

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ

Калининградский филиал

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения

высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

(Калининградский филиал ФГБОУ ВО СПбГАУ)

Кафедра Организации и управления в аграрной сфере

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УР



ПРОГРАММА НАУЧНО – ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки бакалавра)

Полесск
2016

Программа НИР составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Программа разработана кафедрой организации и управления в аграрной сфере (протокол № 7 от «25» марта 2016г.)

РАССМОТРЕНА на заседании Методической комиссии «26» апреля 2016 г, протокол № 4

Содержание

1. Общие положения	4
2. Цели и задачи научно-исследовательской работы	5
3. Содержание научно-исследовательской работы	7
4. Руководство научно-исследовательской работой бакалавров	8
5. Контроль научно-исследовательской работы	9
Приложения.....	11

1 Общие положения

1.1 Научно-исследовательская работа (далее - НИР) является обязательной составляющей образовательной программы подготовки бакалавра и может проводиться на базе научно-исследовательских и образовательных учреждений, научно-исследовательских лабораторий и центров, кафедр университета.

1.2 НИР предполагает исследовательскую работу, направленную на развитие у бакалавров способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, выработку умений объективной оценки научной информации, развитие свободы научного поиска и стремления к применению научных знаний в образовательной деятельности.

1.3 НИР предполагает как общую программу для всех бакалавров, обучающихся по конкретной образовательной программе, так и индивидуальную программу, направленную на выполнение конкретного задания.

2 Цели и задачи научно-исследовательской работы

2.1 Основной целью НИР бакалавра является обеспечение способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях.

2.2 Задачами НИР являются:

- формирование умений в области использования современных технологий сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- самостоятельное построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;
- формирование умений анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом;
- самостоятельная подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов, проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;
- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

Содержание НИР определяется кафедрой, осуществляющей подготовку бакалавра. НИР предполагает осуществление следующих видов работ:

- осуществление научно-исследовательских работ в рамках научной темы кафедры (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор и интерпретация эмпирических данных);
- выполнение научно-исследовательских видов деятельности в рамках грантов, осуществляемых на кафедре;
- участие в решении научно-исследовательских работ, выполняемых кафедрой в рамках договоров с образовательными учреждениями, исследовательскими коллективами;
- участие в организации и проведении научных, научно-практических конференций, круглых столов, дискуссий, диспутов, организуемых кафедрой, институтом, вузом;
- самостоятельное проведение семинаров, мастер-классов, круглых столов по актуальной проблематике;
- участие в конкурсах научно-исследовательских работ;
- осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме в рамках работы над выпускной квалификационной работы (далее ВКР) бакалавра;
- ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий;
- представление итогов проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

3. Тематика НИР кафедры включает следующие направления:

1. Управление и маркетинг в АПК;
2. Маркетинговые исследования в системе АПК;
3. Организационно- экономическое реформирование с/х предприятий в условиях рыночных отношений;
4. Проблемы кадрового обеспечения и социальное развитие АПК и сельскохозяйственных территорий;
5. Инвестиционная стратегия АПК Калининградской области;
6. Экономико- математические методы в экономике региона;
7. Развитие интеграционных процессов в заготовительно- перерабатывающем комплексе потребительской кооперации;
8. Организация производства и предпринимательства в сельском хозяйстве;
9. Проблема бизнес – планирования в с/х предприятиях и предпринимательских структурах.
10. Финансовое обоснование инвестиционных проектов внедрения информационных технологий.

4 Руководство научно-исследовательской работой бакалавров

4.1 Руководство общей программой НИР осуществляется заведующим кафедрой, руководство индивидуальной частью программы (написание статей, рефератов, кратких отчетов, выпускной квалификационной работы) осуществляет научный руководитель подготовки бакалавра, назначенный кафедрой.

4.2 НИР проводится на выпускающей кафедре организации и управления в аграрной сфере, осуществляющей подготовку бакалавров. Сроки и продолжительность проведения НИР устанавливаются в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

4.3 Планирование НИР осуществляется руководителем выпускной квалификационной работы бакалавра.

4.4 Результаты НИР отражаются в отчете о научно-исследовательской работе за установленный в учебном плане семестр.

5 Контроль научно-исследовательской работы

5.1 Аттестация бакалавров по НИР осуществляется в форме зачета, которую в соответствии с учебным планом бакалавры проходят в установленных учебным планом семестрах.

5.2 Результатом научно-исследовательской работы: утвержденная тема ВКР и план-график работы над ВКР с указанием основных мероприятий и сроков их реализации; постановка целей и задач выпускной квалификационной работы; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы, и характеристика масштабов изучаемой проблемы; изучение основных теоретических результатов и моделей, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования; обзор литературы по избранной теме ВКР (Приложение 1); обзор литературы основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит критический анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов. Материалы сети Интернет, научно-практических изданий и деловой печати используются в качестве вспомогательных источников;

сбор эмпирического материала для ВКР, включая разработку методики сбора данных, обработку результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над ВКР.

5.2 Основной контроль прохождения ВКР осуществляет научный руководитель.

5.3 Результаты научной работы в семестре оформляются в виде отчета о научно-исследовательской работе.

5.4 Структурными элементами отчета о научно-исследовательской работе являются:

- титульный лист;
- анализ результатов работы в семестре: перечень и описание реализованных мероприятий, соответствие проделанной работы индивидуальному плану, ранее согласованного с научным руководителем, анализ возникших трудностей и отклонений от плана, обсуждение изменений в первоначальном плане, необходимых для успешного продолжения исследования;
- характеристика полученных научных результатов и перспектив их использования в дальнейшей работе (в соответствии с требованиями к содержанию научно-исследовательской практики в данном семестре);
- библиографический список использованной литературы;
- приложения.

5.5 Отчеты о НИР оформляются в соответствии с Правилами оформления и общими требованиями к текстовым документам КФ ФГБОУ ВО СПбГАУ и Положением о выпускных квалификационных работах КФ ФГБОУ ВО СПбГАУ. Объем отчета – не более 25 страниц.

5.6 Бакалавр предоставляет научному руководителю отчеты о НИР не позднее чем за неделю до даты проведения зачета.

5.7 Отчет о НИР, заверенный подписью научного руководителя, должен быть представлен на кафедру в сроки, отведенные для сессии. При условии организации должного хранения на кафедру может быть представлен электронный вид отчета.

5.8 Результаты НИР оцениваются в виде зачета.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»
Калининградский филиал

Кафедра организации и управления в аграрной сфере

Направление подготовки 38.03.02

Менеджмент

ОТЧЕТ по научно-исследовательской работе (НИР)

за ___ семестр 20 ___ г.

Научный руководитель

(подпись)

(Фамилия Имя Отчество)

Бакалавр

(подпись)

(Фамилия Имя Отчество)

« »

20 г.

Полесск — 2016 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Примерная тематика бакалаврских работ по направлению «Менеджмент»

1. Анализ и совершенствование системы отбора и найма персонала предприятий.
2. Совершенствование инновационного менеджмента на предприятии.
3. Экономическое планирование производства продукции на предприятии.
4. Стратегическое управление агропромышленным производством в системе районного АПК.
5. Совершенствования организаций и реализация управленческих решений на предприятии.
6. Мотивация как основная функция управления на предприятии.
7. Экономические методы управления и их использование на предприятиях (ОЭЗ).
8. Организация производства через усовершенствование ценовой политики.
9. Оплата труда и материальное стимулирование работников предприятий.
10. Организация коммерческой деятельности предприятий.
11. Эффективность процесса управления производством на предприятии.
12. Совершенствование управления сельскохозяйственными организациями на основе адаптивного подхода.
13. Повышение эффективности управления агропромышленным производством на основе примечания программно-целевого подхода.
14. Анализ и пути совершенствования процессов продвижения и реализации продукции на предприятии.
15. Влияние мотивации труда работающих на конкурентоспособность предприятия.
16. Конкурентоспособность предприятия и пути ее повышения.
17. Механизм маркетингового планирования в организации.
18. Механизм совершенствования технологии управления персоналом организации.
19. Анализ и совершенствование организационной культуры предприятия.
20. Организация и методические основы формирования системы управления производством.
21. Организация повышения квалификации персонала предприятия.
22. Организация предприятия малого бизнеса.
23. Организация стратегического планирования на предприятии.
24. Планирование и контроль деловой карьеры персонала.
25. Поиск путей повышения конкурентоспособности предприятия.
26. Повышение эффективности политики ценообразования на предприятии.
27. Роль административного персонала на экономический результат деятельности предприятия.
28. Проектирование систем управления персоналом.
29. Пути и средства повышения эффективности управления фирмой.
30. Пути совершенствования и обоснования эффективности организационных структур.
31. Разработка стратегии развития предприятия.
32. Совершенствование информационного обеспечения управления фирмы.
33. Совершенствование коммерческой деятельности предприятия.
34. Совершенствование организационной структуры управления предприятия.
35. Совершенствование процедуры реструктуризации на предприятии.
36. Совершенствование процедуры стратегического планирования.
37. Бизнес –планирование по обоснованию эффективности организации производства на предприятии.


38. Совершенствование структурных методов разрешения конфликтных ситуаций на предприятии.
39. Управление бизнес процессами на предприятии.
40. Разработка системы управления качеством продукции на предприятии.
41. Управление запасами на предприятии.
42. Управление финансовой деятельностью организации.
43. Анализ и совершенствование системы обучения и повышения квалификации персонала предприятия.
44. Прогнозирование спроса продукции (услуг) предприятия.
45. Планирование производственной программы предприятия.
46. Управление прибылью предприятия.
47. Анализ и совершенствование системы мотивации персонала предприятия.
48. Выбор и обоснование предпочтительных сегментов рынка для эффективной маркетинговой деятельности предприятия.
49. Исследование потребностей целевого рынка и использование их в маркетинговой деятельности предприятия.
50. Эффективная реализация конкурентного потенциала предприятия.
51. Повышение конкурентоспособности предприятия и его имиджа среди потребителей.
52. Исследование спроса и конъюнктурных факторов для укрепления рыночных позиций предприятия.
53. Исследование маркетинговой микро- и макро- среды для разработки эффективного комплекса маркетинга.
54. Обоснование и разработка стратегической маркетинговой программы предприятия.
55. Формирование ассортиментной политики на предприятии.
56. Совершенствование управления товарной политикой предприятия.
57. Совершенствование управления сбытовой политикой предприятия.
58. Совершенствование управления продвижения товара (стимулирование сбыта, формирование спроса, рекламой, пропагандой).
59. Обоснование организации службы маркетинга и эффективности ее деятельности.
60. Обоснование и разработка стратегической маркетинговой программы.
61. Исследование покупательского поведения на рынке.
62. Коммуникационная политика и ее совершенствование на предприятии.
63. Управление рекламной деятельностью организации.
64. Совершенствование качества продукции и ее влияние на конкурентоспособность.
65. Планирование коммуникаций товарных линий.
67. Стратегия построения канала распределения на предприятии.
68. Развитие сбытовой системы в сельскохозяйственных предприятиях.
69. Регулирование рыночной активности на продовольственном рынке.
70. Маркетинг услуг предприятия аграрного сервиса.
71. Разработка конкурентоспособной сервисной стратегии предприятия на рынке.
72. Формирование и развития маркетинга услуг организации.
73. Анализ потребительских сельскохозяйственных предприятий и покупательского поведения на них.
74. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
75. Ценовая политика предприятия (фирмы) и ее использование в развитии производства (перспективном, текущем).
76. Организация маркетинговой деятельности и учета затрат на ее проведение.
77. Маркетинг и его влияние на финансовый результат деятельности предприятия.
78. Элементы инновационной политики в маркетинговой деятельности предприятия.
79. Формирование вертикальных и горизонтальных маркетинговых систем.
80. Маркетинг в системе информационного обеспечения управленческих решений из ...

81. Управление товарными запасами на предприятии оптовой торговли: планирование, структура управления и эффективность.
82. Формирование коммерческих связей и организации коммерческой деятельности в оптовой торговле.
83. Исследование конъюнктуры потребительского рынка и ее влияние на коммерческую деятельность торгового предприятия розничной торговли.
84. Выбор стратегии развития коммерческой деятельности предприятия на рынке.
85. Бизнес-планирование и его роль в реализации стратегии развития компании.
86. Организация труда и материального стимулирования работников аграрного предприятия (отрасли, подразделения).
87. Экономическое обоснование инновационных направлений развития на примере с/х предприятий.
88. Организация предпринимательской деятельности юридического лица (хозяйства, товарищества, унитарного муниципального предприятия, сельскохозяйственного производственного кооператива), индивидуального предпринимателя без образования юридического лица.
89. Организация планирования предпринимательской деятельности юридического лица (индивидуальной предпринимательской деятельности).
90. Стимулирование инновационной деятельности организации АПК на примере...;
91. Инвестиционная стратегия функционирования предприятия пищевой отрасли промышленности на примере ...;
92. Оценка инвестиционной деятельности предприятия обрабатывающей отрасли промышленности на примере...;
93. Минимизация рисков организации АПК на примере...;
94. Повышение конкурентоспособности предприятия продовольственного комплекса на примере...;
95. Развитие инфраструктуры организации малого бизнеса АПК на примере...;
96. Улучшение социально-экономических условий работы трудового коллектива на предприятии АПК на примере...;
97. Повышения уровня экономического потенциала организации АПК на базе применения инновационных технологий на примере...;
98. Стимулирование функционирования организаций АПК, производящих экологически чистую продукцию, на примере...;
99. Инновационная стратегия модернизации организации малого бизнеса АПК в процессе реализации государственной программы развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы на примере...;
100. Формирование агропромышленного кластера на основе процесса интеграции организаций малого бизнеса...
101. Совершенствование функционирования обслуживающего производства хозяйствующего субъекта АПК на примере...;
102. Использование резервов организации АПК для повышения эффективности ее функционирования в связи с вступлением России в ВТО на примере...;
103. Основные пути мотивации и стимулирования труда на предприятии АПК на примере...;
104. Совершенствование организации оплаты труда на предприятии АПК после вхождения РФ в ВТО на примере...;
105. Совершенствование процесса мониторинга экономического состояния малого предприятия пищевой промышленности в процессе реализации государственной программы развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы на примере...
106. Повышение эффективности управления агропромышленным производством на основе примечания программно-целевого подхода;
107. Поиск путей повышения конкурентоспособности предприятия;
108. Совершенствование информационного обеспечения управления фирмы;

109. Коммуникационная политика и ее совершенствование на предприятии;
110. Совершенствование организационной структуры управления предприятием АПК на основе современных информационных технологий на примере...;
111. Оценка эффективности организации бизнеса в процессе реализации государственной программы развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы на предприятии АПК на примере...;
112. Повышение эффективности стратегического управления на предприятии АПК после вступления России в ВТО на примере...;
113. Особенности управления государственным унитарным предприятием основанном на праве ведения в рыночной системе хозяйствования;
114. Совершенствование инновационного менеджмента на предприятии;
115. Стратегическое управление агропромышленным производством в системе районного АПК;
116. Совершенствование организации и реализация управленческих решений на предприятии;
117. Мотивация как основная функция управления на предприятии;
118. Управление финансовой деятельностью организации в условиях экономического кризиса;
119. Управление товарными запасами на предприятии оптовой торговли: планирование, структура управления и эффективность;
120. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия АПК после вступления России в ВТО на примере...;
121. Совершенствование рекламной деятельности предприятия АПК в условиях экономического роста производства на примере...;
122. Развитие системы продвижения продовольственной продукции на предприятии торговли в условиях нарастающей конкуренции на примере...;
123. Повышение эффективности деятельности предприятия малого бизнеса АПК на основе управление качеством технологических процессов на примере...;
124. Организация функционирования предприятия АПК на основе системы менеджмента качества на примере...;
125. Улучшение деятельности предприятия АПК на основе снижения потерь после вхождения России в ВТО на примере...;
126. Улучшение деятельности предприятия АПК на основе инструментов менеджмента качества в процессе реализации государственной программы развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы на предприятии АПК на примере...;
127. Повышение эффективности процесса реализации продукции на предприятии АПК процессе выполнения государственной программы развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы на примере...;
128. Исследование покупательского поведения на рынке в условиях экономического кризиса;
130. Организация маркетинговой деятельности и учета затрат на ее проведение;
131. Выбор и обоснование предпочтительных сегментов рынка для эффективной маркетинговой деятельности предприятия.
132. Совершенствование перспективного планирования функционирования организации АПК с помощью экономико-математического моделирования на примере...;
133. Применение программно-целевого моделирования стратегического планирования организации АПК на примере...;
134. Повышение эффективности хозяйственных процессов на предприятии АПК путем их экономико-математического моделирования на примере...;
135. Оптимизация управления экономической системой организации АПК на примере...;
136. Разработка антикризисных мер по управлению персоналом на предприятии АПК, на примере...;
137. Повышение эффективности управления затратами на производство продукции с целью максимизации прибыли предприятия АПК на примере...

138. Совершенствование структурных методов разрешения конфликтных ситуаций на предприятии.

Программа научно – исследовательской работы /сост.
доцент Моисеенко Е.В. – г. Полесск: КФ ФГБОУ ВО СПбГАУ, 2016. - 16 с.

Составитель  Е.В. Моисеенко