основные показатели, характеризующие финансово-экономическую деятельность субъекта малого бизнеса;
- рассчитывать налоговые обязательства организаций и предприятий малого бизнеса.

Владеть:

- технико-экономическими показателями деятельности малого предприятия;
- современными методами управления малым и средним предприятием.
- терминологией в области коммерческой деятельности,
- теоретическими знаниями и практическими навыками в части проектирования и корректировки основ малого бизнеса;
- навыками разработки мероприятия по совершенствованию и улучшению деятельности организаций при организации малого предприятия;
- методами статистического контроля при анализе деятельности организаций и выявлении направлений совершенствования их деятельности.

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Содержание дисциплины (модуля)

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Вид учебной работы	Количество часов	
				очная форма обучения	заочная форма обучения
1	2	3	4	5	6
1	Становление малого предпринимательства как особого вида деятельности	Интерпретация понятия предпринимательства. Предпринимательские функции. Принципы предпринимательской деятельности. Условия развития предпринимательской активности. Определение малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства для социально-экономического развития страны. Плюсы и минусы малого бизнеса.	Л ПЗ СРС	2 4 6	2 - 11
2	Общая характеристика экономическо	Механизм функционирования предприятия.Сфера и технология принятия предпринимательского решения. Экономические методы	Л ПЗ СРС	2 4 6	2 - 11

	й деятельности малых предприятий	принятия предпринимательских решений. Организация управления предприятием. Объективная характеристика экономической деятельности малого бизнеса.			
3	Экономические условия развития малого предпринимательства	Определение экономических условий развития малого предпринимательства. Принципы коммерческого расчета. Плюрализм форм собственности. Инфраструктура поддержки предпринимательства. Экономическая политика государства. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров предпринимателей	Л ПЗ СРС	2 4 8	- 2 11
4	Затраты и результаты предпринимательской деятельности	Предпринимательский капитал и его структура. Классификация затрат на производство продукции. Калькулирование себестоимости продукции. Предпринимательская прибыль. Упрощенная система налогообложения.	Л ПЗ СРС	2 4 8	- 2 11
5	Планирование деятельности малого предприятия	Система планирования предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование. Анализ рынка. Стратегия противостояния в конкурентной борьбе.	Л ПЗ СРС	2 4 8	- 4 11
6.	Оценка эффективности малого предпринимательства	Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Дисконтирование и метод чистой текущей стоимости. Метод расчета срока окупаемости предпринимательского проекта	Л ПЗ СРС	2 4 8	2 2 11
7	Экономическая ответственность малых предприятий	Общая характеристика экономической ответственности малых предприятий. Ответственность перед органами государственного управления. Ответственность за нарушение государственной дисциплины цен. Ответственность за соблюдение законодательства о стандартизации, сертификации. Ответственность предпринимателя за нарушение налогового законодательства Ответственность перед партнерами	Л ПЗ СРС	2 4 8	- 2 11

		по хозяйственным договорам. Ответственность за нарушения трудовых прав работников. Ответственность перед собственником имущества предприятия.			
8	Государственная поддержка и финансирование молодежного предпринимательства	Категория молодежного предпринимательства. Законодательное обеспечение функционирования молодежного предпринимательства в РФ. Проекты поддержки молодых предпринимателей.	Л ПЗ СРС	2 4 8	- 4 11
		Контроль		-	4
		Итого		**108**	**108**

Структура дисциплины (модуля)
очная форма обучения

Виды работ	3 семестра	Всего, часов
Общая трудоемкость	**108**	**108**
Аудиторная работа:	**48**	**48**
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	32	32
Самостоятельная работа:	**60**	**60**
Реферат (Р)	6	6
Самостоятельное изучение разделов	48	48
Подготовка и сдача экзамена	6	6
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	**Зачет с оценкой**	**Зачет с оценкой**

Структура дисциплины (модуля)
заочная форма обучения

Виды работ	6 семестр	Всего, часов
Общая трудоемкость	**108**	**108**
Аудиторная работа:	**16**	**16**
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Самостоятельная работа:	**88**	**88**
Самостоятельное изучение разделов	78	78
Контрольная работа (К)	6	6
Подготовка и сдача экзамена	4	4
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	**Зачет с оценкой/4**	**Зачет с оценкой/4**

5 Образовательные технологии

В учебном процессе освоения дисциплины «Менеджмент малого бизнеса» для студентов направления подготовки 35.03.02 «Менеджмент» применяются следующие виды образовательных технологий:

- лекции;
- практические занятия;
- решение задач;
- письменные домашние работы;
- консультации преподавателей.
- мультимедийные лекции;
- групповые дискуссии;
- организация деловых игр;

Групповая дискуссия - это интерактивный метод обучения собой форму учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссии по проблемным вопросам предполагает перед началом дискуссии написание студентами эссе, тезисов или рефератов по предложенной тематике. Эта форма обучения применяется на семинарских занятиях по темам: «Государственная поддержка и финансирование молодежного предпринимательства».

6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Тематика рефератов:

1. Социальный портрет малого предпринимателя.
2. Цикличность развития экономики и динамика малого бизнеса
3. Состояние и перспективы развития малого предпринимательства в РФ
4. Банкротство малых предприятий: теория и практика
5. Мировой опыт функционирования малого бизнеса
6. Социальный портрет малого предпринимателя.
7. Цикличность развития экономики и динамика малого бизнеса
8. Состояние и перспективы развития малого предпринимательства в РФ
9. Экономическая политика государства и ее роль в развитии малого предпринимательства.
10. Система подготовки предпринимателей в современных условиях.
11. Рациональная структура предпринимательского капитала.
12. Формы малого предпринимательства, принятые во Франции
13. Формы семейного предпринимательства, принятые в Германии Индикативное планирование экономики: мировой опыт
14. Стратегии конкурентной борьбы российских предприятий на мировых рынках
15. Проблемы осуществления рыночных исследований на предприятиях малого бизнеса
16. Методы расчета срока окупаемости предпринимательского проекта
17. Конкурентоспособность российских предпринимателей на мировых рынках
18. Совершенствование законодательства РФ о малом предпринимательстве
19. Экологическая безопасность предпринимательской деятельности
20. Формирование и развитиемолодежного предпринимательства: мировой опыт
21. Плюсы и минусы молодежного предпринимательства

Примерный перечень вопросов на зачет:

1. Интерпретация понятия предпринимательства.
2. Хозяйственные и статусные позиции типичного предпринимателя.
3. Предпринимательские функции.

4. Принципы предпринимательской деятельности.
5. Условия развития предпринимательской активности.
6. Этнический бизнес.
7. Определение малого предпринимательства.
8. Роль малого предпринимательства для социально-экономического развития страны.
9. Плюсы и минусы малого бизнеса.
10. Факторы предпринимательства в разрезе социальной и экономической сред.
11. Механизм функционирования предприятия.
12. Сфера и технология принятия предпринимательского решения.
13. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
14. Организация управления предприятием.
15. Объективная характеристика экономической деятельности малого бизнеса.
16. Определение экономических условий развития малого предпринимательства.
17. Принципы коммерческого расчета.
18. Плюрализм форм собственности.
19. Инфраструктура поддержки предпринимательства.
20. Экономическая политика государства.
21. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров предпринимателей.
22. Предпринимательский капитал и его структура.
23. Классификация затрат на производство продукции.
24. Калькулирование себестоимости продукции.
25. Предпринимательская прибыль.
26. Упрощенная система налогообложения.
27. Система планирования предпринимательской деятельности.
28. Бизнес-планирование.
29. Стратегия противостояния малого предприятия в конкурентной борьбе.
30. Сущность предпринимательского риска.
31. Классификация предпринимательских рисков.
32. Показатели риска и методы его оценки.
33. Основные способы снижения риска. Риск-менеджмент.
34. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности.
35. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
36. Дисконтирование и метод чистой текущей стоимости.
37. Метод расчета срока окупаемости предпринимательского проекта.
38. Общая характеристика экономической ответственности малых предприятий.
39. Ответственность перед органами государственного управления.
40. Ответственность за нарушение государственной дисциплины цен.
41. Ответственность за соблюдение законодательства о стандартизации, сертификации.
42. Ответственность предпринимателя за нарушение налогового законодательства
43. Ответственность перед партнерами по хозяйственным договорам.
44. Ответственность за нарушения трудовых прав работников.
45. Ответственность перед собственником имущества предприятия.
46. Категория молодежного предпринимательства.
47. Законодательное обеспечение функционирования молодежного предпринимательства в РФ.
48. Целевая программа «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность».
49. Проекты поддержки молодых предпринимателей.

Тест

1. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России

a) политические
b) экономические
c) юридические

d) социально-психологические
e) морально-этические
f) производственные

2. Предпринимательство - это...
a) активная деятельность человека
b) инициативная деятельность человека
c) рисковая деятельность человека, направленная на получение прибыли
d) социальная деятельность человека
e) экономическая деятельность человека

3. Политические предпосылки становления предпринимательства в России это...
a) демократизация общества
b) стабильность общества
c) многопартийный уклад общества
d) тоталитарный режим
e) торжество религиозных конфессий

4. Экономические предпосылки становления предпринимательства это...
a) отсутствие государственных предприятий
b) отсутствие государственной собственности
c) наличие предприятий с разнообразными формами собственности
d) основная масса предприятий - частная собственность предпринимателей

5. Юридические предпосылки становления предпринимательства это...
a) наличие законов защищающих деятельность предпринимателей
b) наличие законов защищающих деятельность чиновников
c) отсутствие законов
d) игнорирование законов

6. Социально-психологические предпосылки становления предпринимательства это...
a) торжество социальной справедливости - социализм (всеобщее равенство, свобода, отсутствие богатых)
b) социальная справедливость - равенство реализации возможностей человека
c) торжество одной партии и одной религиозной конфессии
d) равенство в уровне жизни богатых и бедных
e) справедливое социально-экономическое расслоение людей в обществе

7. Социальные функции малого предпринимательства в рыночной экономике:
a) реализация внутреннего потенциала людей
b) удовлетворение потребности в общении
c) трудоустройство социально-уязвимых слоев населения
d) инновационный бизнес
e) становление рыночных отношений

8. Основные принципы, которыми должен пользоваться предприниматель:
a) правильный выбор стратегии
b) быстро адаптироваться к требованиям рынка
c) не бояться конкурентов
d) диверсифицировать производство
e) не воздействовать на рынок

9. Субъектами предпринимательской деятельности являются:

a) заключенные
b) граждане РФ
c) ученые
d) военнослужащие
e) граждане СНГ
f) граждане иностранных государств
g) чиновники
h) объединения граждан

10. Субъект предпринимательской деятельности имеет право:
a) вести предпринимательскую деятельность в соответствии с Гражданским кодексом
b) привлекать финансовые средства из различных источников не противоречащих закону
c) самостоятельно формировать производственную программу
d) нанимать и увольнять работников
e) распоряжаться прибылью предприятия по своему усмотрению
f) осуществлять менеджмент на предприятии

11. Недобросовестную конкуренцию в РФ регламентируют:
a) законы Шермана и Клейтона
b) закон "О предпринимателях и предпринимательской деятельности"
c) закон "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках"
d) совесть предпринимателя

12. Функции малого предпринимательства:
a) обеспечивают мобильность на рынке
b) увеличивают количество бедных
c) формируют средний класс
d) формируют предпринимательскую среду
e) производят богатых
f) создают конкуренцию
g) заполняют пустые рыночные ниши

13. Основные этапы создания малого предприятия:
a) подготовительный
b) функциональный
c) регистрационный
d) организационный

14. К объектам инфраструктуры поддержки малого предпринимательства относятся:
a) бизнес-школы
b) комитеты экономики
c) региональные и муниципальные фонды
d) технопарки
e) департаменты администрации региона, города
f) бизнес-инкубаторы
g) технологические центры
h) бизнес-центры

15. К рыночным инфраструктурам подготовки конкурентноспособных предпринимателей относятся:
a) вузы
b) кадровые агенства

c) биржи труда
d) городская служба занятости
e) фонды
f) общеобразовательные школы

16. Рыночные инфраструктуры, в которых предприниматели реализуют инновационные проекты:
a) торговые залы
b) бизнес-инкубаторы
c) выставки
d) технопарки
e) музеи

17. Основная функция бизнес-инкубатора:
a) поиск, отбор и адаптация к местным условиям эффективных форм и методов малого предпринимательства с последующим тиражированием
b) отбор и поддержка современных технологических проектов, привлечение инвестиций
c) создание комплекса образовательных услуг, оказание помощи в издательской, юридической, рекламной деятельности

18. Правовые взаимоотношения между предпринимателями, организациями и другими хозяйственными субъектами регулируют ...
a) расписки
b) законы РФ
c) различные виды хозяйственных договоров

19. При рассмотрении дела о банкротстве должника-предприятия (организации) к реорганизационным процедурам относят:
a) досудебная санация
b) внесудебная процедура
c) конкурсное производство
d) наблюдение
e) внешнее управление

20. Предприятие может быть признано банкротом только по решению ...
a) Торговой Промышленной Палаты
b) собрание учредителей
c) суда

21. Основными источниками финансирования бизнеса являются:
a) собственные сбережения
b) прибыль полученная от реализации товара
c) банковские кредиты

22. Конкурентное преимущество предпринимателя это:
a) размер собственного капитала
b) осязаемые и не осязаемые качества присущие только данному предпринимателю
c) рост, голос, цвет волос, вес

23. Планирование бизнеса предпринимателем начинается...
a) с реализации первой партии товара
b) с просмотра рекламы
c) с зарождения идеи

24. К экономическим методам управления персоналом малого предприятия относят:
a) планирование
b) штрафы
c) нормирование труда
d) материальная ответственность работников
e) налоговая система
f) рыночное ценообразование

25. Начиная новый бизнес предприниматель сталкивается с проблемами:
a) поиска партнеров
b) неопределенности в реализации бизнес-идеи
c) поиска новых идей
d) недостаточности финансовых ресурсов

26. Бизнес - план это
a) структурированный документ, это то, к чему стремится фирма после реализации поставленной цели
b) финансовый документ, обеспечивающий фирме прибыль

27. Бизнес - план необходим
a) Начинающему предпринимателю
b) Предпринимателю для развития успешного производства
c) Обанкротившемуся предпринимателю

28. Бизнес - план составляет
a) Предприниматель
b) Бухгалтер предприятия
c) Специализирующиеся консалтинговые фирмы
d) Предприниматель совместно с бухгалтером

29. Основными функциями бизнес - плана являются:
a) Изучение спроса и предложения будущего рынка
b) Оценка затрат предприятия
c) Проблемы ресурсного обеспечения проекта
d) Широкая реклама проекта

30. Основной целью бизнес - плана является
a) поучение у инвестора необходимой суммы средств для реализации бизнес – идеи
b) кто будет инвестор
c) в какой срок инвестору будет возвращен кредит и под какой процент
d) вид деятельности
e) реклама бизнес - идеи

31. Использую вкусы, мотивы, пожелания потребителей своей продукции предприниматель вначале...
a) организует производство
b) следит за изменениями в обществе
c) изучает потребительские свойства товара
d) отслеживает потенциальных покупателей

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1.Основная литература

1.Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций : учебное пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский Федеральный Университет имени первого президента России Б. П. Ельцина ; под общ. ред. А.В. Гребенкина ; сост-ль А.В. Гребенкин и др. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 177 с. - ISBN 978-5-7996-0745-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469.

7.2.Дополнительная литература

2.Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.О. Герасимова. - 2-е изд., испр. - Минск : РИПО, 2015. - 270 с. - Библиогр.: с. 253- 256. - ISBN 978-985-503-507-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463607.

7.3.Периодические издания

Журналы:
1. Справочник экономиста
2. Экономист
3. Российский экономический журнал
4. Финансовый менеджмент

Газеты:
1. Российская газета
2. Экономика и жизнь
3. Финансовая газета

7.4.Программные продукты:

1. Консультант Плюс;
2. Гарант;
3. MSExcel;
4. MSWord;
5. MS PowerPoint.

7.5.Электронно-библиотечные системы:

1. Издательство Лань ЭБС «Издательство Лань» http://e.landbook.com;
2. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» http://rukont.ru.
3. Электронно-библиотечная система (ЭБС) http://znanium.com
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks http://iprbookshop.ru

7.6.Интернет-ресурсы:

1. Информационный портал «Микрофинансирование в России», http://www.rusmicrofinance.ru
2. Кредит для бизнеса.Ру, http://www.creditforbusiness.ru
3. Кредитный портал КредитБизнес.ru, http://www.kreditbusiness.ru
4. Словарь экономических терминов, http://www.bank24.ru/info/glossary

8. Материально–техническое обеспечение дисциплины

Аудиторные занятия проводятся в специализированных аудиториях с мультимедийным оборудованием, в компьютерных классах, а также в других аудиториях

университета согласно расписанию занятий.

Консультации в течение семестра проводятся в соответствии с графиком консультаций.

Предэкзаменационная консультация проводится в аудитории согласно расписанию консультаций.

Автор: ст. преподаватель Хижнякова Т.В.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Организации и управления в аграрной сфере» протокол №2 от 27 сентября 2016 г.

Программа одобрена на заседании методической комиссии протокол № 7 от 27 сентября 2016 г.

Программа переутверждена на заседании методического совета протокол №7 от 28 августа 2018 г.